

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebuah iklan pasti memiliki suatu pesan yang dapat diambil oleh *audiens*. Si pembuat iklan biasanya menyesuaikan isi iklannya sesuai dengan apa yang di iklankan, misalnya iklan minuman bersoda atau yang berkaitan dengan minuman berenergi lainnya, dalam isi iklan tersebut menampilkan sisi semangat atau sisi energik seorang pria dewasa.

Banyak karya-karya kreatif dalam iklan yang mungkin secara sederhana mampu langsung dipahami oleh khalayak. Pada bulan Ramadhan, banyak pekerja iklan yang saling bersaing untuk menampilkan suatu iklan yang menarik dengan tujuan untuk mendapatkan simpati dari khalayak. Namun di situ terdapat berbagai banyak cerita di dalam iklan yang menunjukkan bagaimana sebenarnya pesan iklan itu ingin disampaikan. Seperti iklan Coca-Cola yang termasuk ke dalam minuman bersoda menampilkan iklan yang berbeda yang mengangkat tema tentang keluarga dan menunjukkan bagaimana pentingnya menjalin tali silaturahmi sesama keluarga dan iklan tersebut ditampilkan pada waktu bulan Ramadhan.

Sebagai umat muslim (orang yang beragama Islam) setiap manusia pasti membutuhkan bantuan oleh sesama manusia . Menjalin tali silaturahmi dalam

Islam bertujuan agar setiap manusia harus bisa menjaga perilaku dan tutur kata agar tidak sampai menyakiti hati orang lain, dengan begitu hubungan sesama manusia dapat terjaga dengan baik. Hal-hal penting tentang silaturahmi yang harus dipelajari nantinya akan berpengaruh dan InsyaAllah dapat menjadi pegangan tiap manusia selama hidup di dunia yaitu dengan Silaturahmi manusia dapat menjalin hubungan yang erat dengan sesamanya.

Akhlak manusia sebagai umat muslim dapat dicerminkan dari perilakunya sebagai insan penuntut ilmu. Apapun yang diperbuat selama masih dalam norma yang benar maka akan menampakkan akhlak yang baik. Hubungan yang baik yang dimiliki seseorang dapat mencerminkan akhlaknya. Silaturahmi mengandung tatanan-tatanan yang sistematis dan mampu membentuk perilaku positif seseorang. Seperti apa perilaku yang dimiliki seseorang maka seperti itulah kira-kira cerminan akhlaknya. Insan muslim yang berilmu pasti akan memperlihatkan bentuk tingkah laku dan perkataan yang dapat diterima oleh akal sehat dan mencerminkan kesopanan serta pribadi yang baik.

B. Saran

Penelitian berkaitan dengan iklan sudah banyak dilakukan di civitas akademika STAIN Kediri. Sebenarnya jika di uraikan iklan banyak sekali yang mengandung makna pesan dakwah. Tidak hanya untuk Program Studi Komunikasi Islam, Tetapi penelitian terhadap iklan bisa juga merambah untuk program studi lain. Untuk itu, dirasa perlu civitas akademika menyediakan lebih banyak referensi tentang iklan. Karena referensi yang ada masih sangat kurang.

Karena isi iklan secara general menyangkut tentang realitas kehidupan masyarakat.

Seiring dengan perkembangan jaman iklan dapat dimanfaatkan menjadi sarana promosi tetapi juga sebagai media dakwah. Hal ini perlu pengembangan penelitian lebih lanjut tentang ke efektifitasan sebuah iklan sebagai media dakwah. diharapkan pada penelitian berikutnya, akan mampu mengupas lebih detil berkaitan tentang iklan sebagai media dakwah. sinergi yang baik dari civitas akademika akan menghasilkan penelitian yang berbeda dari sebelumnya dan memberikan manfaat yang lebih besar.