

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hemawan. *Promosi Dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru. 2012.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita. 2012.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.
- Brown, D. & Hayes, N. *Influencer Marketing Who Really Influences Your Customers?.* Oxford: Butterworth-Heinemann. 2013.
- Brown, D., & Fiorella, S. *Influence marketing: How to create, manage and measure brand influencers in social media marketing*. Indianapolis, IN: Que. 2013.
- C A H Putri. “*Influencer Produk Kecantikan Dalam Mempromosikan Produk Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*”. 2020.
- Damayanti, Suprihatin Ali, Mediya Destaia. *Analisis Strategi E-Promotion Jasa Make-Up Artist Melalui Instagram (Studi Pada Chels Makeup artist di Bandar Lampung)*. Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 2, September 2018, hlm. 101-111. e-ISSN:2548-9909. 2018.
- Desain Komunikasi Visual et al. “*Peran Influencer Dalam Strategi Meningkatkan Promosi Dari Suatu Brand (The Role of Influencer in Strategies to Increase Promotion of a Brand) Made Arini Hanindharputri Dan I Komang Angga Maha Putra,*” *Sandyakala : Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*. 1, no. 29 (2019): 335–343. 2019.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2015.
- Etta Mamang Sangadji, . *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2003.
- Fathor Rasyid, *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek*, (Kediri: STAIN Kediri Press, 2015), hlm. 156.
- Fayakhun andriadi. *Demokrasi Ditangan Netizen*. Jakarta: Rmbooks. 2016.
- Hadion Wijoyo, Yoyok Cahyono, Aris Ariyanto, Fery Wongso. *Digital Economy Dan Pemasaran Era New Normal*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri. 2020.
- Hasil Wawancara Dengan Diana Putri selaku *influencer marketing MUA “By Kukuh”*, Kediri 10 April 2022.
- Hasil Wawancara dengan Kukuh selaku *owner make up artist*, Kediri 20 Mei 2022.

- Heris. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2016.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Lexy J Moelong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Lexy J. Moelong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2005.
- Muhammad Syakir. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2016.
- Nasrullah, Ruli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung. 2016.
- Novi Tri Hariyanti, Alexander Wirapraja. *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal EKSEKUTIF Volume 15 No. 1 Juni 2018.
- Nurudin. *Media Sosial Dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Jurnal Komunikator, Vol. 5. 2010), hlm 83. (online), diakses pada 16 juli 2021.
- Nurul Aini Safitri. *Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen Melalui Media Sosial*. Jurnal Kompetensi, Vol 11, No 2, Oktober 2017.
- Rika Nur Rachmah. *Strategi Pemasaran Jasa Makeup Melalui Media Sosial*. e-jurnal. Volume 11 Nomer 1 (2022), Edisi Yudisium 1 Tahun 2022, hal 66-74.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suryaningtyas. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Jogjakarta: Andi Offset. 2001.
- Ulung Gagas. *How To Be Make Up Artist*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Van Dijk. *The Culture of Conenectivity. A Critical Of Social Media: University Press*. 2013.

Chintya. *Strategi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Usaha Jasa Make Up Artist*, *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* Vol. 7, No. 3, 2022, pp. 363-368.

