

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Reallity*

Hijab yang digunakan oleh ikon iklan kosmetika wardah merupakan hijab modern. Hal tersebut terlihat dari ikon dalam menggunakan hijab dan inner ninja “ cemol “ yang sudah tidak lagi seperti cara berhijab perempuan jaman dahulu. Hijab modern lebih terlihat praktis dan modis mengikuti *trend* atau *fasion*.

2. *Representation*

Hijab modern yang dikenakan oleh ikon iklan wardah merupakan hijab yang saat ini menjadi *trend* bagi masyarakat, fungsi hijab telah bergeser menjadi *fasion* bukan lagi sebagai penutup aurat. Muslimah modern dicitrakan sebagai seorang muslimah yang berpenampilan praktis dan modis.

3. *Idiology*

Pada iklan wardah versi *lightening series* konstruksi sosial yang menempatkan wanita muslimah sebagai sosok masyarakat modernisai, hal tersebut terlihat dari pencitraan perempuan tersebut dalam pemakain hijab, ikat kepala yang digunakan dan pakaian yang dikenakan sehingga terlihat modis dan sangat praktis. Itulah penggambaran wanita muslimah pada era saat ini sangat mengedepankan aspek kepraktisan dan kerapian. Perubahan itu

boleh saja asalkan tidak melanggar syariat Islam yang sudah ditetapkan. Sesuatu yang terlihat modis dan praktis ternyata belum tentu sesuai dengan syariat Islam, sehingga kita sebagai umat Islam harus senantiasa berhati-hati dalam melakukan sesuatu. Citra yang dibangun dalam iklan wardah tidak sesuai dengan syariat Islam yang ada karena banyak melanggar syariat.

B. Saran

Ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti yakni:

1. Bagi perempuan muslimah

Tidak semua yang modis, praktis dan modern itu sesuai dengan syariat Islam. Sehingga perempuan muslimah harus lebih berhati-hati dalam melakukan sesuatu hal agar apa yang dilakukan tidak melanggar dari syariat yang sudah ada.

2. Bagi lembaga periklanan

Bagi lembaga periklanan yang mengangkat tema Islami diharapkan bisa lebih menanamkan nilai-nilai islam sehingga iklan yang ditayangkan tidak keluar dari norma dan nilai-nilai Islam yang ada sehingga bisa beriklan dengan cara berdakwah.

3. Bagi keilmuan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pengetahuan berupa wawasan tentang perempuan muslimah yang sesuai dengan syariat serta menambah makna hijab yang dibenarkan syariat Islam.