

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam hal strategi bersaing *Porter Five Forces*, Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri telah menerapkan kelima strategi bersaing dari Michael Porter tersebut, yakni :
 - a. Ancaman Pendatang Baru (*Threath of New Entrans*) yang terdapat loyalitas pelanggan yang dilihat dari kepuasan pelanggan yang menginap di Hotel Welirang Syari'ah cukup baik sebagai pembanding dengan hotel pesaing, deferensi produk yang ditawarkan oleh Hotel Welirang Syari'ah sudah cukup baik untuk bersaing dan telah menaati aturan dari pemerintah mengenai syarat dan ketentuan mendirikan Hotel Syari'ah.
 - b. Ancaman Produk Pengganti (*Threath of Subtitutes*), memiliki layanan produk pengganti yaitu adanya kerja sama dengan *Guest House* yang ada dipemukiman komplek perumahan, menawarkan alternatif harga yang menarik bagi konsumen yang menginap dan melakukan promosi serta menawarkan potongan harga bagi pemesan kamar hotel melalui aplikasi.
 - c. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli (*Bargaining power of Customers*), memuat pangsa pasar pada Hotel Welirang Syari'ah

Kota Kediri yaitu pengunjung yang *interest* dengan hotel Syari'ah karena dengan *brand* Syari'ahnya, harga yang ditawarkan oleh hotel ini sangat terjangkau, selain itu juga memberikan kualitas pelayanan dan fasilitas yang sangat baik. Dalam hal ini, Hotel Welirang Syari'ah juga memberikan informasi produk yang ditawarkan sangat detail terkait kamar hotel, harga, fasilitas hotel dan pelayanan hotel dengan melalui aplikasi pegipegi.com, traveloka.com, agoda.com, trip.com, tiket.com, trivago dan apabuka.com sebagai tempat memudahkan calon konsumen yang akan menginap untuk mengetahui informasi mengenai hotel.

- d. Kekuatan Tawar-menawar Pemasok (*Bargaining power of Suppliers*), Pemasok dan produk pemasok pada Hotel Welirang Syari'ah berasal dari tempat makan yaitu Chick N' Go. Untuk laundry berasal dari Wong Laundry. Sedangkan travel agent berasal dari Dzava Travel. Untuk sumber daya manusia atau karyawan Hotel Welirang Syari'ah mengambil atau merekrut orang terdekat atau saudara dan orang sekitaran hotel yang domisilinya dekat dengan hotel.
- e. Persaingan antar Kompetitor dalam Industri yang sama (*Rivalry of Competitors*), di Kediri banyak terdapat kompetitor dalam industri yang sama dengan Hotel Welirang Syari'ah, dari segi harga, kualitas produk, pelayanan purna jual merupakan kompetisi yang akan terjadi dalam persaingan industri yang sejenis. Semakin banyaknya

kompetitor yang ada, akan semakin semangat dan bekerja keras pula Hotel Welirang Syari'ah untuk dapat memenangkan persaingan.

2. Dalam upaya meningkatkan strategi bersaing pada Hotel Welirang Syari'ah menerapkan 3 strategi sebagai berikut :

a. Strategi Diferensiasi

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara ialah kualitas produk/fasilitas dan pelayanan merupakan tolak ukur dalam menentukan keputusan pembelian atau tidaknya seorang menggunakan jasa, karena melalui kualitas produk/fasilitas dan pelayanan akan dapat menilai kinerja dan merasakan puas atau tidaknya mereka dengan layanan yang diberikan oleh hotel ini.

b. Strategi Diversifikasi

Hotel Welirang Syari'ah dalam upaya meningkatkan strategi bersaing menggunakan strategi diversifikasi dengan melakukan pengembangan produk pada hotel yaitu dengan menyediakan sarapan pagi secara gratis, membuka jasa restoran yang bekerjasama dengan Chick N' Go, menyediakan jasa laundry yang bernama Wong Laundry serta menyediakan travel agent yang berasal dari Dzava Travel. Dengan penerapan tersebut tentunya dapat mendorong calon tamu hotel untuk lebih memilih Hotel Welirang Syari'ah untuk menginap.

c. Strategi Fokus

Fokus segmentasi pasar dari Hotel Welirang Syar'ah Kota Kediri ini adalah tamu hotel yang interest terhadap hotel yang berbasis syari'ah yang memiliki harga yang terjangkau dengan kualitas dan fasilitas yang baik yang mempunyai lokasi yang strategis karena hotel yang bertempat ditengah-tengah Kota Kediri.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan pembahasan mengenai Strategi Bersaing *Porter Five Forces* yang diterapkan pada Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri yang ditinjau dari Strategi Bersaing Syari'ah, maka peneliti perlu menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri

Adanya beberapa strategi bersaing *Porter Five Forces* yang telah diterapkan oleh Hotel Welirang Syari'ah dapat dipertahankan sebagaimana yang telah dilakukan saat ini, namun dilihat dari konsep syari'ah dalam pengelolaannya, Hotel Welirang Syari'ah harus memperhatikan produk dan kualitasnya lagi sebagaimana yang harus diterapkan dengan standart strategi bersaing syari'ah serta ketentuan-ketentuan dari hotel syari'ah. dan harus tetap mempertahankan kualitas produknya agar tamu hotel yang menginap memiliki kesan terbaik setelah menginap di Hotel Welirang Syari'ah.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi bahan dan informasi mengenai strategi bersaing.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dijadikan literatur dalam penelitian selanjutnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda, sehingga dapat menambah pengetahuan.