

DAFTAR PUSTAKA

- Utami, Betty Silfia Ayu dkk. “Sektor Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)* Vol.4 No.1, (Januari, 2021).
- Delita, Fitra dkk. “Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun”. *Jurnal Gepgrafi* Vol.9 No.1. (2017).
- Suarto, Edi. “Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT”. *Jurnal Spasial*.
- m.bangsaonline.com/berita/82467/perhutani-nganjuk-tawarkan-wisata-mengenal-dan-mengolah-tanaman-kayu-putih, diakses pada hari Sabtu, 10 Oktober 2021 pukul 20.38 WIB.
- Nggini, Yulius Habita. “Analisis SWOT (Strength, Weakness, opportunities, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali”, *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.3 No.1 (Februari, 2019).
- Imroatum, Nafi’ah . *Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggu, Kec. Badas, Kab. Kediri*, (Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2017).
- Andika, Muhammad. *Penerapan Analisis SWOT Sedagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi S1, Universitas Islam Negeri (UIN) Ar-Raniry Banda Aceh, 2020).
- Hidayati, Ulfa. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi S1, Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung, 2018).
- Alfiani. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Objek Wisata Air Terjun Pengantin Dusun Besek, Desa Hargomulyo Kabupaten Ngawi*, (Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021).
- Nurhidayah, Chairunisa Arlia. *Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Parang Ijo Di Kecamatan Ngargoyoso (Studi Kasus: Objek Wisata Air Terjun Parang Ijo, Jl.Munggur Raya, Mlinggur, Girimulyo, Ngargoyoso, Kab, Karanganyar, 57793)*, (Skripsi S1, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019).
- Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan & Peluang Bisnis Kreatif*. (Yogyakarta: Deepublish, 2014).
- Umar, Abdullah Dkk. “Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata”, *Jurnal Ekonomi* Volume 7 Nomor 2, (Jakarta: Universitas Bina Nusantara, 2016).
- Arief Prayitno dan Rudiyanto, *Strategi Bersaing dalam Perspektif Militer dan Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2019).

- Purwanggono, Cuk Jaka. *Konsep Dasar Manajemen Strategi* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021).
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2016).
- Ritonga, Zuriani. *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020).
- <http://Dispar.bone.go.id/2019/02/jenis-jenis-tempat-wisata-berdasarkan-motif-wisatawan-lokasi-tujuan-dan-perjalanan/>, diakses pada 24/10/2022.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2019).
- Marithout Tua Efendi Harianjda, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).
- David Fred R, *Manajemen Strategis Konsep Edisi Sepuluh*, (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2004).
- Alfaqiih, Abdurrahman. “Prinsip - prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim”, *Jurnal Hukum lus Quia lustum*, (Vol. 24. Universitas Islam Indonesia), di akses pada 27 Juli 2022, pukul 22.37.
- Dona, Fitria. Dakwah Pengembangan Masyarakat, (*El - Arbiah: Jurnal Ekonomi, Bisnia Dan Perbankan Syariah*, 2020, 4.02).
- Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1996).
- M. Afif Salim Dan Agus B Siswanto, *Analisis Swot Dengan Metode Kuesioner*, (Semarang: Pilar Nusantara, 2019).
- Fajar Nur ‘Aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia 2016).
- Wiswata, I. Gusti Ngurah Ait, I Gusti Ayu Ari Agung, I Made Tamba, *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*, (Denpasar: Unmas Press, 2018).
- Maidiana, Maya Sari, “Ayat – Ayat Tentang Fungsi Manajemen”, *Alacrity: Journal Of Education*, Vol. 01 No. 1, 2012, (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara) di akses tanggal 20 April, pukul 22.12.
- Albi Anggito & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018).
- Pupu Saeful Rahmat, “Penelitian Kualitatif”, *Equilibrium* Vol.5 No.9, (Juni, 2009).
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian:Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017).

- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2013).
- Widi, Restu Kartiko. *Asas Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).
- Muis, Saludin. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Agam, Rameli. *Menulis Karya Ilmiah* (Yogyakarta: Familia, 2015).
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006).
- Okta Setyawan Dan Sri Wahyu Andayani, “Higiene Dan Sanitasi Jajan Pasar Di Pasar Kotagede Yogyakarta”, *Jurnal Keluarga Vol.1 No.2* (September, 2015).
- Priangani, Ade. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global”, *Jurnal Kebangsaan Vol.2 No.4*, (UNPAS Bandung, 2013).
- Wardaturrohah dan Halimatus Sakdiyah, “Strategi Penetapan Harga Jual Pada Komunitas Dropshiper Di Lingkungan Universitas Islam Madura”, *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi) 2021*, Vol. 09, No. 01 P-ISSN : 2339-2185, E – ISSN : 2654-3869. Di akses tgl 23 Mei 2022, pukul 20.57).
- Umar, Husen. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999).
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis* (Bandung: Alfabeta, 2013).