

Daftar Pustaka

- Abdullah, Tahrir dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Geravindo Persada. 2012.
- Afandi,, Muhammad Rizal, Trias Setyowati, dan Nur Saidah. “*Dampak Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Pada Dira Cafe & Pool Pontang Ambulu Jember,*” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4. 2019.
- Agung, Arif Ferdinan, *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Kopri)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2018.
- Al Idrus, Salim. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative. 2019.
- Anatan, Lina, *Service Excellence*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Aulia, Maslikhatul dan Imam Hidayat. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* e-ISSN: 2461- 0593, Volume 01. Nomer 5. 2017.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Prnrelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2016.
- Diputra, Cynki Octianggono. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhdap Kepuasan Konsumen Pada Toko Rajawali Motor*. Tulungagung: UIN Satu Tuluangagung. 2021.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruhan: Qiara Media. 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Prgram Spss, Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2012.
- Hany, Ira Humaira. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek*. Kediri: IAIN Kediri. 2018.

- Hermansah, Irwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran. 2019.
- Indasari, Meithina. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomopres 2019.
- Kotler, Philip & G Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, Jilid 1 terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga 2012.
- Khoter, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-rinsip Manajemen, Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2014.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip & K. L. Keller. *Marketing Management, 14th ed.* Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia. 2012.
- Lestari, Karunia Eka dan Mokhammad Ridwan Yudhanegara. *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Refika Aditama. 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Nganjukkab.bps.go.id. diakses pada 29 Maret 2022.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Nur, Luluk Dwi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Panti Pijat Tuna Netra Nuansa Fajar Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2019.
- Nurochman, Anisa. *Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Nyonyawardah (Studi Pada Pelanggan Nyonyawardah.Com Di Kota Bandung)*. Bandung: UIN Sunan Gunung Jati. 2017.
- Panjaitan, Januar Efendi Ai Lili Yuliati. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*. Jurnal Manajemen. vol.11 No. 2. 2016.
- Proyanto, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik & Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pedadaran Skripsi Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.

- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Sangadji, Etta Mamang Sopiha. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Sa'adah, Lailatus dan Abdulah Fajarul Munir, *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: Universitas KH A Wahab Hasbullah. 2019.
- Styaningrum, Dessy Ayu. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Ahar Putra Santosa Mandiri Pare*. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2018.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Caps, 2013
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Cipta Media. 2012.
- Tjiptono, Fandy *Strategi Pemasaran edisi 3*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2015.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius, *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Utami, Chistina Whidya. *Manajemen Barang Dagang Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Bayumedia Publishing. 2012.
- Zebua, Manahati. *Pemasaran Pariwisata Menuju Festival Sail Daerah Edisi Revisi*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- http://aresearch.upi.edu/operator/upload/s_mrl_0601958_chapter3.pdf&ved=2ahUKEwiar77hsf3AhVJwTgGHV4nCyQQFnoECAUQAQ&usg=AOvVaw3ToNZ4Yvivj95Ld3VdobbD. Diakses Pada 02.00 WIB April. 2022.