**BAB VI**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**
2. Akun instagram @beraniberhijrah digunakan untuk berbagai macam keperluan dan kepentingan yakni :
3. *Paid promode* yakni berupa iklan media sosial yang berisikan online shop menjual berbagai keperluan. Dengan *Paid promode* akan menguntungkan kedua belah pihak yakni akun yang bekerja sama akan di promosikan akun *online shop*-nya dan akun @berani berhijrah memperoleh bayaran sebagai media untuk menginformasikan akun yang bekerjasama.
4. Promosi buku untuk memperkenalkan buku yang ditulis oleh Aldilla Darma Wijaya selaku pembuat akun @beraniberhijrah sehingga buku tersebut dapat dinikmati oleh khalayak yang mengikuti akun @beraniberhijrah yang menyukai karya Aldilla.
5. Promosi acara Aldilla Darma Wijaya. Kegiatan Aldilla selain aktif di media sosial dan buku, dia juga aktif sebagai pembicara, promosi acara ini berguna untuk menginformasikan kepada pengikut akun @beraniberhijrah mengenai kegiatan Aldilla sendiri.
6. Pesan dakwah pada akun instagram @beraniberhiijrah terdapat pesan dakwah tentang akidah, pesan dakwah tentang syariah, pesan dakwah tentang mu’amalah, dan pesan dakwah tentang akhlak. Dengan mengajak para pengikut akun @beraniberhijrah agar selalu menjalankan apa yang diperintahkan oleh Allah SWT. Sebagai berikut:
7. Dakwah tentang akidah : Beriman Kepada Allah Dan Al-Qur’an Sebagai Penawar Kegalauan.
8. Dakwah tentang syariah : Menjaga Aurat dan Mendapat Pasangan Hidup.
9. Dakwah tentang mu’amalah : Menebar Kebaikan
10. Dakwah tentang Akhlak : Seorang Muslim Yang Berkata Baik, Memulai Pekerjaan Dengan Bismillah, dan Larangan Bersifat Sombong.
11. Akun @berani berhijrah merupakan akun yang memotivasi khalayak agar berhijrah menjadi lebih baik dari sebelumnya, akan tetapi akun @beraniberhijrah menuai kontra mengenai konten yang di unggah terlalu banyak iklan sehingga banyak yang kecewa dengan akun @beraniberhijrah
12. **Saran**
13. **Bagi Akademis**

Peneliti meneliti pesan dakwah pada media sosial yakni Instagram yang dimanfaatkan oleh akun @beraniberhijrah dengan metode penelitian wacana, dengan demikian, wacana menjadi metode yang sesuai untuk mengetahui pesan dakwah dibalik akun @beraniberhijrah bisa dibongkar.

Sebaiknya ada penelitian lain sebagai pembanding terhadap tema yang sama tentang pesan dakwah pada media sosial dan bagaimana seseorang memanfaatkan media baru untuk menyebar kebaikan.

1. **Bagi Masyarakat**

Penelitian ini mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat dan pembaca. Selain itu juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya dan besar pengaruh media. Peneliti menyarankan agar masyarakat sebaiknya meningkatkan sikap selektif dalam menghadapi sebuah pesan media salah satunya pesan dakwah yang terdapat pada akun @beraniberhijrah.

Dengan demikian masyarakat dapat memilih pesan dakwah yang sesuai dengan isi hati dan akun dakwah yang sesuai dengan pribadi masing-masing individu.