

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Permen Tape UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

BADI'U NURIL HUDA ANNA

9.313.193.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

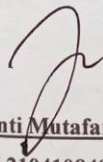
**STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Permen Tape UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

Disusun oleh :

**Badi'u Nuril Huda Anna
9.313.193.18**

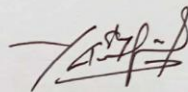
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN.2104108403

Pembimbing II



Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.19851003 201903 2 006

NOTA DINAS

Kediri, 14 November 2022

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Badi'u Nuril Huda Anna

NIM : 931319318

Judul : **Strategi Bauran Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Permen Tape UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

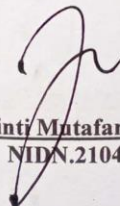
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat disajikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

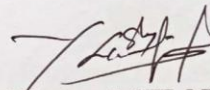
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN.2104108403

Pembimbing II



Sri Harivanti, SHI, MM
NIP.19851003 201903 2 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Januari 2023

Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Badi'u Nuril Huda Anna

NIM : 931319318

Judul : **Strategi Bauran Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus Permen Tape UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

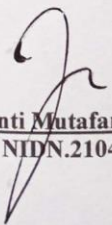
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Desember 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

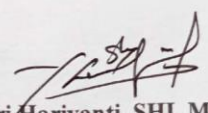
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN.2104108403


Sri Harivanti, SHI, MM
NIP.19851003 201903 2 006

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI BAURAN PEMASARAN
DALAM MEMPERTAHAKAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19
PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH
(Studi Kasus Permen Tape UD Sinar Jaya Desa Rembang Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

BADI'U NURIL HUDA ANNA
9.313.193.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 19 Desember 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 200901 2 008


(.....)

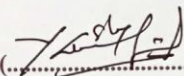
2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI
NIDN.2104108403


(.....)

3. Penguji II

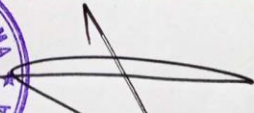
Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.19851003 201903 2 006


(.....)

Kediri, 2 Januari 2023

~~Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam~~




Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya :

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa' [4] : 29)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, terimakasih atas segala nikmat yang telah kau berikan kepada saya, Ya Allah. Berkat rahmat, taufiq dan hidayah-Mu, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, di mana skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tuaku, Bapak Mochammad Ichsan dan Ibu Lilik Rahayu Wijiningsih. Terimakasih atas segala perjuangan yang telah kalian lakukan agar aku dapat mengecap rasa mencari ilmu di perguruan tinggi dan mendoakanku supaya mendapatkan kesuksesan kelak.
2. Saudara-saudariku Robby, Habib dan Ullin. Terimakasih atas segala bentuk dukungan yang telah kalian berikan. Tak lupa kakak ipar dan para keponakanku yang turut mendoakan kesuksesanku, terimakasih banyak.
3. Pihak UD Sinar Jaya dan dosen pembimbing saya, Dr.Binti Mutafarida, SE, MEI dan Sri Hariyanti, SHI, MM yang telah bersedia membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. My Ra Ono Judule's Squad. Cahya, Linda, dan Bibah. Terimakasih telah sudi bersahabat denganku yang memiliki pemikiran random ini.
5. *For my bestie "Alief Mawaddah", thank you for all the support you given.* Mari menghadapi masa depan yang menegangkan bersama.
6. Tubatu Bangtan. Min Yoongi, Choi Beomgyu. *My virtual support.*
7. *For you, my future life partner.*
8. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

ABSTRAK

Badi'u Nuril Huda Anna, 2022. Dosen Pembimbing Dr.Binti Mutafarida, SE, MEI dan Sri Hariyanti, SHI, MM. *Strategi Bauran Pemasaran UD Sinar Jaya dalam Mempertahankan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Mempertahankan Usaha, *Marketing Syariah*.

