

**KONSTRUKSI PESAN
DALAM IKLAN MINUMAN COCA-COLA
EDISI RAMADHAN**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Komunikasi Islam (S. Kom. I)



Oleh:

IRFAN YULIANTOKO

9.335.008.10

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
(STAIN) KEDIRI**

2015

Halaman Pengesahan

KONSTRUKSI PESAN
DALAM IKLAN MINUMAN COCA-COLA
EDISI RAMADHAN

IRFAN YULIANTOKO
NIM. 9.335.008.10

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 13 Oktober 2015

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si (.....)
NIP. 19780421 200501 1 002
2. Penguji I
Dr. Ropingi, M.Pd (.....)
NIP. 19720626 199903 1 002
3. Penguji II
Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si (.....)
NIP. 19801014 200912 2 002

Kediri, 06 Nopember 2015
Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM.
NIP. 19631226 199103 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda Kardjito dan Ibunda Siti Kalimah, yang telah melahirkan, membimbing, dan mendidiku dengan penuh kesabaran dari kecil hingga dewasa. Manusia ini bukanlah siapa-siapa tanpa *ridho* dan do'a kalian.
2. Adikku Kurnia Rachmawati, yang telah memberikan semangat dan Do'a kepada penulis
3. Sahabat-sahabat terbaikku, Taufik Kholil, Bagus Sujatmiko, Ihwan Abdul Ro'uf, Sultan Sahara, Wildan Aris, Manusia-manusia berjiwa besar yang sabar dan sering memberikan nasihat dan hiburan kepada penulis. Dan untuk Rosetta Yufa dan Zaina Walida yang membuat hari-hari di kampus semakin seru dan berwarna.
4. Teman-teman Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2010, Adhe Rizkie Fatkhia, Nida Afrik K, Maya Tachsun, Dewi Mirna Sari, Rika Yulia, Aning Lasiana, Afiffudin, Putra Perdana, Siti Lailatul Q, teman seperjuangan untuk mencapai cita-cita bersama.
5. Keluarga Besar Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Kediri, kumpulan manusia-manusia luar biasa yang tersesat di jalan yang benar.
6. Umi Kulsum yang telah menjadi inspirasi serta memberikan motivasi kepada penulis.
7. Dan semua pihak yang telah membantu.

Halaman Persetujuan

**KONSTRUKSI PESAN
DALAM IKLAN MINUMAN COCA-COLA
EDISI RAMADHAN**

IRFAN YULIANTOKO
NIM. 9.335.008.10

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. R o p i n g i, M.Pd.
NIP. 19720626 199903 1 002

Prima Ayu Rizqi Mahanani, M. Si.
NIP. 19801014 200912 2 002

NOTA DINAS

Kediri, 06 Oktober 2015

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : IRFAN YULIANTOKO
NIM : 9335.008.10
Judul : KONSTRUKSI PESAN DALAM IKLAN MINUMAN COCA-COLA EDISI RAMADHAN

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Ropingi, M.Pd
19720626 199903 1 002

Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
19801014 200912 2 002

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, kepada para sahabat, keluarga, dan umatnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah karena ridho dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Konstruksi pesan dalam minuman “Coca-Cola” Edisi Ramadhan

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Dra. Robingatun, M.Pd.I selaku Ketua Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Kediri
4. Dr. Prilani, M.Si selaku Penguji Utama yang telah memberikan banyak masukan kepada penulis.
5. Dr. Ropingi, M.Pd selaku Kepala Laboratorium Komunikasi sekaligus pembimbing I yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si pembimbing II yang telah memberikan bimbingan kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Kediri.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu tulus mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan agar penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.

9. Semua kawan angkatan 2010 yang telah menemaniku selama menempuh perkuliahan di Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Kediri.
10. Semua keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam STAIN Kediri yang menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku yang telah memberikan dukungan, semangat, dan candaanya. Semoga kita bisa menjadi sahabat baik tidak hanya untuk saat ini saja tapi untuk selamanya.
12. Umi Kulsum yang selalu menemani penulis serta memberikan dorongan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
13. Pihak PT. Coca-Cola yang telah memproduksi iklan sehingga menjadikan karya mereka sebagai bahan penelitian penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhirnya penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis harapkan adanya saran dan kritikan sebagai masukan untuk kesempurnaan karya ini. Sehingga nantinya semoga karya ini mempunyai arti dan memberi nilai tambah, dan semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya serta yang memerlukan data atau referensi untuk tulisan lain. Amin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 08 Oktober 2015

Penulis

Motto

“Sembahlah Allah dan janganlah kamu mempersekutukan-Nya dengan sesuatupun. Dan berbuat baiklah kepada dua orang ibu-bapa, karib-kerabat”. (QS.An-Nisa: 36)

ABSTRAK

IRFAN YULIANTOKO, Dosen Pembimbing Dr. ROPINGI, M.Pd. dan PRIMA AYU RIZQI MAHANANI, M.Si.: KONSTRUKSI PESAN DALAM MINUMAN COCA-COLA EDISI RAMADHAN, Komunikasi Islam, Ushuluddin, STAIN Kediri, 2015.

