

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dengan adanya sertifikasi HACCP yang diterapkan di CV. Bolu Ketan Mendut penjualan keripik brownies ketan mengalami peningkatan. Peningkatan penjualan itu terjadi meningkatnya kepercayaan konsumen pada produk CV. Bolu Ketan Mendut, sehingga penjualan meningkat dan berdampak pada pendapatannya. Peran adanya sertifikat HACCP ini CV. Bolu Ketan Mendut antara lain: Bisa masuk pasar internasional, Meningkatkan daya saing, Meningkatkan kepercayaan konsumen, Sistem manajemen menjadi lebih tertata, terukur dan terkontrol. Produk keripik brownies ketan ini telah berhasil di ekspor ke berbagai negara di antaranya Australia, Hongkong, Turki dan Singapura.
2. Dalam pengelolaan usaha CV. Bolu Ketan Mendut ditinjau dari manajemen syariah, usaha CV. Bolu Ketan Mendut sudah menerapkan fungsi-fungsi manajemen syariah meskipun belum sepenuhnya berjalan dengan baik. Pada proses produksi selalu mengedepankan kehalalan serta menjaga kebersihannya. Namun karyawan terjadi kelalaian pada saat proses pelabelan pada kemasan, sehingga menyebabkan pelabelan tidak maksimal, sesuai dengan manajemen syariah yakni pada proses pengawasan (*controlling*) tidak maksimal, sehingga belum sesuai dengan penerapan manajemen syariah. Pemilik juga melaksanakan

kegiatan positif seperti halnya menyisihkan pendapatannya untuk dishodaqohkan, dan produk keripik brownies ketan ini diberikan ke panti asuhan ataupun rumah tahfidz.

B. Saran

1. Bagi Pihak CV. Bolu Ketan Mendut

Bagi CV. Bolu Ketan Mendut hendaknya lebih berinovasi lagi dengan mengeluarkan ide-ide baru yang kreatif dan meningkatkan kualitas produk makanan dengan baik supaya tetap bisa bersaing baik di pasar domestik maupun di pasar global dan semoga makin berkembang usahanya. Dan juga dalam pengontrolan karyawannya lebih efektif lagi.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini jauh dari kata sempurna oleh karena itu di harapkan ada penelitian-penelitian dengan tema yang seperti ini yang dikaji lebih dalam lagi oleh peneliti-peneliti selanjutnya.