

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta 2015.
- Anisyah, Vonny Chintya Dewi dan Dede Nurohman. “*Strategi Mempertahankan Bisnis UD Logam Rapi dalam Menghadapi Covid-19 di Tulungagung*”, Juremi : Jurnal Riset Ekonomi V.1, no.3 November 2021.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta, 2002.
- Aris Ariyanto, dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok : Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Asnawi, Nur dan M. Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah : Teori filosofi dan isu-isu kontemporer*. Depok : RajaGrafindo Persada, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- _____. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi*. Depok : Rajawali Pers, 2019.
- Bunyamin. *Manajemen Pemasaran*. Malang : CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani dan Rommy M. Ramadhani. “*Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*”, JIP : Jurnal Industri dan Perkotaan,17, No.2, Agustus 2021.
- Elma, Zedna. “*Strategi Bertahan Pengusaha Mebel di Sentra Industri Kecil dan Menengah (IKM) Temanggung Tilung, Kota Palangka Raya di Masa Covid-19*”. Skripsi, IAIN Palangka Raya, Palangka Raya, 2021.
- Fatoni, Abdurrahman. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : Rineka Cipta, 2011.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2002.
- Herdiansyah. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah : Teori & Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Lupiyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat 2013.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis : terjemahan*. Jakarta : UI Press, 2014.
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. “*Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah*”. Mutawazin : Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo, V.2, No.1, April 2021.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi, cet. Ke-33*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. (Bandung : Media Sains Indonesia, 2020).
- Muslich. *Etika Bisnis Islam : Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta : Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, 2004.
- Muslim, Al-Bukhary. *Muhammad SA, Al-Jami' Ash-Shahih Hasba Tarqim Fath Al-Barry*. Kairo : Dar Asy- Sya' b ,1407H/1987M.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. “*Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*”, Jurnal IKRA-ITH Ekonomika V.4 no.1 Maret 2021.
- Safitri, Lina ayu dan Chriswardana Bayu Dewa. “*Analisa Kebijakan Pemberlakuan PPKM pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Industri Skala Kecil dan Menengah Makanan dan Minuman,*” DAYA SAING : Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya 2, no.2 Desember 2021.
- Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka, 2012.
- Sari, Hutami Permita. *Pengaruh Elektronik Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Pada Konsumen Smartphone Samsung Yang Berbasis Android*. Jurnal Ilmu Manajemen, V.11, No. 2, April 2014.

- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press,2011.
- Soetjipto, Noer. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi Covid-19*. Yogyakarta : K-Media, 2020.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Sukmadinata dan Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2006.
- Syahrul, “*Marketing dalam Perspektif Hukum Islam*”, Jurnal Hukum Diktum 10, no.2, Juli 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Press, 2004.
- Trihastuti, Aselina Endang. *Manajemen Pemasaran Plus++*. Yogyakarta : CV Budi Utama, 2020.
- Zaki,Khozin. *Manajemen Syariah : Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah studi kasus pada perusahaan start up sosial*. Purwokerto : Amerta Media, 2020.