

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2015.
- Afrina, Marza. "*Analisis pengaruh produk, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian nasabah bank syariah Bukpoin*". Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah. 2017.
- Agus Mentari Noor, "*Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda*", *eJournal Administrasi Bisnis*, 4, 2017. Diakses tanggal 25 September 2022.
- Agusiriant. *Statistik Konsep Dasar dan aplikasinya*. Jakarta: kencana preنادana media group. 2017.
- Agustina, Sinta. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ub Press 2011.
- Akbar, Husain Usman R. Purnomo Setiady. *Pengantar Statistik Ed.2*. Jakarta: Bumi Aksar. 2016.
- Anwar, Syaifudin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 1998.
- Arifin, Johar. *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Gramedia. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Strategi Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Penerbit Rajagrafindo Persada. 2013.
- Astuti, Indah Dwi. "*Pengaruh Produk Dan Physical Evedence Terhadap Keputusan Pemilihan Arena Futsal (Studi Pada Premier Futsal Kediri)*". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri. 2020.
- Aulia, Siti. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya)*". Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya. 2017.
- Daud, Zikriatul Ulya. "*Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro*" *Jurnal Manajemen, dan Keuangan*, Vol. 7 No. 2, 2018. <https://ejournalunsam.id>.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: penerbit Jabal. 2016.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: penerbit Jabal. 2016
- Dio, Diva Danyndra, Tinneke M. Tumbel dan Olivia Walangitan, "*Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Dio Dea*

- Telecell*” *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 2 No. 6, 2021.
<https://journal.unsrat.ac.id>. Diakses tanggal 25 September 2022
- Djesika, Suardi Dan Nirwan, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Tanjung Kurang*” *Ijurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2, 2019. Diakses Tanggal 25 September 2022.
- Elmiliasari, Dhea Febriana. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*”. Kediri: IAIN Kediri. 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media. 2019.
- Fitrianty, Yenny Remita. “*Pengaruh Harga, Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang*”. Skripsi: UIN Raden Fatah. 2018.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2016.
- Hartini. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.
<http://www.nganjukkab.go.id>. Diakses pada tanggal 24 Januari 2022.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2020.
- Kotler dan Gery Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Lestari Andayani, “*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Melalui faktor Budaya di Kabupaten Lahat*” *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8 No. 1, 2018. <https://jurnal.um-palembang.ac.id>. Diakses tanggal 25 September 2022.
- Manampiring, Andrew F. dan Ivan Trang. “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International TBK Malalayang*” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 4 No.1. <https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Michael, Tomy. *Metode Penelitian (Terapan Bidang Ekonomi Dan Bisnis)*. Surabaya: CV. R. A. De. Rozarie. 2013.
- Moonti, Usman. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena Yogyakarta. 2015.

- Musfar, Tengku Firli. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia. 2020.
- Muslich. *Bisnis Syariah Prespektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2016.
- Nasution, Asrizal Efendy Linzzy Pratami Putrid dan Muhammad Taufik Lesmana. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan" *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan 1*. (1). 2019.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative. 2018.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative. 2018.
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media. 2017.
- Prastika, Evi Luciana. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya". Skripsi. Surabaya: Universitas Negri Surabaya. 2017.
- Purwoto, Agus. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo. 2017.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbit. 2017.
- Rahayu, Isneini Suci. "Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi Pada HOME Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)". Skripsi. Kediri: IAIN Kediri. 2020.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Rieka, Indrawati dan Damayanti. *Marketing For Non-Marketing Managers*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2019.
- Rinnanik, dkk. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Indramayu, CV. Adanu Abimata. 2021.
- Senggetang, Vania. "Pengaruh Lokasi, Promosi dan Presepsi harga Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Kawanua Emerald City Manado" *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 7 No. 1, 2019. <https://ejournal.unsrat.ac.id>.

- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen* Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Sodik, Mochamad Nawangsih dan Ninik Lukiana. "Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Alam Puncak B29 Kabupaten Lumajang" *Journal Of Organization and Business Management*. Vol. 1 No. 4. 2019. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id>.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta. 2017.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, .Bandung: CV Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistic Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2014.
- Susanto. *Bizmark: Managemen For Everyone 3*. Jakarta: Erlangga. 2013
- Syufa'ati, Vivi Laili. "Pengaruh Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Maccadina Yogyakarta)".(Skripsi). Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2017
- Trihendra. *7 Langkah Analisis Statistik Menggunakan Aplikasi Spss 21*. Ygyakarta: Andi Ofside. 2014.
- Trihendra. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Ofset. 2014.
- W, Gulo. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2013.
- Wahyuni, Nining Bambang Suyadi dan Wiwin Hartanto. "Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT. Kutai Timber Indonesia Kota Probolinggo." *Jurnal pendidikan Ekonomi*, Vol. 12 No. 1. 2018. <https://junal.unej.ac.id>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2022.