

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, sehingga dapat ditarik kesimpulan:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa harga (X1) produk di UD Kalyana Agri makmur dalam kategori baik ini mengacu pada 291 responden (83,4%) menyatakan bahwa harga produk di UD Kalyana Agri Makmur terjangkau (baik).
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas pelayanan (X2) produk di UD Kalyana Agri Makmur dalam kategori baik ini mengacu pada 290 responden (83,1%) menyatakan bahwa kualitas pelayanan di UD Kalyana Agri Makmur baik.
3. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa kepuasan konsumen (Y) produk di UD Kalyana Agri makmur dalam kategori baik ini mengacu pada 299 responden (85,7%) menyatakan bahwa kepuasan konsumen di UD Kalyana Agri Makmur baik.
4. Berdasarkan uji t (parsial) diketahui $t_{hitung} (13,454) > t_{tabel} (1,967)$, dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur.

5. Berdasarkan uji t (parsial) variabel kualitas pelayanan (X2) diperoleh t_{hitung} (9,972) > t_{tabel} (1,967), dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti secara parsial kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur.
6. Variabel harga (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh pada kepuasan konsumen (Y). Dari hasil regresi linier berganda, diperoleh persamaan $Y = 5,850 + 0,570X_1 + 0,432X_2$. Sedangkan hasil uji F diperoleh nilai $F_{hitung} = 197,071 > F_{tabel} = 3,022$ dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$, maka dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima, jadi kesimpulannya terdapat pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur. Selanjutnya berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh nilai R square sebesar 0,533. Nilai tersebut berarti bahwa harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sebesar 53,3%, sedangkan 46,7% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur

Penelitian konsumen terhadap harga dan kualitas pelayanan pada UD Kalyana Agri Makmur dalam kategori baik. Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur diharapkan mampu menjaga kestabilan harga dan daya saing harga serta meningkatkan kualitas pelayanan sehingga konsumen tetap melakukan pembelian ulang bahkan merekomendasikan Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur sebagai tempat berbelanja kebutuhan pertanian kepada saudara dan teman.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah literasi untuk mempelajari lebih dalam mengenai pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen serta diharapkan bisa mengembangkan penelitian lebih lanjut. Dalam penelitian ini harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen sebesar 53,3.