

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian Kualitatif yang digunakan peneliti dalam penelitian ini. Penelitian yang memiliki tujuan untuk mengetahui kenyataan atau fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian merupakan pengertian dari penelitian kualitatif. Misalnya perilaku, tindakan, motivasi dan lain sebagainya dengan cara keseluruhan dan secara deskripsi dalam bentuk istilah serta bahasa dan suatu konteks yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.³⁵ Sesuai dengan penjelasan di atas, dikarenakan peneliti mempunyai tujuan untuk mengetahui, memahami, dan mengungkapkan kenyataan atau fenomena strategi pemasaran pada Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri, peneliti menggunakan pendekatan Kualitatif. Kemudian pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus.

B. Kehadiran Peneliti

Peneliti itu sendiri yang akan menjadi instrumen pada pengumpulan data penelitian ini. Kehadiran peneliti wajib dan dibutuhkan kehadirannya dilapangan. Peneliti mengusahakan agar terhindar dari dampak subjektif dan perubahan yang mungkin ada dan berusaha agar lebih berinteraktif terhadap subjek penelitiannya secara alamiah. Peran peneliti ialah menjadi pengamat partisipan.³⁶

³⁵Lexy J. Moleong, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*",(Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006), h. 6.

³⁶Ibid., h. 242.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Hotel Welirang Syari'ah. Alamat tepatnya berada di Jalan Welirang No. 14 Kelurahan Mojoroto, Kecamatan Mojoroto, Kota Kediri. Lokasi Hotel Welirang Syari'ah tersebut sangat strategis dimana lokasi tersebut berada di tengah Kota Kediri yaitu dekat dengan Taman Sekartaji Kota Kediri.

D. Data dan Sumber Data

Data penelitian ialah hasil pencatatan peneliti baik berupa fakta maupun angka.³⁷ Peneliti memakai data berupa hasil catatan tertulis melalui wawancara dan pengamatan, ditambah menggunakan data-data pengunjung pada Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri. Untuk sumber data pada penelitian ini adalah subjek data yang dihasilkan. Terdapat 2 bentuk sumber data dalam proses penelitian ini, sumber data tersebut yaitu :

1. Sumber Data Primer

Data primer juga dapat disebut sebagai data utama pada proses penelitian, disebut data utama karena data tersebut didapatkan langsung dari sumbernya dan didapatkan atau dikumpulkan langsung dari lapangan oleh orang yang melakukan penelitian.³⁸ Hasil wawancara dan observasi yang langsung dilakukan oleh peneliti kepada Pengurus di Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri ialah wawancara dengan Bapak Drs. Basuki pemilik Hotel Welirang Syari'ah, Mbak Vivi resepsionis Hotel Welirang Syari'ah

³⁷Suharsimi Arikunto, "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002), h. 96.

³⁸Husein Umar, "Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis", (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003), h. 36.

dan 2 pengunjung hotel yaitu Mbak Lusiana Dewi dan Ibu Herliana yang bertujuan untuk mendapat informasi langsung yang berasal dari Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapatkan secara tidak langsung yang dapat memberikan tambahan dan penguatan terhadap data penelitian.³⁹ Selain informasi dari pengurus Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri, sumber data sekunder pada penelitian ini adalah menggunakan data dokumentasi yaitu catatan yang berkaitan atau berhubungan dengan apa yang akan penulis teliti yaitu data pengunjung Hotel Welirang Syari'ah Kota Kediri yang didapatkan pada saat peneliti melakukan observasi dan wawancara terhadap resepsionis hotel.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi suatu proses penelitian yang memperhatikan sesuatu yang diteliti dengan menggunakan mata dan juga menggunakan semua bentuk pengumpulan data yang diarahkan ke seluruh tujuan tertentu dan dilakukan secara.⁴⁰ Jadi observasi yang akan dilakukan peneliti ialah melakukan pengamatan terhadap Hotel Welirang Syari'ah, baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang wajib dikumpulkan dalam penelitian. Teknik ini adalah teknik pertama yang dilakukan oleh

³⁹Mohammad, "*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*", (Yogyakarta: UPFE UMY, 2003), h. 43.

