

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS* SONY
(Studi Kasus Pada Komunitas SHOTTER Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

FISTALIA KHOIRUN NISA

9313.209.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS* SONY
(Studi Kasus Pada Komunitas SHOTTER Kediri)**

**FISTALIA KHOIRUN NISA
NIM. 9.313.209.15**

Telah disetujui untuk diujikan,

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Faridatul Eltriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA DINAS

Kediri, 14 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama: FISTALIA KHOIRUN NISA

NIM : 9313.209.15

Judul : **PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS*
SONY (Studi Kasus Pada Komunitas SHOTTER
Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 November 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : FISTALIA KHOIRUN NISA

NIM : 9313.209.15

Judul : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS*
SONY (Studi Kasus pada Komunitas SHOTTER Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 04 November 2021, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Nani Fatmawati, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS* SONY

(Studi Kasus pada Komunitas SHOTTER Kediri)

FISTALIA KHOIRUN NISA

NIM. 9.313.209.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 04 November 2021

Tim Penguji,

- a. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 19771225 200901 2 006
- b. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001
- c. Penguji II
Faridatul Fitriyah, M.Sy
NIP. 19900402 201503 2 004

Kediri, 10 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. Imam Anas Mushlihah, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : FISTALIA KHOIRUN NISA
NIM : 931320915
Fakultas/Jurusan : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)/ EKONOMI SYARI'AH
E-mail address : fistaliakn@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KAMERA *MIRRORLESS* SONY (Studi pada komunitas
SHOTTER Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 8 Juni 2023

Penulis


(FISTALIA KHOIRUN NISA)

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُلْهِكُمْ أَمْوَالُكُمْ وَلَا أَوْلَادُكُمْ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ ۚ وَمَنْ يَفْعَلْ ذَلِكَ
فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْخٰسِرُونَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah harta bendamu dan anak-anakmu melalaikan kamu dari mengingat Allah. Dan barangsiapa berbuat demikian, maka mereka itulah orang-orang yang rugi.”

(QS. Al-Munafiqun : 9)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang telah membantu baik moril maupun materiil, baik langsung maupun tidak langsung:

1. Bapak Joko Santoso dan Ibu Kusnul Khotimah, orangtua yang tak pernah lelah melantunkan doa untuk anaknya. Memberikan motivasi kepada saya untuk selalu semangat saat rasa menyerah mulai datang. Terima kasih atas kasih sayang dan kesabaran bapak dan ibu.
2. Mas Ary Khotibul Umam dan Adik Nayohan Nurizky, terimakasih atas ketulusan doa dan dukungan dalam setiap keadaan dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Sahabat yang selalu menemani, Finalia Annisa, Ardhea Putri, Faridhatus Sholihah, Rikha Dwi Cahyanti, Arisma Agmilananza, Eva Mulyani, dan Yulia Trisnawati. Terima kasih untuk saling mendukung dan menjadi sahabat yang saling mengingatkan, semoga tetap terjaga hingga ke surga.
4. Mas Johan serta teman-teman anggota SHOTTER yang senantiasa sabar membantu dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
5. Kepada dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan dalam pengerjaan skripsi ini, Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE. MM dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy.
6. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2015 yang telah menjadi teman diskusi, mengerjakan tugas, teman yang saling mendukung.
7. Kampus IAIN Kediri yang telah memberikan berbagai pengalaman, ilmu, dan banyak hal dalam perjalanan menempuh pendidikan.
8. Serta berbagai pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Hanya kata terimakasih yang dapat saya sampaikan atas segala doa serta dukungan, semoga segala kebaikan semua pihak mendapat balasan yang indah dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

ABSTRAK

FISTALIA KHOIRUN NISA, Dosen Pembimbing Dr.NANING FATMAWATIE, SE, MM dan FARIDATUL FITRIYAH, M.SY. : “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kamera *Mirrorless* Sony (Studi Kasus Pada Komunitas SHOTTER Kediri)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prograssm Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri 2020.

Kata Kunci: Kelompok Referensi dan Keputusan Pembelian.

