

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PRAKTEK PERDAGANGAN *ONLINE*
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Di Toko Bagus.Com)

MUZAYANATUL FUADIAH
931302610

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama
Islam Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal 17 Juli 2014

Tim Penguji,

Penguji Utama

Dr. Nur Chamid, MM

NIP. 19680714 199703 1 002

(.....)

Penguji I

Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

Penguji II

Sulistiyowati SHI, M.EI

NIP. 19810930 200901 2 008

(.....)

Kediri, 17 Juli 2014

Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM

NIP. 19680714 199703 1 002

ABSTRAK

MUZAYANATUL FUADIAH, Dosen Pembimbing Dr. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Sulistyowati, SHI. MEI: Analisis Praktek Perdagangan *Online* di Tinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus di Toko Bagus.Com), Syari'ah, Ekonomi Syari'ah, STAIN Kediri 2014.

Kata Kunci: Perdagangan *Online*, Ekonomi Islam.

Perdagangan *online* merupakan Transaksi perdagangan secara elektronik dengan menggunakan media internet atau lebih dikenal dengan istilah *e-Commerce* atau *e-Bussines*. Jual beli *online* menjadi sebuah solusi bagi masyarakat yang mempunyai modal kecil dan bukan hanya mengiklankan produknya tapi sudah menjadi *trend* pasar karena pembeli dan penjual dapat berinteraksi selain dengan biaya yang amat murah jual beli *online* ini dipilih karena transaksinya amat mudah. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap praktek perdagangan *online* di Toko Bagus.Com.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, Metode deskriptif ini dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang baik, jelas, dan dapat memberikan data seteliti mungkin tentang obyek yang diteliti yakni praktek jual beli *online* menurut Ekonomi Islam studi kasus di Toko bagus.com. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah *field research*, yaitu suatu pengujian secara rinci terhadap satu latar atau satu orang subjek atau satu tempat penyimpanan dokumen atau satu peristiwa tertentu. Dalam proses pengumpulan data penulis menggunakan beberapa metode, yaitu metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa: Praktek Perdagangan *Online* di Toko Bagus.Com layaknya pasar pada umumnya, dimana terdapat lapak-lapak penjual yang menjajakan barang dagangannya dan lapak-lapak pembeli yang mencari barang atau jasa yang dibutuhkannya. Yang membedakan Toko Bagus.Com dengan model pasar pada umumnya adalah bentuk dari tempat atau ruang yang digunakan untuk melakukan proses jual-beli, ruang di Toko Bagus.Com bersifat maya atau semu (tidak nyata), pertemuan antara penjual dan pembeli di mediasi oleh keberadaan perangkat komunikasi dan informasi modern, perangkat ini berupa *handphone*, *tablet*, *personal computer* (PC), dan modem yang terhubung dengan jaringan *nirkabel*. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap perdagangan *online* di Toko bagus.Com adalah seperti akad jual beli dan akad *as-Salam*. Untuk komoditi *digital* dihukumi seperti jual beli biasa karena untuk komoditi ini barang bisa langsung ke tangan pembeli dengan cara *downloads* atau di unduh, sedangkan komoditi *non digital* dihukumi dengan akad *as-Salam* karena barang ditangguhkan dalam penyerahannya. Hal ini diperbolehkan dalam Islam. Perdagangan *Online* khususnya di Tokobagus.Com dihukumi *Ibahah (dibolehkan)* selama tidak mengandung unsur-unsur yang dapat merusaknya seperti riba, kezhaliman, penipuan, kecurangan, dan sejenisnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II: LANDASAN TEORI.....	10
A. Perdagangan <i>Online/ E-Commerce</i>	10
1. Sejarah dan perkembangan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	10
2. Definisi dan karakteristik perdagangan <i>online/ E-Commerce</i>	12
3. UU Informasi Teknologi dan Ekonomi (ITE).....	14
4. Mekanisme perdagangan <i>online</i>	16
5. Sistem keamanan <i>E-Commerce</i>	23
B. Konsep Dasar Perdagangan dalam Ekonomi Islam	25
1. Karakteristik perdagangan dalam islam.....	28
a. Landasan hukum jual beli	28
b. Rukun jual beli	29
c. Syarat jual beli.....	30
d. Khiyar dalam jual beli.....	37
e. Hikmah jual beli.....	40
f. Macam- macam jual beli.....	41
g. Pembatalan jual beli	49
BAB III: METODE PENELITIAN.....	51

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	51
B. Sumber Data.....	52
C. Metode Pengumpulan Data.....	52
D. Analisis Data.....	54
E. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
F. Tahap-Tahap Penelitian	57
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	58
A. Paparan Data	58
1. Sejarah Toko Bagus.Com.....	58
2. Pergantian nama Toko Bagus.Com menjadi OLX. Co.id.....	59
3. Profil Toko Bagus.Com	60
4. Visi misi Toko Bagus.Com.....	61
5. Produk- produk yang dapat diperjualbelikan di Toko Bagus.Com	62
6. Petunjuk dan aturan umum pasang iklan di Toko Bagus.Com .	63
7. Cara mendaftar di Toko Bagus.Com.....	66
B. Temuan Penelitian.....	71
1. Mekanisme perdagangan <i>online</i> di Toko Bagus.Com	71
2. Mekanisme perdagangan <i>online</i> di Toko Bagus.Com di tinjau dari Ekonomi Islam	75
BAB V: PEMBAHASAN.....	80
A. Praktek perdagangan <i>online</i> di Toko Bagus.Com.....	80
B. Praktek Perdagangan <i>Online</i> di Tokobagus.Com di Tinjau dari Ekonomi Islam	90
BAB VI: PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Icon Toko Bagus.Com	61
2. Contoh gambar Foto Iklan di Toko Bagus.Com	66
3. Cara Mendaftar di Toko Bagus.Com	67
4. Elemen-Elemen Perdagangan pada Situs Toko Bagus.Com.....	81