

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah kuantitatif. Metode tersebut ialah jenis penelitian dimana spesifikasinya terencana, terstruktur, dan sistematis sejak awal hingga pada desain penelitian.<sup>1</sup> Penelitian ini menggunakan angka dari cara mengumpulkan data, penafsiran, dan hasil.<sup>2</sup>

Menurut Sugiyono, penelitian kuantitatif ialah metode berlandaskan pada filsafat positivisme dalam penelitian terhadap populasi atau sampel penelitian. Sampel biasanya dengan *random sampling*, metode mengumpulkan data melalui instrumen, dan analisis datanya bersifat kuantitatif dan bertujuan menguji hipotesis.<sup>3</sup>

#### **B. Populasi dan Sampel**

Sugiyono mengungkapkan populasi ialah generalisasi dari wilayah yang di dalamnya ada subjek dengan kualitas dan karakter yang sudah dipilih untuk dilakukan penelitian sehingga bisa memperoleh suatu kesimpulan.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini, populasi penelitian yang telah ditetapkan oleh penulis ialah mahasiswa Psikologi Islam IAIN Kediri Angkatan 2019 pengguna wardah.

Sampel ialah bagian populasi sebagai objek penelitian.<sup>5</sup> Jika meneliti sebagian dari populasi, maka dinyatakan sebagai penelitian sampel.<sup>6</sup> Teknik pengambilan

---

<sup>1</sup> Ibid.

<sup>2</sup> Ibid, 17.

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid, 63.

<sup>5</sup> Ibid, 113-114.

<sup>6</sup> Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*.,64.

sampel yang digunakan oleh penulis ialah teknik *non probability* menggunakan sampel jenuh. Teknik sampel jenuh ialah penentuan sampel penelitian ketika semua anggota pada populasi dipakai sebagai sampel.<sup>7</sup> Sampel tersebut merupakan sampel jenuh karena mengambil keseluruhan anggota populasi, biasanya dilakukan karena jumlah populasi yang kecil. Berdasarkan populasi kurang dari 100 yaitu 68, maka sampel penelitian adalah sampel jenuh sebanyak 68 mahasisiwi.

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data ialah cara atau metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data penelitian. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan ialah skala dan wawancara. Skala merupakan daftar aitem berupa pertanyaan-pertanyaan berdasarkan pada indikator-indikator pada variabel yang telah ditetapkan peneliti dalam suatu penelitian.<sup>8</sup> Sedangkan wawancara adalah tanya jawab dilakukan langsung oleh dua orang maupun lebih untuk maksud tertentu.

Skala penelitian tersebut akan disebarakan kepada sampel atau responden penelitian untuk dijawab dan jawaban tersebutlah yang menjadi data penelitian untuk selanjutnya dianalisis. Skala Psikologis yang digunakan peneliti ialah skala minat beli ulang, skala kepuasan konsumen, dan skala *brand trust*.

### **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian adalah alat pengumpulan data dengan tujuan mengukur fenomena yang sedang diamati, untuk memudahkan dan meraih hasil positif, yang

---

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), 74.

berarti cermat, sistematis, dan lengkap sehingga lebih mudah ketika diolah. Instrumen yang dipilih penulis ialah berupa kuesioner yang berisi skala dan disebarakan kepada sampel penelitian.<sup>9</sup>

Skala yang ditetapkan penulis ialah skala likert. Skala likert ialah skala untuk mengukur sikap maupun persepsi individu mengenai sebuah fenomena sosial.<sup>10</sup> Variabel yang diteliti atau diukur dijabarkan dalam indikator dan menjadi titik tolak dalam menyusun item-item pertanyaan.<sup>11</sup> Dalam skala likert ini, responden diminta memberikan jawaban atas item-item pertanyaan dengan pilihan di bawah ini:

Tabel 3.1 Skor Item

<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Skor Item Favorabel</b>	<b>Skor Item Unvavorabel</b>
Sangat Setuju	4	1
Setuju	3	2
Tidak Setuju	2	3
Sangat Tidak Setuju	1	4

Instrumen penelitian dengan skala linkert pada setiap variabel yang ada dipenelitian ini terdiri dari tiga intrumen penelitian sesuai dengan variabel yang telah ditentukan, yaitu minat beli ulang, kepuasan konsumen, dan *brand trust*. Penyusunan

<sup>9</sup> Widya Suci, “Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Al-Islam Di SMA Muhammadiyah 1 Gisting Kabupaten Tanggamus Tahun Pembelajaran 2019/2020”, *Skripsi Tidak Diterbitkan*, Lampung: Institus Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 22.