Kelompok Referensi adalah semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut. Kelompok referensi berfungsi sebagai referensi seseorang dalam mengambil keputusan pembelian dan konsumsi. Kelompok referensi bagi seseorang bisa terdiri dari satu orang atau lebih. Pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian timbul karena adanya kebutuhan dan keinginan untuk memiliki suatu produk atau jasa. Keputusan pembelian adalah keputusan pembelian konsumen akhir perorangan dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui kelompok referensi anggota komunitas SHOTTER Kediri membeli kamera *mirrorless* Sony, (2) Untuk mengetahui keputusan pembelian kamera *mirrorless* Sony pada anggota komunitas SHOTTER Kediri, (3) Untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kamera *mirrorless* Sony pada anggota komunitas SHOTTER Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas SHOTTER Kediri, populasi pada penelitian ini berjumlah 110 responden yang menggunakan kamera *mirrorless* Sony. Adapun metode pengambilan sampel adalah dengan menggunakan metode *simple random sampling*, dan penentuan jumlah sampel dengan menggunakan tabel yang dikembangkan dari teori *Isaac* dan *Michael*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kelompok referensi (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,791 termasuk dalam kategori korelasi kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y = 4,923 + 0,882X$. Adapun hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai pengaruh sebesar 62,6%. Sedangkan sisanya sebesar 37,4% dijelaskan dengan variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala senantiasa memberikah ridha dan menjadikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis serta pembacanya.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah Shollallahu 'alaihi wasallam, para keluarga, sahabat, para umat beliau, yang telah menyebarkan agama kebenaran, yakni *ad-dinul* Islam.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM. dan Ibu Faridatul Fitriyah, M.Sy selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan dan motivasi serta meluangkan waktu baik secara *online* maupun *offline* sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
6. Seluruh anggota komunitas SHOTTER yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian pada komunitas mereka.
7. Kedua orang tua, Adik, dan segenap keluarga serta kerabat yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2015, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan materi dan non-materi sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan semua pihak dengan pahala yang berlipat ganda di dunia dan akhirat. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu, penulis memiliki harapan kepada pembaca jika menemukan kekurangan dan kesalahan mohon memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Kediri, 14 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.. ..	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERRSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO.	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.	viii
ABSTRAK.	x
KATA PENGANTAR.	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Hipotesis Penelitian	14
F. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	

A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Perilaku Konsumen	20
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	22
B. Kelompok Referensi	27
1. Jenis-jenis Kelompok Referensi	28
2. Pengaruh Kelompok Referensi	30
3. Kelompok Referensi yang Terkait dengan Konsumen	34
C. Keputusan Pembelian	
1. Pengertian Keputusan Pembelian	37
2. Proses Keputusan Pembelian	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	45
B. Operasional Variabel	45
C. Lokasi Penelitian	48
D. Populasi Dan Sampel	48
E. Data Dan Sumber Data	49
F. Metode Pengumpulan Data	50
G. Instrumen Penelitian	51
H. Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.	62
B. Deskripsi Data.	64
1. Uji Validitas	65
2. Uji Reliabilitas.....	66

3. Analisis Deskriptif.....	68
4. Uji Asumsi Klasik	70
5. Analisis Korelasi	74
6. Analisis Regresi Sederhana	76
7. Uji t.....	77
8. Koefisien Determinasi.....	78

BAB V PEMBAHASAN

A. Kelompok Referensi Komunitas SHOTTER Kediri pada Kamera <i>Mirrorless</i> Sony.....	78
B. Keputusan Pembelian Kamera <i>Mirrorless</i> Sony pada Komunitas SHOTTER Kediri.....	81
C. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Kamera <i>Mirrorless</i> Sony pada Komunitas SHOTTER Kediri	82

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
----------------------	----

LAMPIRAN.....	92
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Top Brand Index Fase 2 Kategori Electronic Kamera Digital Tahun 2016 – 2020	3
Tabel 1.2	Kamera <i>Mirrorless</i> yang Dimiliki Anggota SHOTTER Kediri	9
Tabel 1.3	Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Kamera <i>Mirrorless</i> Sony	11
Tabel 3.1	Operasional Variabel X.....	47
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y.....	48
Tabel 3.3	Interprestasi nilai r <i>Product Moment</i>	59
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	65
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi.....	67
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.6	Kategorisasi untuk Variabel X (Kelompok Referensi).....	69
Tabel 4.7	Kategorisasi Untuk Variabel Y (Keputusan Pembelian).	69
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.	70
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.11	Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	75
Tabel 4.12	Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r.....	75
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	76

Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	78
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)..	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian	6
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian Skripsi
LAMPIRAN 2	Surat Izin Penelitian
LAMPIRAN 3	Daftar Konsultasi Pembimbing 1
LAMPIRAN 4	Daftar Konsultasi Pembimbing 2
LAMPIRAN 5	Data Angket
LAMPIRAN 6	Tabel Isaac dan Michael