

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan anggota simpanan *mudharabah* di BMT Rahmat Kediri tergolong kategori cukup. Dilihat dari hasil yang diperoleh dengan SPSS 16 yaitu membuktikan rata-rata (Mean) senilai 60,17 yang berada diantara skor 58,114 dan 62,225.
2. Loyalitas anggota simpanan *mudharabah* di BMT Rahmat Kediri tergolong kategori cukup. Dilihat dari hasil yang diperoleh dengan SPSS 16 yaitu membuktikan rata-rata (Mean) senilai 59,13 yang berada diantara skor 57,271 dan 61,020.
3. Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas anggota simpanan *mudharabah* di BMT Rahmat Kediri pada penelitian ini dapat dilihat dari perhitungan korelasi yang telah diuji dengan SPSS 16 diperoleh hasil signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, itu berarti variabel kepercayaan memiliki hubungan dengan variabel loyalitas dengan nilai korelasi 0,731. Hasil ini membuktikan bahwa korelasi antara kepercayaan terhadap loyalitas anggota simpanan *mudharabah* di BMT Rahmat Kediri adalah kuat, karena nilai 0,731 berada diantara 0,60 dan 0,799. Hal ini dapat dibuktikan dengan uji t bahwa  $t_{hitung}$  senilai 16,557 lebih besar dari  $t_{tabel}$  senilai 1,651254 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$

maka dapat dikatakan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, hasil ini membuktikan ada pengaruh antara kepercayaan terhadap loyalitas anggota simpanan *mudharabah* di BMT Rahmat Kediri. Kemudian pada uji koefisien determinasi diperoleh hasil  $R^2$  atau R square sebesar 0,534 atau 53,4%. Dengan demikian menunjukkan bahwa pengaruh variabel kepercayaan (X) terhadap variabel loyalitas (Y) apabila diwujudkan dalam persentase, maka mampu menunjukkan hasil positif yaitu sebesar 53,4% sedangkan sisanya 46,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Seperti: kepuasan, kemudahan, pengalaman dengan perusahaan, dan ikatan batin.

## **B. Saran**

### **1. Saran untuk BMT**

Dengan adanya kepercayaan yang tinggi dari para anggota kepada BMT Rahmat, maka itu merupakan sebuah modal yang sangat bagus bagi BMT Rahmat untuk terus mengembangkan usahanya. Oleh sebab itu, peneliti menyarankan kepada BMT Rahmat khususnya untuk terus meningkatkan kualitas produk maupun jasa dan selalu menjaga kepercayaan yang sudah terbangun pada anggota dengan tidak mengkhianati kepercayaan mereka. Supaya loyalitas mereka terhadap BMT Rahmat selalu terjaga dan menjadi rekan bisnis yang berkelanjutan.

### **2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya**

Sebagai peneliti baru, saya menyadari masih sangat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti ingin menyarankan, bahkan

berharap kedepannya akan ada peneliti selanjutnya yang bisa menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini. Mengingat variabel bebas (X) hanya terdapat satu variabel saja, dan persentase yang dihasilkan oleh pengaruh variabel kepercayaan (X) terhadap variabel loyalitas (Y) sebesar 53,4%. Sedangkan sisanya 46,6% dipengaruhi variabel lain. Sehingga masih ada beberapa variabel lain yang bisa diteliti, dan peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yaitu kepuasan, kemudahan, pengalaman dengan perusahaan, dan ikatan batin. Bahkan bisa memakai lebih dari satu variabel bebas bila diperlukan serta tentunya harus yang mempengaruhi variabel terikatnya (Y). Sementara itu untuk pemilihan produk, usahakan untuk memilih produk yang paling banyak penggunanya. Sedangkan untuk pemilihan BMT atau Bank Syariah, usahakan yang mempunyai anggota yang banyak.