<sup>10</sup> Ni Nyoman Yuliarini dan Marhaeni, *Metode Riset Jilid 2* (Bali: CV. Sastra Utama, 2019), 11.

<sup>11</sup> Miranda Diah Ratnasari, “Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Mediator Kemampuan Kerja Karyawan.” *Skripsi Tidak Diterbitkan*, Malang: Universitas Brawijaya, 2018, 45.

aitem berasal dari indikator variabelnya. Berikut adalah ketiga instrumen yang digunakan dalam penelitian ini.

### 1. Minat Beli Ulang

Skala ini dipilih untuk mengukur minat beli ulang responden pada penelitian ini. Skala ini disusun berdasarkan teori Ajzen yaitu *theory of planned behaviour* dengan tiga aspek yang bisa menjelaskan minat beli ulang. Berikut ialah *blueprintnya*:

Tabel 3.2 *Blueprint* Minat Beli Ulang

Dimensi	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		Favo- rabel	Unva- vorabel	
Sikap	Perasaan terhadap produk.	1,2,3,	14,15	5
	Penilaian terhadap produk.	11,16,17	4,5	5
Norma Subjektif.	Dipengaruhi orang lain dan banyaknya referensi.	6,7,8,	18,19	5
Kontrol Perilaku	Faktor yang memfasilitasi.	20,21,22	9,10	5
	Faktor yang menghalangi.	12,13	23,24	4
<b>Total</b>		14	10	24

## 2. Kepuasan Konsumen

Skala ini dipilih untuk mengukur tingkat kepuasan responden pada penelitian ini. Skala ini disusun berdasarkan teori Wilkie yang menyebutkan bahwa terdapat lima aspek dalam kepuasan konsumen. Berikut adalah *blueprint* dari kepuasan konsumen:

Tabel 3.3 *Blueprint* Kepuasan Konsumen

Aspek	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		Favo-Rabel	Unva-vorabel	
Harapan ( <i>Expectation</i> )	Adanya kepuasan akan produk	1,3	2	3
	Adanya kenyamanan penggunaan produk.	4,6	5	3
Kinerja ( <i>Performance</i> )	Fungsi produk.	7,9,	8,10	4
	Hasil pemakaian.	11,13	12,14	4
Perbandingan ( <i>Comparison</i> )	Perbandingan produk wardah dengan produk kosmetik lainnya.	15,16	18,21	4
Kesesuaian ( <i>confirmation/disconfirmation</i> )	Persepsi kinerja produk dengan kebutuhan konsumen.	17,19,20	22,25	5
Ketidakesuaian ( <i>Disrepancy</i> )	Tingkat ketidakesuaian	24,26	23,27	4
Total		15	12	27

### 3. Brand Trust

Skala ini dipilih untuk mengukur *brand trust* responden pada penelitian ini. Skala ini disusun berdasarkan teori Delgado yang menjelaskan bahwa terdapat dua dimensi dan empat indikator dalam *brand trust*. Berikut adalah *blueprint* dari *brand trust*:

Tabel 3.4 *Blueprint Brand Trust*

Dimensi	Indikator	Nomor Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
<i>Dimension of Reliability</i>	1. Persepsi Adanya kepuasan	1,3,5	2,9	5
	2. Persepsi adanya pemenuhan kebutuhan.	4,7,8	6,10	5
	3. Persepsi adanya penepatan janji produk.	11,13	12,14	4
<i>Dimension of Intentionality</i>	1. Persepsi Adanya keamanan.	15,18,19	17,20	5
	2. Persepsi adanya pertanggungjawaban	16,21	22,23	5
<b>Total</b>		13	10	23

## E. Teknik Analisis Data

Analisis data ialah tahapan sesudah data penelitian terkumpul. Berikut ialah teknik analisis data untuk mengetahui pengaruh kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang dengan *brand trust* sebagai mediator pada mahasiswi Psikologi Islam IAIN Kediri Angkatan 2019, teknik yang digunakan adalah:

### 1. Uji Deskriptif Statistik

Statistik deskriptif ialah gambaran deskripsi segala sesuatu mengenai pengumpulan dan hasil ringkasan data. Karakteristik yang ada pada deskriptif statistik adalah *mean*, *median*, *quartic*, *varian*, dan *standart deviasi*. Pada penelitian ini uji deskriptif statistik dilakukan menggunakan *SPSS 23 for Windows* melalui statistik deskriptif dan frekuensi.