⁴⁰Lerbin R. Aritonang R, "*Riset pemasaran*", h. 147.

peneliti dalam rangka mempelajari, mengidentifikasi, dan menganalisis keadaan pada objek penelitian.⁴¹

2. Dokumentasi

Dokumentasi, berasal dari kata dokumen yang berarti barang-barang tertulis.⁴² Tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang merupakan bentuk dari dokumen. Dengan dokumen yang ada, hasil penelitian akan semakin sempurna. Namun perlu dilihat bahwa tidak semua dokumen mempunyai kredibilitas yang tinggi.⁴³ Dapat berupa *Standart Operating Procedure (SOP)* manajemen hotel.

3. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data dengan cara tanya jawab sepihak yang dilakukan secara sistematis serta berlandaskan kepada tujuan penelitian.⁴⁴ Teknik ini ialah teknik yang berikutnya yang dilakukan oleh peneliti, untuk mengidentifikasi dan menganalisis data yang berupa uraian informan dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Dalam mendapatkan keabsahan data, peneliti mengecek kredibilitasnya dengan menggunakan teknik observasi dan triangulasi dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan sumber data yang sama. Hasil penelitian dapat di transfer jika ditemukan suatu konteks

⁴¹Djam'an Satori, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", h. 105.

⁴²Ibid., hlm. 135.

⁴³Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", h. 82-83.

⁴⁴Lebin R. Aritonang R, "*Riset pemasaran*", h. 163.

yang cukup sama, sebab hasil penelitian naturalistik itu bergantung pada kesamaan konteks.⁴⁵ Sejalan dengan itu, maka hasil penelitian ini bisa dikonfirmasi kepada sumbernya mengenai keotentikan data yang diperoleh dari penelitian yang berlatar alamiah ini.

G. Teknik Analisa Data

Menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan dalam proposal ialah teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian kualitatif. Karena pengertian dari analisis data sudah menjelaskan bahwa suatu proses mencari dan menyusun secara terstruktur yang didapatkan pada saat wawancara dan catatan lapangan lainnya. Secara umum, ada 3 tahapan yang harus di kerjakan dalam analisis data kualitatif yaitu :

1. Reduksi data, mereduksi data adalah aktivitas merangkum, menentukan hal-hal pokok yang berfokus kepada hal-hal yang utama, dan mencari tema serta polanya.
2. Pemaparan data yaitu sekumpulan informasi tersusun yang memberikan suatu kesimpulan serta pengambilan tindakan. Penyajian data dimanfaatkan untuk mempertinggi pemahaman masalah dan sebagai acuan mengambil tindakan sesuai pemahaman dan analisis sajian data.
3. Penarikan kesimpulan adalah hasil penelitian yang menjawab fokus penelitian berdasarkan hasil analisis data. Tersaji dalam bentuk deskriptif objek penelitian dengan berpedoman pada kajian penelitian.⁴⁶

⁴⁵Lexy J. Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”,(Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006), h. 338.

⁴⁶Imam Gunawan, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Jakarta: BumiAksara, 2003), h. 210.

H. Tahap-tahap Peneliti

1. Tahap Pra Lapangan

Ada enam kegiatan yang harus dilakukan dalam tahap ini ditambah dengan satu pertimbangan yang perlu dipahami, yaitu etika penelitian lapangan. Kegiatan dan pertimbangan tersebut diuraikan berikut ini :

- a. Menyusun rancangan penelitian,
- b. Memilih lapangan penelitian,
- c. Mengurus perizinan,
- d. Menjajaki dan menilai keadaan lapangan,
- e. Memilih dan memanfaatkan informan,
- f. Menyiapkan perlengkapan penelitian,
- g. Persoalan etika penelitian.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

- a. Memahami latar penelitian dan persiapan diri
 - 1) Pembatasan latar dan peneliti
 - 2) Penampilan
 - 3) Pengenalan hubungan peneliti di lapangan
 - 4) Jumlah waktu penelitian
- b. Memasuki lapangan
 - 1) Keakraban lapangan
 - 2) Mempelajari bahasa
 - 3) Peranan peneliti

c. Berperan serta sambil mengumpulkan data

1) Mengarahkan batas penelitian

2) Mencatat data.⁴⁷

⁴⁷Saifuddin Azwar, "*Metode Penelitian*", (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), h. 36.