Terjadinya fenomena pandemi *covid-19* yang memberikan dampak pada perekonomian dunia membuat para pengusaha berusaha untuk mempertahankan usahanya. Salah satu cara yang bisa digunakan untuk mempertahankan suatu usaha agar tidak gulung tikar yaitu dengan merubah strategi pemasaran yang tepat sehingga membuat usaha yang dijalankan tetap bertahan. Berhasil atau tidaknya sebuah usaha bergantung pada strategi pemasaran yang telah diimplementasikan pada usaha tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi bauran pemasaran permen tape UD Sinar Jaya dalam mempertahankan usaha di masa pandemi Covid-19 dan menganalisa marketing syariah yang dijalankan permen tape UD Sinar Jaya.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif studi kasus *field research* dengan metode deskriptif analysis yang dianalisis dengan marketing syariah. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan yang ada dalam penelitian ini adalah manajer pemasaran, *customer* dan karyawan. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data Primer diperoleh peneliti dari manajer pemasaran dan sumber data sekunder diperoleh peneliti dari data bukti berupa dokumen, catatan dan laporan terkait penelitian. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dimana narasumbernya adalah manajer pemasaran UD Sinar Jaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bauran pemasaran yang digunakan UD Sinar Jaya di masa pandemi Covid-19 yaitu bauran pemasaran 7P. Strategi ini digunakan untuk menentukan sasaran konsumen yang tepat dengan produk yang dijual. Strategi bauran pemasaran 7P digunakan oleh permen tape UD Sinar Jaya untuk meningkatkan jumlah penjualan agar usaha dapat bertahan walau saat pandemi Covid-19 terjadi. Upaya UD Sinar Jaya dalam mempertahankan usaha di masa Pandemi Covid-19 yaitu menjaga kepercayaan relasi bisnisnya dan mencari mitra kerja baru, menambah item kemasan dan harga baru, dan memaksimalkan pelayanan terhadap konsumen. Strategi bauran pemasaran yang digunakan juga menggunakan karakteristik marketing syariah dimana di dalamnya tidak ada unsur penipuan ataupun ketidakadilan yang dapat merugikan pihak lain. Dengan menerapkan marketing syariah pada pemasaran produk, permen tape UD Sinar Jaya ini menjadi pusat jual beli permen tape yang unggul dan terpercaya di masyarakat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita haturkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan bagi umat Islam. Skripsi ini membahas mengenai Strategi Bauran Pemasaran Permen Tape UD Sinar Jaya dalam Mempertahankan Usaha di Masa Pandemi Covid-19 Perspektif Marketing Syariah.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan penting dan membantu penulis menyelesaikan karya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI dan Ibu Sri Hariyanti, SHI, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Bapak Budi Asmoro Selaku Manajer Pemasaran UD Sinar Jaya yang telah membantu demi kelancaran penelitian skripsi ini
7. Kedua orang tua saya dan seluruh keluarga yang selalu menemani
8. Teman dan sahabat di IAIN Kediri serta semua pihak yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis selesai studi

Semoga semua amal kebaikan dari semua pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT. serta mendapat imbalan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Aamiin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 15 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Telaah Pustaka.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Bauran Pemasaran.....	17
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	17
2. Bauran Pemasaran	18
B. Mempertahankan Usaha	25
1. Definisi Mempertahankan Usaha	25
2. Indikator Mempertahankan Usaha	27
C. Marketing Syariah	29
1. Pengertian Marketing Syariah.....	29
2. Karakteristik Marketing Syariah	30

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	35
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
BAB IV PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Objek Penelitian	44
B. Paparan Data	49
C. Penemuan Penelitian	65
BAB V PEMBAHASAN	68
A. Strategi Bauran Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha di Permen Tape UD Sinar Jaya di Masa Pandemi Covid-19.....	68
B. Strategi Bauran Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha di Permen Tape UD Sinar Jaya Perspektif <i>Marketing Syariah</i>	80
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Usaha Permen Tape di Desa Rembang Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	5
Tabel 1.2	Penjualan Permen Tape UD Sinar Jaya Per Tahun.....	7
Tabel 1.3	Data Omzet Penjualan Permen Tape UD Sinar Jaya Tahun 2022.....	9
Tabel 4.1	Hasil Produksi Ubi Kayu di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri Tahun 2017-2021	47
Tabel 4.2	Harga Produk Permen Tape UD Sinar Jaya.....	53
Tabel 4.3	Data Omzet Penjualan Permen Tape UD Sinar Jaya Tahun 2022...	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara
Lampiran 2	Dokumentasi
Lampiran 3	Surat Keterangan Penelitian
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup