

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. Ghoffar. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*. Bogor: Pustaka Imam asy-Syafi'i, 2005.
- Adhari, Iendy Zelviean. *Kumpulan Teori Penafsiran Al-Qur'an Al-Hadis Dan Teori Ekonomi Islam Menurut Para Ahli*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Agusti, Netta. "Islamic Man : Deep Insight Monzer Kahf." *Jurnal Ilmiah Syiar* 21, no. 02 (2021): 82–92. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/syiar>.
- Ahmadi, Rulam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Aravik, Havis. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer Edisi Pertama*. Depok: Kencana, 2017. https://www.google.co.id/books/edition/Sejarah_Pemikiran_Ekonomi_Islam_Kontempo/ChZNDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=monzer+kahf&printsec=frontcover. (Diakses pada 15 Agustus 2022).
- Asyari Bashri, Mohammad. *Ekonomi Islam Perspektif Tafsir (Studi Tafsir Tematis Ayat-Ayat Ekonomi dalam Al Qur'an)*. Diedit oleh Fauzi. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Az-Zuhaili, Wahbah. *Tafsir Al-Munir Jilid 10*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- . *Tafsir Al-Munir Jilid 2*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- . *Tafsir Al-Munir Jilid 8*. Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Azizah, Siti Nailul. "Konsumsi dalam Perspektif Pemikiran Islam Monzer Kahf." *JIMEA* 5 No.3 (2021).
- Dantes, Nyoman. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2012.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI dan ADESY. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ghoffar Abdul, M. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*. Bogor: Pustaka Imam asy-Syafi'i, 2005.
- Gontortv. "Interview with Dr. Monzer Kahf: Unique Characteristics of Islamic Economics and Finance" YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IAIwI54bYjA>. (Diakses pada 23 Mei 2022).
- Gumulya, Jessica, dan Mariyana Widiastuti. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi*

- Esa Unggul* 11, no. 01 (2013): 50–65.
<https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggu>.
- Habibullah, Eka Sakti. “Etika Konsumsi dalam Islam.” *Ad-Dennar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2017): 90–102.
- Hadi, Sumasno. “Pemeriksaan Data Kualitatif pada Skripsi.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* (2016).
- Hardani dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Hasnah, Saripah. “Penerapan Etika Konsumsi Masyarakat terhadap Pakaian Bekas (Studi pada Pasar Lasoani Kecamatan Mantikulore).” IAIN Palu, 2019.
- Hifwani, Muhammad Ibrahim Al. *Tafsir Al-Qurthubi Jilid 10*. Jakarta Selatan: Pustaka Azzam, 2007.
- . *Tafsir Al-Qurthubi Jilid 13*. Jakarta Selatan: Pustaka Azzam, 2007.
- Idri. *Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)*. Jakarta: Prendamedia Group, 2015.
- Ifit Novita Sari dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Diedit oleh Hayat. Malang: UNISMA Press, 2022.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kualitatif/iCZIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+wawancara+semi+struktur&pg=PA87&printsec=frontcover. (Diakses pada 15 Agustus 2022).
- Kahf, Monzer. “About Dr. Monzer Kahf.” <http://monzer.kahf.com/about.html>. (Diakses pada 21 Agustus 2022).
- . *Ekonomi Islam: Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Diterjemahkan oleh Machnun Husein. II. Yogyakarta: Aditya Media, 2000.
- . “The Demand Side Or Consumer Behaviour.” *IEFpedia.com* (2011).
- Kementrian Agama RI. *Ar-Rahim Al-Qur’an dan Terjemahan*. Bandung: CV Mikraj Khazanah Ilmu, 2014.
- Khairat, Masnida, Nur Aisyiah Yusri, dan Shanty Yuliana. “Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi.” *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam* 9, no. 2 (2019): 130–139.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Mawaddah Irham dkk. “Perbandingan Teori Konsumsi Irving Fisher, M.A Mannan Dan Monzer Kahf.” *Edunomika* 06, no. 02 (2022): 1–15.

- Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras, 2011.
- Pratama, I Putu Kemal. “Biografi Tokoh Ekonomi Islam Monzer Kahf.” <https://iputukemalpratama.wordpress.com/2018/08/08/biografi-tokoh-ekonomi-islam/>. (Diakses pada 22 Agustus 2022).
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Risalah Islam. “Manusia Terbaik: Paling Bermanfaat, Ramah, dan Suka Menolong.” <https://www.risalahIslam.com/2014/02/manusia-terbaik-paling-bermanfaat-ramah.html>. (Diakses pada 5 September 2022).
- Saefuloh, Asep. “Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Belanja Fashion di Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang Angkatan 2014-2018).” UIN Walisongo Semarang, 2019.
- Saprida, Qodariah Barkah, dan Zuul Fitriani Umari. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Sejarah_Pemikiran_Ekonomi_Islam/vkgnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=monzer+kahf&pg=PA202&printsec=frontcover. (Diakses pada 15 Agustus 2022).
- Sari, Kurnia. “Penerapan Prinsip Konsumsi dalam Islam pada Siswa-Siswi Pondok Pesantren Pancasila Bengkulu.” IAIN Bengkulu, 2020.
- Sarmiana, Batubara, dan Damri Batubara. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Medan: Merdeka Kreasi, 2021. https://www.google.co.id/books/edition/Sejarah_Pemikiran_Ekonomi_Islam/OHp2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=monzer+kahf&pg=PA129&printsec=frontcover. (Diakses pada 15 Agustus 2022).
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Vol. 2. Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- . *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 7. Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- . *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 9. Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soeharno. *Teori Mikroekonomi*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media, 2017.

- Sugiharsono dan Daru Wahyuni. *Dasar-Dasar Ekonomi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Suharyono. “Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (September 24, 2018). <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/1216>. (Diakses pada 4 April 2022).
- Sulistyowati. “Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal.” *Ishtithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2017): 147–159.
- Sumar’in. *Ekonomi Islam: Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Supriadi dan Nur Isra Ahmad. “Pemahaman Nilai-Nilai Etika Konsumsi Islami terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah.” *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 82–95.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, Indah Wahyu. *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV Pustaka Begawan, 2017.
- Wahyuni, Tri. “Teori Konsumsi dalam Perspektif Monzer Kahf.” *Skripsi, IAIN Metro* (2018).
- “Hadits Bukhari No. 5958 | Mewaspada Fitnah Hartawi.” <https://www.hadits.id/hadits/bukhari/5958>. (Diakses pada 7 Oktober 2022).
- “Hadits Muslim No. 3835 | Makan Dua Orang Cukup untuk Tiga Orang.” <https://www.hadits.id/hadits/muslim/3835>. (Diakses pada 25 September 2022).
- “Profil Ponpes Al-Fath | Pondok Pesantren Al-Fath.” <http://pesantrenalfath.com/profil>. (Diakses pada 27 Agustus 2022).
- “Surah Al A’raaf Ayat 32 [QS. 7:32] » Tafsir Alquran (Surah Nomor 7 Ayat 32).” <https://risalahmuslim.id/quran/al-araaf/7-32/#elementor-tab-title-2531>. (Diakses pada 27 September 2022).
- “Tafsir Yasin Ayat 47: Kemanusiaan sebagai Tanggung Jawab Bersama.” <https://tafsiralquran.id/tafsir-yasin-ayat-47-kemanusiaan-sebagai-tanggung-jawab-bersama/>. (Diakses pada 23 Mei 2022).