

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyandi dan La Ode Syarfan, *Analisis Bauran Promosi (Promotio Mix) produk Multilinked syariah pada asuransi panin DAI-ICHI LIFE cabang Pekanbaru*. Jurnal Universitas Islam Riau, Vol.2 No. 1 April 2016.
- Arikumo, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002)
- Binur, Robbi. “*Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik pada Felaza Hidroponik dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 di Kota Jambi*”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, ekonomi, Kebijakan Public dan Ilmu Sosial Lainnya*, ( Jakarta: Kencana Media Group, 2007)
- Ebert, Ronald J., Ricky W. Griffin, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2014)
- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategi Berbasis Nilai*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*, (Malang: PT Gelora Aksara, 2012)
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Ed. 12, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2 Ed.13, (Jakarta: Erlangga,2010).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*,” (Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi, 2000)
- Kotler, Philip., Garry, dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 1997).
- Mubarok, Nurul. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Buti Calista*. Jurnal Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang Vol. 3 No. 1 Tahun 2017
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Raka Sarasin, 1996)

- Nawawi, Ismail. *Fiqh Muamalah: Klasik dan Kontemporer*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012)
- Nugroho, Ryan., Edwin Japarianto. *Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies*, (Surabaya: Universitas Kristen Petra, 2013)
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus IMC*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009).
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, (Jakarta: Gramedia. 1997)
- Setiawan, Hendra. *Kiat Sukses Budidaya Cabai Hidroponik*, (Yogyakarta: Bio Genesis, 2017)
- Soehartono, Irwan. *Metodologi Penelitian Sosial* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 1995)
- Soeseno, Slamet. *Bercocok Tanamsecara Hidroponik*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Cetakan ke 8 (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Swastha, Basu. “*Manajemen Pemasaran Modern*”, (Yogyakarta: Liberty, 2005)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008).
- Usman, Husain. Purnomo Setiadi Akbar, *Metodologi Penelitian Social*, (Jakarta :Bumi Aksara, 1998)
- Waluyo, Fitria. “*Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*,” Skripsi Banda Lampung, 2018.
- Fitriyah, Nur Laily. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Ud.Wardana Kota Mojokerto*” Skripsi, IAIN Kediri, 2020.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing* (Bandung: Mizan, 2006)