

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2019). *Tahapan dan Langkah-Langkah Penelitian*. Watampone: Luqman Al-Hakim Press.
- A. Djazuli dan Nurul Aen. (2000). *Ushul Fiqh (Metodologi Hukum Islam)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Ahmad, M. R. (2009). *Biografi Rasulullah, Sebuah Studi Analisis Berdasarkan Sumber-Sumber Autentik*. Jakarta: Qishti Press.
- Asmawi, D. (2013). *Perbandingan Ushul Fiqh*. Jakarta: Amzah
- Barkatullah, A. H. (2016). *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Bandung : Penerbit Nusa Media.
- Bassam, A. B. (2002). *Syarah Hadist Pilihan Bukhari Muslim*. Jakarta: Darul Falah.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani. (2003). *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktik)*. Malang: UIN Maliki Malang Press.
- Hakim, A. H. (1967). *Mabadi Awaliyyah*. Jakarta: Sa'diyah Putra.
- Hidayat, E. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Rawwas Qal'ahji, d. (1985). *Mu'jasm Lughah Al-Fuqaha'*. Beirut: Dar Al-Nafa'is.
- Indriati, D. S. (2004). Penerapan *Khiyar* Dalam Jual Beli. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*.
- Jusmaliani;dkk. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kristiyanti, C. T. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Maryanto. (2017). *Dunia Usaha, Persaingan Usaha dan Fungsi KPPU(Komisi Pengawasan Persaingan Usaha)*. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Marzuki, P. M. (2010). *Pembaharuan Hukum Ekonomi Indonesia*. Surabaya: Ghalia Indonesia.

- Miru, A. (2013). *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad Yasid;dkk. (2020). Perlindungan hukum Terhadap Konsumen Atas Produk Obral Dengan Iklan Tanpa Informasi Yang Jelas. *Jurnal Rectum*, 111.
- Nasution, A. (1999). *Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Daya Widya.
- Ngatno. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*. Semarang: Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan.
- Nizar, M. (2017). Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Al-Qur'an . *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*, 311.
- Qosim, M. A.-G. (1991). *Terjemah Fatkhul Muin Jilid1*. Surabaya: Al-Hidayah.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan: Antasari Press.
- Sabiq, S. (1997). *Fikih Sunnah*. Bandung: Alma'arif.
- Salim dan Syahrums. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosia, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Ciptapusaka Media.
- Syafe'i, R. (2015). *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Syarifudding, A. (2012). *Garis-Garis Besar Ushul Fiqih*. Jakarta: Kencana.
- Widiarty, W. S. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Pangan Kadaluarsa*. Depok: PT. Komodo Books.
- Zulham. (Jakarta). *Hukum Perlindungan Konsumen* . 2013: Kencana Prenada Media.
- Totok Jumantoro, Samsul Munir Amin. (2009). *Kamus Ilmu Ushul Fiqh*. Jakarta: Amzah.