

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta : Rineka Cipta, 2008.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, 1990.
- Fandy Tjipto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset, 2002.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Handoko T.Hani, *Manajemen Edisi Kedua*, Yogyakarta : BPFE Yogyakarta, 1998.
- Hitt, Michail A.Ireland, dkk, (*Manajemen Strategi Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Jakarta : Erlangga, 1997.
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, Cet. Ke-1, 2013.
- Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam ilmu-ilmu social dan kegamaan*, Malang : Kalimasada Press, 1997.
- Jauch, Lawrence R. Glueck William F. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 1990.
- Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Social*, Bandung : Mandar maju, 1990.
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, Cet. Ke-1, 2009.
- Lexi J.Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 1998.
- Matthew B. Miller, dkk. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta : UI Press, 1992.
- Moedjono Imam, *Kepemimpinan dan keorganisasian*, Yogyakarta : UII Press, 2002.
- Moedjono Imam, *Kepemimpinan dan Keorganisasian*, Yogyakarta : UII Press, 2002.

- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Akademi Manajemen perusahaan YKPN, 2002.
- Muhammad, Alimin, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta : BPFE, 2004.
- Muhammad Al-ssal, *sistem, prinsip, dan tujuan Ekonomi Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 1999.
- Mujahidin Ahmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta : Rineka Cipta & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bank BPD Jateng, 1997.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktek)*, edisi Revisi V, Jakarta : PT.Rineka Cipta, 2002.
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Social*, Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2003.
- Rangktu Ferdy, *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia , 1997.
- Salim Segaf Al-Djufri, *Islamic Business Strategy for Entrepreneur*, Jakarta : PT. Bestari Buana Murni, 2002.
- Salim Segaf Al-Djufri, *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*, Jakarta : Zikrul Hakim, 2006.
- Siagian P.Sondang, *Manajemen Strategi*, Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2001.
- _____, *Manajemen Strategik*, Jakarta : Bumi Aksara, 1995.
- Sudarsono heri, *konsep Ekonomi Islam suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonosia, 2004
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2005.
- Taufiq Amir, *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*, Jakarta : Rajawali Press, 2011.
- Yusanto M.I dan M.K Widjajakusuma, *Pengantar Manajemen Syari'ah*, Jakarta : Khairul Bayaan, 2002.
- “Karakter pengusaha muslim”, [Http://karakter-entrepreneur-muslim.html](http://karakter-entrepreneur-muslim.html), diakses tanggal 10 april 2014.