

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian terhadap jual beli produk digital dalam gacha *game online* yang ditinjau dari sosiologi hukum Islam (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Syariah prodi HES 2016 IAIN Kediri) ialah pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan deskriptif merupakan jenis pendekatan dalam penelitian yang dilakukan peneliti dengan cara melakukan eksplorasi dan penggambaran situasi sosial secara mendalam, meluas dan menyeluruh.³³ Menurut Kontjaraningrat jenis penelitian kualitatif ialah penelitian yang berguna dalam pencairan informasi terhadap fenomena sosial yang datanya diolah menggunakan analisis data secara induktif.³⁴

Jenis penelitian yang digunakan peneliti merupakan jenis penelitian studi lapangan (*field research*). Peneliti berperan aktif dalam penelitian lapangan karena melakukan pengamatan secara langsung pada kejadian-kejadian yang berhubungan dengan objek penelitian. Peneliti juga bertugas untuk mendatangi informan secara langsung di lapangan guna mencari data dalam penelitian ini.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam penelitian ini ialah sebagai instrumen dalam pengumpulan data di lapangan dan sebagai pencari makna terhadap suatu

³³ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 209.

³⁴ Kontjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, (Jakarta: PT Gramedia, 2010), 9.

fenomena sosial yang terjadi. Peneliti hadir di antara mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah untuk melakukan pengumpulan data secara langsung.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah di kampus, yakni Institut Agama Islam Negeri Kediri utamanya di Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah sebagai tempat belajar para mahasiswa yang dijadikan sebagai informan.

D. Data dan Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 2 sumber yaitu:

1. Data Primer

Sumber data primer disebut juga sebagai sumber data utama dalam penelitian. Data ini didapatkan dari beberapa orang yang dijadikan sebagai informan dalam penelitian ini.³⁵ Informan dalam penelitian ini ialah mahasiswa jurusan hukum ekonomi syariah. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, dokumentasi dan observasi tindakan jual beli produk digital dalam gacha *game online*.

2. Data Sekunder

Sedangkan data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung. Bentuk-bentuk data ini bisa berasal dari artikel, buku, arsip, majalah

³⁵ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), 54.

atau manuskrip-manuskrip lainnya yang berkaitan dengan judul penelitian peneliti.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini ada 3 yakni:

1. Observasi

Observasi dilakukan untuk mencermati, menggambarkan dan mengamati fenomena sosial yang terjadi secara langsung di lapangan agar hasilnya bisa memberikan kesimpulan terhadap suatu penelitian.³⁶ Peneliti melakukan observasi terhadap tindakan jual beli produk digital dalam gacha *game online* yang dilakukan mahasiswa hukum ekonomi syariah.

2. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggali informasi dari informan secara mendalam melalui tanya jawab antara informan dengan peneliti. Tujuan dilakukannya wawancara untuk mengetahui informasi dari informan secara mendalam dan sifatnya akurat.³⁷ Informan yang diwawancara adalah mahasiswa hukum ekonomi syariah.

3. Dokumentasi

Teknik ini digunakan untuk mempelajari berbagai informasi literer ilmiah yang merupakan informasi hasil dari penelitian seseorang.³⁸ Informasi literer

³⁶ Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggali Data Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Press, 2013), 132.

³⁷ Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 137.

³⁸ HMA Prawoto, "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif", diakses melalui <http://gratisbook.id/> pada hari sabtu tanggal 31 Juli 2021 pukul 20.30 WIB, 9.

ilmiah yang dikumpulkan peneliti berdasarkan jurnal-jurnal penelitian yang diterbitkan di dalam website ataupun jurnal tertentu.

F. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan ialah diri peneliti sendiri, pedoman wawancara, buku, artikel, manuskrip dan *handphone*. Semua instrumen dimanfaatkan semaksimal mungkin agar memperoleh hasil yang bagus dan sesuai harapan.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Ada tiga cara yang bisa dilakukan dalam melakukan pengecekan keabsahan data yaitu:

1. Ketekunan Pengamatan

Pengecekan melalui metode ini dengan cara menguji derajat kepercayaan data dengan cara melakukan pengamatan dengan cermat dan berkesinambungan. Diharapkan dengan teknik ini dapat ditemukan pula ciri-ciri dan unsur yang berhubungan dengan isu yang sedang diteliti agar lebih rinci.³⁹

2. Triangulasi

Teknik ini menggunakan sesuatu di luar data sebagai pembandingan untuk data yang ada. Memanfaatkan sesuatu di luar data yang diperoleh peneliti.

3. Perpanjangan Keikutsertaan

³⁹ Prastowo, Andi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012), 268.

Peneliti karena melakukan perpanjangan keikutsertaan bisa semakin banyak mempelajari budaya setempat. Selain itu juga dapat melakukan pengujian kebenaran dan membangun kepercayaan subjek.⁴⁰

H. Teknik Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman analisis data pada penelitian kualitatif dibagi ke dalam tiga tahapan. Tahapan pertama kodifikasi data ialah tahap pengkodean data saat peneliti memberi nama terhadap hasil penelitiannya. Tahapan kedua melakukan penyajian data yang merupakan tahapan hasil temuan penelitian yang telah dikelompokkan. Tahap terakhir melakukan penarikan kesimpulan atau verifikasi dari hasil temuan data.⁴¹

I. Tahap-tahap Penelitian

Tahapan-tahapan dalam penelitian kualitatif yaitu:⁴²

1. Pra-Lapangan seperti kegiatan menyusun rancangan penelitian, pemilihan lokasi penelitian, mengurus perizinan untuk melakukan penelitian, melakukan penjajakan dan penilaian keadaan, memilih serta memanfaatkan informan, menyiapkan instrumen penelitian dan masalah etika saat melakukan penelitian di lapangan
2. Lapangan seperti memahami dan memasuki lokasi penelitian serta melakukan pengumpulan data dengan metode yang sudah disiapkan

⁴⁰ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. remaja Rosdakarya, 1998), 328-329.

⁴¹ Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2014), 178-180.

⁴² Amruddin, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Publica Indonesia Utama, 2022), 32.

3. Pengolahan data seperti melakukan reduksi data, *display* data, melakukan analisis, menarik kesimpulan dan melakukan verifikasi, mengecek keabsahan data dan menyampaikan hasil dari penelitian