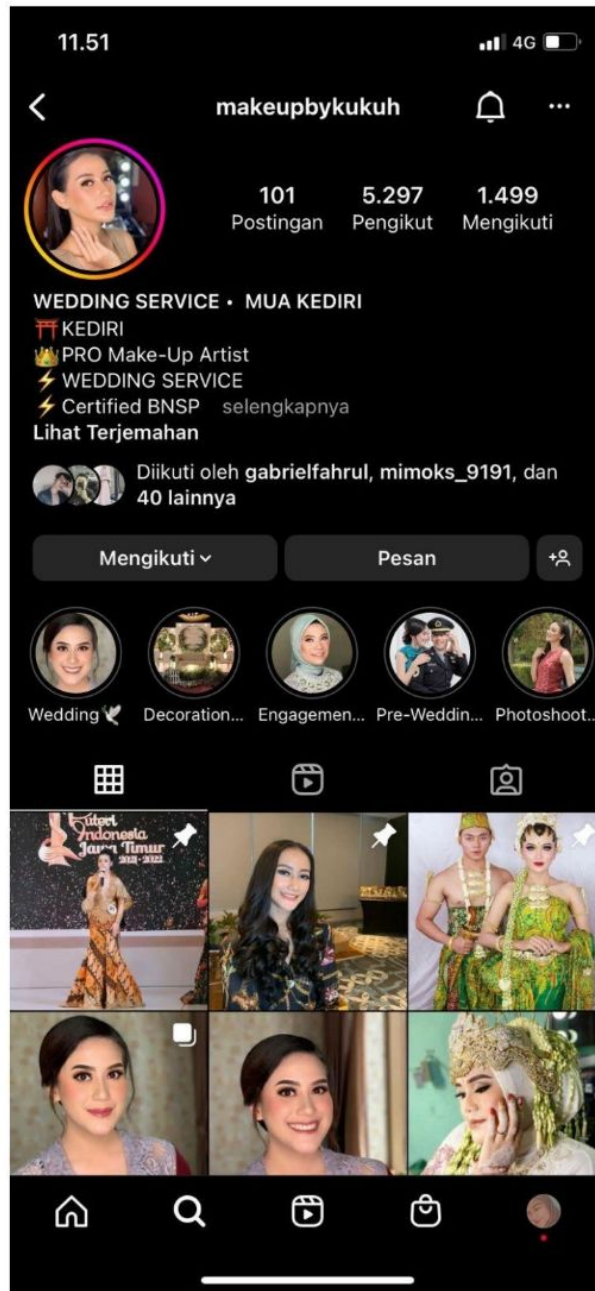
Yusuf Zainal Abidin. *Manajemen Komunikasi, (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia. 2015.

Lampiran

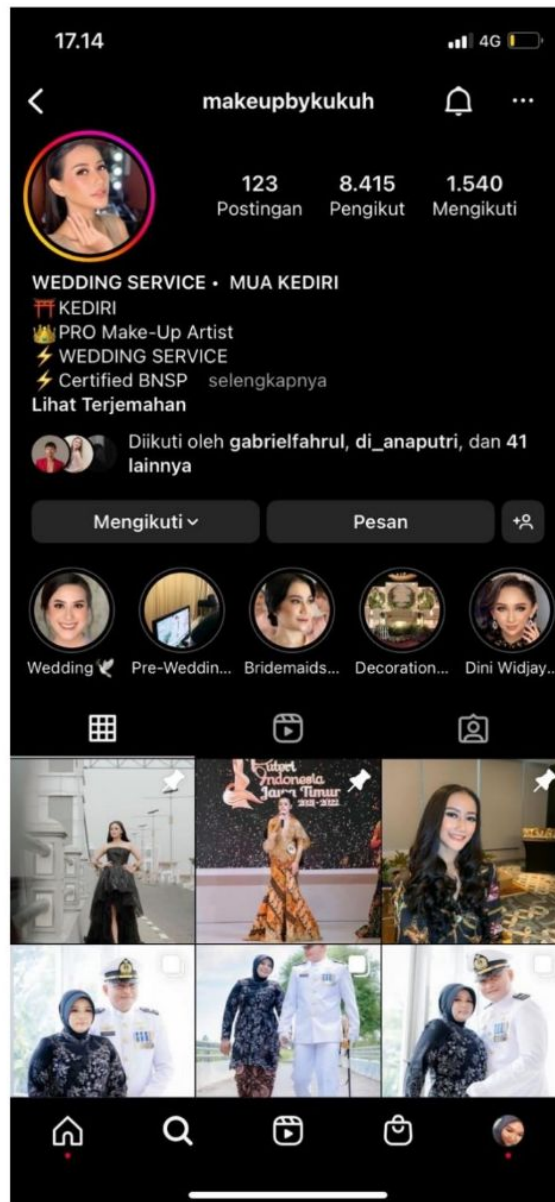
Wawancara dengan *Make Up Artist* Kukuh dan *Influencer Marketing* Diana



**Perbandingan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan *Influencer Marketing*
Dalam Meningkatkan Penjualan *Make Up Artist* “By Kukuluh”**



Sebelum menggunakan *influencer marketing*, pengikut @makeupbykukuluh sebanyak 5.297 *followers*.



Setelah menggunakan *influencer marketing*, pengikut @makeupbykukuh sebanyak 8.415 *followers*. Dari perbandingan sebelum dan sesudah menggunakan *influencer marketing* sangat terlihat jelas peningkatan penjualan *make up artist* “By Kukuh”.