

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Fauzan Jatnika. "Kelebihan Facebook Sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online" (n.d.), diakses melalui http://digilib.uin-suka.ac.id/16767/3/11730080_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka. Pdf. 6, pada tanggal 22 Maret 2022.
- Afrianty, Julia Puji. "Strategi Bauran Pemasaran Produk Mitra Iqra di AJB Bumiputera 1912 Divisi Asuransi Jiwa Syariah". skripsi program studi manajemen dakwah fakultas ilmu dakwah dan ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013.
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2006.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia, 2007.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers, 1992.
- Assauri, Sofyan. *Strategi Management*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Awaliah, Dita Safitri. "Peran dan Strategi Pemasaran Agen Dalam Mempertahankan Peserta PT Asuransi Jiwa Syariah Bersama Bumiputera". skripsi program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2019.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Balai Pustaka, 2001.
- 1980.com. diakses melalui <https://www.google.com/amp/s/www.1980media.com/online-marketing/8-jenis-pemasaran-online-marketing-dan-strateginya/%3famp>. pada tanggal 22 Maret 2022 pukul 22.14 WIB.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Djiwandodo, Patrisius Istiarto. *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Haidir, dan Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.

- Hasan, Ali. *Marketing dari Mulut ke Mulut: World of Mouth Marketing*. Jakarta: MedPress, 2010.
- Hasil observasi pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera cabang Kediri pada tanggal 21 Maret 2022.
- Herawan, Andi. "Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri Di Kecamatan Bantarsari Cilacap". *Jurnal Administrasi dan Kesektarian*. Vol 4. No 1, Maret 2019.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*.
- Kertajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo, 2001.
- Kusuma, Kissa. "Peran Strategi Pemasaran Islam (Marketing Syariah) Dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian (Studi Kasus Di Toko DM Collection Kedungwuni Pekalongan)". skripsi jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Mahmudah, Siti Nur. "Strategi Pemasaran Opak Gambir Aditya Di Desa Sukoanyar Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam". skripsi mahasiswa prodi ekonomi syariah jurusan syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri, 2014.
- Mastekno.com. Pengertian Whatsapp: Sejarah, Manfaat, Kekurangan Dan Kelebihan Whatsapp, diakses melalui <https://www.mastekno.com/id/pengertian-whatsapp/> pada tanggal 22 Maret 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosida Karya, 1993.
- Morissan. *Periklanan*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhaimin, Iqbal. *Asuransi Umum Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2005.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi)* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.

- Kusuma, Arum. "Strategi Pemasaran Online Asuransi Syariah dalam Upaya Meningkatkan Omset Perusahaan di Riau". Skripsi mahasiswa jurusan perbankan syariah Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten. 2018.
- Pemerintah Provinsi Jawa Timur. *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Balitbang Tahun 2019*. Surabaya: Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur, 2019.
- PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera, diakses melalui <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/produk/> pada tanggal 03 Oktober 2021 pukul 16.14 WIB
- PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. diakses melalui <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/> pada tanggal 3 Oktober 2021 pukul 16.20 WIB.
- Putri, Cahaya. skripsi "Perbandingan Loyalitas Toko Antara Pemasaran Online dan Offline Pada Produk High Involvement". *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2018.
- Rahmi, Amelia dan Moris Adidi Yogya. "Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fisipol Universitas Islam Riau)".
- Ries, Al. *Peran Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Sari, Meutina Puspita. "Fenomena Menggunakan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau", 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi dan Deni K Yusuf. *Asuransi Takaful dari Teoritis Ke Praktik*. Bandung: Mimbar Pustaka, 2005.
- Sukardi, Dewa Ketut. *Pengantar Teori Konseling Suatu Uraian dan Ringka*. Jakarta: Ghalia Indah, 1995.
- Tanzen, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian* Yogyakarta: Teras, 2009.
- Umar, Husein. *Strategic Manajement in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Wahana Komputer. *Pemrograman Web*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Wahyuni, Sri. "Analisis Strategi Promosi Online Pada Pasarhosting.com". diakses melalui

<https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/71085/1/H14swa.pdf>, pada tanggal 21 Maret 2022.

Yuhefizar. *Berteman Dan Berbisnis Lewat Facebook*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2019).