

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kamera *mirrorless* Sony pada komunitas SHOTTER Kediri. Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis, dari hasil proses pengolahan data dan serangkaian pengujian yang dilakukan, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa kelompok referensi komunitas SHOTTER Kediri pada kamera *mirrorless* Sony dikategorikan cukup, hal ini dibuktikan dengan mean terletak antara 38,645 dengan 41,955.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa keputusan pembelian terhadap kamera *mirrorless* Sony pada komunitas SHOTTER Kediri masuk ke dalam kategori cukup, hal ini dibuktikan dengan mean terletak antara 38,6735 dengan 42,4065.
3. Berdasarkan hasil perhitungan uji korelasi variabel diketahui bahwa nilai *pearson correlations* yang didapatkan sebesar 0,791. Hasil tersebut membuktikan bahwa variabel X (kelompok referensi) memiliki tingkat hubungan yang kuat dengan variabel Y (keputusan pembelian). Kategori hubungan yang kuat tersebut didasarkan pada perolehan nilai *pearson correlations* sebesar 0,791 terletak diantara nilai 0,60-0,799. Berdasarkan hasil perhitungan uji t kelompok referensi memiliki pengaruh sebesar

11,706 dan signifikan terhadap keputusan pembelian kamera *mirrorless* Sony pada komunitas SHOTTER Kediri dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Kemudian berdasarkan tabel 4.15 di atas menunjukkan bahwa nilai R^2 (*R Square*) yaitu sebesar 0,626. Hasil ini menunjukkan bahwa kelompok referensi memiliki pengaruh 62,6% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya yaitu 37,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti ingin mengutarakan beberapa saran yang dapat menjadi masukan, yakni:

1. Bagi produsen kamera *mirrorless* Sony

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok referensi mempengaruhi keputusan pembelian kamera *mirrorless* Sony. Saran peneliti alangkah baiknya untuk tetap meningkatkan kualitas produk, promosi dan penetapan harga yang sesuai, supaya produk kamera *mirrorless* Sony dapat dinikmati oleh semua kalangan.

2. Bagi responden anggota komunitas SHOTTER Kediri

Kamera merupakan alat yang sangat penting dalam menunjang profesi di dunia fotografi. Dengan berkembangnya teknologi memunculkan jenis kamera *mirrorless* yang lebih ringan dibanding dengan kamera DSLR. Dengan banyaknya pilihan, maka sebelum membeli harus mencari tahu informasi terlebih dahulu mengenai spesifikasi, kualitas produk, dan harga agar tidak salah dalam memilih.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, alangkah baiknya dilakukan penambahan dan mengembangkan variabel lain serta dapat menambah responden dari komunitas atau dari mahasiswa pecinta dunia fotografi. Penelitian dengan lebih banyak variabel dan responden dapat memberikan hasil yang lebih baik.