### 2. Uji Validitas

Validitas ialah derajat kesamaan pada data objek dan data yang dilaporkan.<sup>12</sup> Ketika ada kesamaan antara data yang dilaporkan dan data asli objek penelitian maka dinyatakan valid. Validitas isi ialah melalui pengujian isi skala dengan profesional *judgement*, meminta penilaian pada individu yang berkompetensi mengenai penggunaan bahasa yang tepat dan pemahaman materi. Pada penelitian ini, profesional *judgement* dilakukan oleh dosen Psikologi Islam IAIN Kediri.

Uji validitas ditentukan melalui nilai *corrected item-total correlation* dan dasar pengambilan keputusannya ialah item dinyatakan valid apabila mempunyai koefisien lebih dari 0.275.<sup>13</sup> Pengujian validitas ini melalui program *SPSS versi 23 for windows*.

---

<sup>12</sup>Agustin et. al., "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen., 45.

<sup>13</sup> Saifuddin Anwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012), 56.

### 3. Uji Reliabilitas

Sugiyono berpendapat bahwa uji reliabilitas bertujuan mengetahui tingkatan hasil suatu pengukuran bisa selalu konsisten disaat dilakukan pengukuran dua kali maupun lebih pada fenomena yang sama dan menggunakan alat ukur serupa pula.<sup>14</sup> Seberapa konsistennya alat ukur bisa diketahui dengan digunakannya pendekatan statistika. Untuk menguji realibilitas pada *Cronbach Alpha* melalui *SPSS 23 for Windows* sesuai kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

- a. Apabila nilai *Cronbach Alpha*  $> 0,60$  disebut reliabel.
- b. Apabila nilai *Cronbach Alpha*  $< 0,60$  disebut tidak reliabel.

### 4. Uji Normalitas

Asumsi data normal bertujuan membuktikan mengenai data empirik yang diperoleh selama penelitian sesuai dengan distribusi normal atau tidak. Pembuktian bisa menggunakan uji normalitas terhadap data sehingga dapat membuktikan populasi yang dimiliki berdistribusikan normal.<sup>15</sup>

Uji normalitas penelitian ini ditetapkan penulis melalui metode *one sample kolmogorov-Smirnov*. Menggunakan dasar ketentuannya ialah apabila signifikansi  $< 0.05$  data bisa dinyatakan tidak terdistribusi normal. Sebaliknya, apabila signifikansi  $> 0,05$  bisa dinyatakan berdistribusi normal. Pengujian normalitas pada penelitian ini dilalukan dengan program *SPSS 23 for Windows*.<sup>16</sup>

### 5. Uji Mediator

Analisis mediator adalah uji hubungan kausal hipotesis dimana variabel independen berpengaruh terhadap variabel mediasi, dan kemudian kedua variabel

---

<sup>14</sup> Ibid,46.

<sup>15</sup> Wayan Widana dan Putu Lia Muliani, *Uji Persyaratan Analisis* (Lumajang: Klik Media, 2020), 16-17.

<sup>16</sup> Ibid, 19.



akan mempengaruhi variabel dependen. Variabel mediator ialah variabel yang memediasi pengaruh diantara variabel independen dan variabel dependen.<sup>17</sup> Uji mediator dilakukan menggunakan analisis jalur. Analisis jalur ialah langkah analisi hubungan sebab akibat variabel dengan regresi berganda disaat variabel independennya mempengaruhi variabel dependen tidak hanya secara langsung tetapi juga tidak langsung.<sup>18</sup> Tiga variabel yang akan diuji adalah variabel bebas kepuasan konsumen, variabel terikat minat beli ulang, dan variabel mediator *brand trust*. Software yang digunakan dalam analisis jalur pada penelitian ini ialah *SPSS 23 for windows*

Baron dan Kenny mengungkapkan empat langkah untuk menguji variabel mediator. Berikut adalah langkah-langkahnya:

- a. Perkiraan hubungan antara X dan Y.

Analisis regresi sederhana digunakan untuk memperoleh nilai estimasi yang disebut sebagai jalur c. Jalur tersebut harus kurang dari ( $<$ ) 0.05 sehingga signifikan.

- b. Perkiraan hubungan antara X dan Z.

Analisis regresi sederhana untuk memperoleh nilai estimasi prediktor yang dinamakan jalur a. Jalur tersebut harus kurang dari ( $<$ ) 0.05 sehingga signifikan.