Kata Kunci: Konstruksi, Pesan, Iklan .

Munculnya beranekaragam iklan di Indonesia menjadi daya tarik tersendiri bagi penulis, khususnya pada yang ditayangkan melalui media televisi terutama iklan PT. Coca-Cola Edisi Ramadhan 2014. Kreativitas media iklan dalam menyajikan pesan dan produk sekaligus dalam satu paket. Hal ini terlihat dalam iklan PT. Coca-Cola Edisi Ramadhan di mana perusahaan ingin memberikan suatu pesan positif kepada khalayak. Pesan yang disampaikan dalam sebuah iklan dapat berbentuk pesan verbal dan nonverbal. Dalam penelitian ini penulis ingin mengetahui bagaimana konstruksi pesan yang terdapat pada iklan Coca-Cola Edisi Ramadhan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Dokumentasi. Metode dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu ditelaah secara *intens* sehingga dapat mendukung dan menambah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model analisis Framing. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah iklan televisi PT. Coca-Cola Edisi Ramadhan dan beberapa adegan yang di lakukan oleh para pemeran iklan untuk membentuk sebuah pesan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Peter L. Berger yang menjadi pencetus teori konstruksi. Dalam teori ini, Peter L. Berger berpendapat bahwa ada tiga tahapan peristiwa konstruksi yaitu Eksternalisasi, Internalisasi, dan Objektivasi.

Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa iklan Coca-Cola pada edisi Ramadhan pada tahun 2014 yang disimpulkan penulis bahwa dengan menjalin tali silaturahmi yang baik akan memperoleh sebuah kebahagiaan dan menciptakan keharmonisan dengan keluarga, hal ini juga dapat membuat mempertebal iman kepada Allah pada bulan Ramadhan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI	7
A. Telaah Pustaka	7
B. Konstruksi	9
1. Pengertian Konstruksi.....	9
2. Tahap-tahap Konstruksi Media Massa.....	12
C. Pesan	
1. Definisi Pesan.....	15
D. Iklan.....	15
1. Pengertian Iklan	18
2. Jenis-jenis Iklan.....	21
3. Fungsi Iklan.....	23
BAB III : METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	24
B. Data dan Sumber Data.....	25
C. Pengumpulan Data.....	26
D. Pengecekan Keabsahan Data.....	27
E. Analisis Data.....	28

BAB IV : Paparan Data Dan Temuan Penelitian.....	31
A.Sejarah PT. Coca-Cola di dunia.....	31
B.Sejarah PT. Coca-Cola di Indonesia.....	40
C.Profil PT. Coca-Cola di Indonesia	44
D.Identifikasi Umum Iklan PT. Coca-Cola Edisi Ramadhan 2014 di Televisi.....	45
BAB V : Pembahasan	56
A.Analisis Iklan PT. Coca-Cola Edisi Ramadhan.....	56
B.Analisis konstruksi Pesan Pada iklan Coca-Cola Edisi Ramadhan	58
C.Analisis Framing pada iklan Coca-Cola Edisi Ramadhan.....	62
BAB VI : PENUTUP	79
A.Kesimpulan	79
B.Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Seorang anak dan ayahnya yang sedang telepon	46
Gambar 2. Sang Kakak yang acuh dengan sang adik	46
Gambar 3. Sang adik ingin memberikan minuman kepada sang kakak	47
Gambar 4. Sang adik membawa minuman Coca-Cola bertuliskan “Kakak” ..	47
Gambar 5. Sang kakak tersenyum melihat sang adik memberikan minuman .	48
Gambar 6. Sang kakak menerima pemberian dari sang adik.....	48
Gambar 7. Sang anak ingin memberikan minuman kepada sang ayah yang sedang menelepon.....	49
Gambar 8. Sang ayah melihat sang anak yang ingin memberikan minuman..	49
Gambar 9. Produk minuman Coca-Cola bertuliskan “Ayah”.....	50
Gambar 10. Sang ayah dan anak masuk ke dalam rumah	50
Gambar 11. Sang ayah memberikan minuman kepada sang ibu	51
Gambar 12. Produk minuman Coca-Cola bertuliskan Ibu.....	51
Gambar 13. Sang ibu tersenyum.....	52
Gambar 14. Sebuah keluarga sedang berkumpul	52
Gambar 15. Sang kakak memberikan minuman.....	53
Gambar 16. Produk minuman Coca-Cola bertuliskan “Maaf ya”	53
Gambar 17. Sang adik sedang tertawa.....	54
Gambar 18. Ponsel yang sedang berdering.....	54