

DAFTAR PUSTAKA

- “Daftar Nama dan Alamat Koperasi Unit Desa (KUD) 1991”
<https://kedirikab.bps.go.id/publication/2018/08/16/d4b0e0d1071951e7a5bf52df/kabupaten-kediri-dalam-angka-2018.html>, diakses 20 Juli 2020 pada pukul 15.30 WIB.
- Afifah, Azka Al. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang SimpangPatal Palembang)*. (Palembang: Universitas Islam Negeri Raden fatah). 2016.
- Akbar, Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. *Impact Of Service, Quality, Trust And Customer Satisfaction On Customer Loyalty*. *ABAC Journal* Vol. 29, No.1. diakses 25 November 2021.
- Aliyah, Nur Janatul “*Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Marketplace Shopee Pada Produk Fashion (Studi Kasus Pondok Pesantren Syarif Hidayatullah Cyber Kediri)*”. Skripsi. (Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri). 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. *Bank Syariah : Dari Teori ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insani Press). 2001.
- Arikunto, Suharsih. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Pratek*. (Jakarta: Rineka Cipta). 1998.
- Ascarya. *Akad dan produk Bank Syariah*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). 2007.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar). 1997.
- BMT Rahmat. *Selayang Pandang BMT “RAHMAT”*. (Kediri: BMT Rahmat). 2005.
- Buchari Alma dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta). 2009.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Prenada Media). 2005.
- Damayanti, Erviani. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Bey Kota Kediri*”. Skripsi. (Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri). 2022.
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. (Bandung: Penerbit Alfabeta). 2008.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS Edisi VIII*. (Semarang: Universitas Diponegoro). 2016.
- Ghozali, Imam. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif*. (Yogyakarta: Graha Ilmu). 2006.
- Griffin, J. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. (Jakarta: Erlangga). 2005.
- Harumi, Sahsa Dwi. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Perusahaan Saiko Laundry Medan*. (Medan: Universitas Medan Area). 2016.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. (Jakarta: Bumi Aksara). 2014.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. (Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri). 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Anggota*. (Bandung: Alfabeta). 2018.
- Iska, Syukri. *Sistem Perbankan Syariah di Indonesia*. (Yogyakarta: Fajar Media Press). 2012.
- Istianingsih, Erik. “Pengaruh Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Penyegar Tenggorokan Larutan Cap Badak (Studi pada Santriwati Pondok Pesantren Murottilil Qur’an Lirboyo Unit Kodran Desa Sidomulyo Kabupaten Kediri)”. Skripsi. (Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri). 2021.
- M. Suyanto. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. (Yogyakarta: Andi Offset). 2008.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga). 2016.
- Maghfiroh, Dian Faiqotul. *Aplikasi Pembiayaan Mudharabah dalam Meningkatkan Profitabilitas PT. BPRS Bumi Rinjani Batu*. (Malang: UIN Malang). 2008.
- Maharani, Astri Dhiah. *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. 25 November 2021. diakses 25 November 2021.

- Mangkuatmojo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. (Jakarta: PT. Asdi Mahasatya). 2004.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada). 2012.
- Masrukan. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Progam SPSS dan Excel*. (Kudus: Media Ilmu). 2014.
- Mu'ah dan Masram. *Loyalitas Anggota Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. (Sidoarjo: Zifatama Publisher). 2014.
- Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada). 2014.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN). 2005.
- Natalina, Sri Anugerah & Arif Zunaidi. *Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah*. *Wadiah*, 5(1), 86–117. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i1.3178>. 2021.
- P.M., Doney, dan Cannon J.P. *An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationship*”, *Journal of Marketing*. Vol. 61, April 1997. diakses 25 November 2021.
- Prasetyo, Bambang Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada). 2008.
- Riduwan. *Pengantar Statistika Sosial*. (Bandung: Alfabeta). 2009.
- Ridwan dan Lestari, Tata. *Dasar-Dasar Statistika*. (Bandung: Alfabeta). 1999.
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Maal Wat Tanwil*. (Bandung: Pustaka Setia). 2013.
- Saebeni, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. (Bandung: Pustaka Setia). 2008.
- Salma, Fitria Solahika. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. *Journal JESTT*. Vol. 2.No.4. diakses 21 Januari, 2022.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. (Yogyakarta: Andi Offset). 2013.

- Santoso, Singgih. *Statistik NonParametrik Edisi Revisi*. (Jakarta: Elex Media Komputindo). 2014.
- Siswanto dan Sucipto, Agus. *Teori dan Perilaku Organisasi sebuah tinjauan integrative*. (Malang: Universitas Islam Negeri Malang Press). 2008.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial* (Bandung: Remaja Rosdakarya). 1995.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. (Jakarta: Prenada media Group). 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. Cet.Ke-17). 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: ALFABETA). 2007.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. (Jakarta: Salemba Empat). 2004.
- Sujarweni, V.Wiratama. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. (Yogyakarta: Ardana Media). 2007.
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. (Yogyakarta: Teras). 2011.
- Trihendradi, C. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 16*. (Yogyakarta: Andi Offset). 2009.
- Yulawati, Yupi. *Pengaruh Motivasi dan Sikap Terhadap Loyalitas Anggota Pada Studio Jonas Photo*. *Journal Strategi CVol. 16. No. 2*. diakses 25 November 2021.
- Z. Tiana, R., & Zunaidi, A. Kualitas Portofolio Pembiayaan : Analisa Tentang Pengaruh Pembiayaan Pada Perubahan Laba Bank Syariah. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy, 1(2)*, 604–627. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/276>. 2022.
- Zunaidi, Arif & Urfiatur Rohmi Setiani. *Bank Sampah Permata Dan Kontribusi Sosial Ekonominya Bagi Masyarakat*. *Wadiah, 5(2)*. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i2.3513>. 2021.
- Zunaidi, Arif & Vickesia Trisnasari. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P (Studi Kasus Pada BPRS Kota*

Mojokerto Cabang Jombang). *Muamalatuna* : Vol. 13 No. 2.
<https://doi.org/10.37035/mua.v13i2.5525>. 2021.