

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2002.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Budi, Agung Permana. *Manajemen Marketing Perhotelan*. Yogyakarta: CV.Andi. 2013.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis*. Buku 1. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Elias, Melissa Carmia. *Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan Di Malang*. AGORA, vol. 6, no. 2.2018.
- Foris, Paskalino Jimmy dan Ronny H. Mustamu. *Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik Dengan Porter Five Forces*. Surabaya: AGORA Vol. 3, No. 1. 2015.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Reinaisan. 2005.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2003.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana. 2016.
- Handriani, Eka. *Analisis Faktor Daya Saing di Kabupaten Semarang, Jurnal Dinamika Manajemen*, vol. 2, no. 1. 2011.
- Hidayat, Muhammad Riski. *Strategi Pemasaran Hotel Syariah Perspektif Marketing Syariah*. Jogjakarta: Universitas Islam Indonesia. 2021.
- Jusmaliani., dkk. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.

- Kuncoro, Mudrajad. *Ekonomika Industri Indonesia : Menuju Negara Industri Baru 2030?*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2007.
- Karmila, Wiwik. *Strategi Bersaing Produk Usaha Roti Zahra Dalam Meningkatkan Daya Saing Didesa Salujambu Kecamatan Lamasi*. Palopo: Institut Agama Islam Negeri. 2021.
- Maghfirah, Izzatun. *Analisis Strategi Pemasaran Hotel Berbasis Syari'ah ditinjau dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syari'ah*. Kediri: Institut Agama Islam Negeri. 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2006.
- Mohammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE UMY. 2003.
- Meirina Dewi Pratiwi, SHI.,MH. dan Erniwati, SH.,M.Hum. *Persaingan Usaha Dalam Hukum Islam*. Palembang: Universitas IBA. 2019.
- Nugroho, Anton Priyo. *Implimentasi bauran pemasaran pada hotel syariah dalam perspektif ekonomi islam studi sofyan inn hotel unisi yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. 2015.
- Porter, Michael E. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Porter, Michael E. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggulan*. Jakarta Barat: Binarupa Aksara. 1994.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008.

- Pamungkas, Damar Purba. *Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia*. Jurnal Elektronik, *Informatic and Vocational Information (ELINVO)*, vol. 1, no. 2, Mei. 2016.
- R, Lerbin, Aritonang R. *Riset pemasaran*.
- Rahmadana, Muhammad Fitri Dkk. *Pelayanan Publik*. Bandung: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Rendrawan, Gede dkk. *Jenis Keluhan dan Cara Penanganan Keluhan di Hotel Holiday Inn Resort Baruna Bali*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata. Vol 3 No 1, April 2020.
- Salsabilati, Salma Durroh. *Analisis Strategi Bersaing Namira Hotel Syari'ah dengan Porter Five Forces*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Stainer, Geroage dan John Milner. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*.
- Tri Cahya, Suparwi dan Bayu. *Implementasi Teori Michael Porter Strategic Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kawasan Wisata Kuliner Di Kabupaten Pati*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus. 2019.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2003.
- Widyarini. *Pengelolaan Hotel Syariah di Yogyakarta*. Yogyakarta: EKBISI. 2013.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjayakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Press. 2002.