

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2006.
- Akbarini, Yoga Famei. “*Pengaruh Kelompok Referensi, Diferensiasi Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan ( Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Ponorogo)*”. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 5 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. 2017.
- Alamsyah, Muhammad Bima Habibi. “*Analisis Sikap Konsumen Berdasarkan Atribut Produk Kamera Dengan Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein (Studi Kasus Pada Konsumen Kamera Mirrorless Fujifilm X-A1 dan X-M1)*”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom: Bandung.
- Amstrong, Philip Kotler dan Garry. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prehalindo. 2001.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Azwar, Syaifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1998.
- Bornok, Rudi Setiawan dan Mardohar Batu. “*Estetika Fotografi*”.
- Bull, Stephen. *Photography* (Oxon: Routledge, 2010), 5. dalam Penelitian Rudi Setiawan dan Mardohar Batu Bornok, “*Estetika Fotografi*”, *Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan*. (2015).
- Effendi, Agus. “*Pengaruh Reference Group, Brand Equity, Dan Perceived Price Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Takwa Di Kediri*”. Skripsi Universitas Brawijaya Malang. 2017.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press. 2016.

- Engel dkk. *Consumer Behavior*. Texas: The Dryden Press. 1995. dalam buku Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Gunawan, Imam. *PENGANTAR STATISTIKA INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2016.
- Hasan, Misbahudin dan Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2013.
- Herlina, Yekti. "Komposisi dalam Seni Fotografi". *Jurnal NIRMANA*, Vol. 9 Nomor 2. (2007).
- Ibrahim, Nana Sudjana. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru. 1989.
- Ilyas, Rahmat. "Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 1, No. 1. 2016.
- Jannah, Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Jpcadmin, "Cari Tahu Apa Itu Kamera Mirrorless, Mengapa Semua Blogger Menggunakannya?", <http://www.jpckemang.com/articles/cari-tahu-apa-itu-kamera-mirrorless-mengapa-semua-blogger-menggunakannya->.
- Kanuk, Schiffman. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, 2010. dalam buku Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen; Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo. 2002.
- Layzuardy, Kelvin. "Bingung Pilih Mirrorless atau DSLR? Baca Dulu Sebelum Beli Kamera." *Fotokita.net*, <http://fotokita.grid.id/amp/111638386/bingung-pilih-mirrorless-atau-dslr-baca-dulu-sebelum-beli-kamera>.
- Lestari, Ridwan dan Tita. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta. 1999.
- Lhalauw, Ristiyani Prasetijo dan John. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2005.

- Machali, Imam. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2017.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII. 1986.
- Olson, J. Paul Peter dan Jerry C. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2014.
- Prianto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Putra, Felisianus Dwito Unggala. “Analisis Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Android* Merek Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)”. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. 2017.
- Putri, Ardhea. “Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas (Studi Kasus Member Sophie Paris *Sub Bussines Center* Titien R. Ngadiluwih)”. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2019.
- QS. Al Baqarah (2) : 168
- QS. Al-Waaqia’ah (56) : 41-46.
- Rahma, Mia Almira. “Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang)”, Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim. 2016.
- Rastini, Putu Ayu Yulia Pusparani dan Ni Made. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) di Kota Denpasar*”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. *PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Sidig, Sylvia Kartika WB dan Rosyid Sidig, “*Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap keputusan pembelian Kawasaki Ninja 250 CC*”, Jurnal Digest Marketing Vol. 3 .Januari-Juli 2018.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.
- Sugiarto, Supramono. *Statistika*. Yogyakarta: Adi Offset. 1993.

- Sugiono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suharyanto, Purwanto dan SK. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- , *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2009.
- Suma, Muhammad Amin. *Tafsir Ayat Ekonomi: Teks, Terjemah, dan Tafsir*. Jakarta: AMZAH. 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunarto, Riduwan. *Pengantar Statistika*. Bandung: alfabet. 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Wikipedia. "Kamera Digital". [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kamera\\_digital](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kamera_digital).
- Wikipedia. "TOP Brand Award". [http://id.wikipedia.org/wiki/Top\\_Brand\\_Award](http://id.wikipedia.org/wiki/Top_Brand_Award)
- Wikipedia. Kota Kediri; kotamadya di Provinsi Jawa Timur, Indonesia, [http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Kediri](http://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Kediri).
- Yuliadewi, Leslie. "Mengenal Fotografi Dan Fotografi Desain", *Jurnal NIRMANA* Vol. 1 Nomor 1. (2007).
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2011.