- c. Perkiraan hubungan antara Z dan Y yang mengontrol X.

Analisis regresi berganda digunakan untuk memperoleh dua nilai estimasi prediktor yaitu nilai estimasi X dan Z, untuk mendapatkan nilai b dengan

---

<sup>17</sup> Munawaroh dkk, "Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step," *Jurnal Eksponensial*, 02, (2015), 194.

<sup>18</sup> Ngatno, *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis Dengan Program SPSS* (Yogyakarta: CV. Farisma Indonesia, 2015), 85.

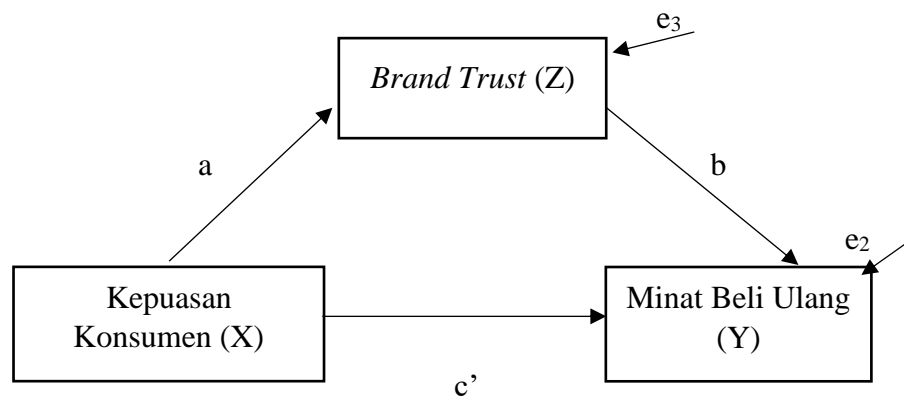
melihat nilai estimasi Z. Jalur tersebut harus kurang dari ( $<$ ) 0.05 sehingga signifikan.

- d. Perkiraan hubungan antara Y dan X yang mengendalikan Z.

Analisis regresi berganda digunakan untuk memperoleh nilai estimasi prediktor Z terhadap hubungan antara X dengan Y, yang disebut jalur  $c'$ . Untuk menentukan  $c'$ , didapatkan dengan melihat nilai estimasi X. Jalur tersebut harus kurang dari ( $<$ ) 0.05 sehingga signifikan.<sup>19</sup>

Dari Uji mediator tersebut akan didapatkan model mediator sebagai berikut:

Gambar 3.1 Model Mediator Baron dan Kenny



$$Y = i_1 + cX + e_1$$

$$Y = i_2 + c'X + bZ + e_2$$

$$Z = i_3 + aX + e_3$$

<sup>19</sup> Soleman Abu Bader dan Tiffanie Victoria Jones, "Statistical Mediation Analysis Using The Sobel Test And Haves SPSS Process Macro," International Journal of Quantitative and Qualitative Research Method, 01, (2021), 45.

Keterangan:

X = Variabel Bebas.

Y = Variabel Terikat.

Z = Variabel Mediator.

a = Parameter variabel bebas dengan variabel mediator

b = Parameter variabel mediator dengan variabel terikat

c = Pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen.

c' = Pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan memasukkan variabel mediator

e = Std. error hubungan antar variabel.

#### 6. Uji Sobel Test

Sobel Test adalah pengujian untuk mengetahui pengaruh secara tidak langsung variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) melalui variabel mediator (Z). Hasil uji sobel test bisa didapatkan melalui *calculator sobel test*. Langkah-langkah pada uji sobel ialah sebagai berikut:

- a. Melakukan analisis berupa regresi linier sederhana untuk mendapatkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel mediator. Langkah ini digunakan untuk mendapatkan nilai koefisien a dan Std. error a (SEa).
- b. Melakukan analisis berupa regresi linier berganda untuk mendapatkan pengaruh variabel bebas dan variabel mediator terhadap variabel terikat. Langkah ini dilakukan untuk mendapatkan nilai koefisien b dan Std. error b (SEb).

c. Menggunakan *Calculator Sobel Test* dengan mengakses link <https://quantpsy.org/sobel/sobel.htm> dan memasukkan nilai koefisien a dan b serta Std. error a dan b.

Pengambilan keputusan uji ini, variabel mediator dikatakan berpengaruh dalam memediasi variabel bebas dan terikat apabila nilai t statistik > nilai t tabel dan signifikansi lebih kecil dari 0.05.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Ibid, 47.