

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat persepsi konsumen terhadap produk *peer to peer lending* terhadap keputusan pembiayaan di PT Amartha Mikro Fintek Cabang Pekandangan Kecamatan Indramayu dikategorikan cukup karena terletak di antara mean  $40,03 \leq X < 45,07$
2. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat keputusan pembiayaan di PT Amartha Mikro Fintek Cabang Pekandangan Kecamatan Indramayu dikategorikan cukup karena terletak di antara mean  $57,064 \leq X < 63,815$ .
3.  $H_0$  ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara produk *peer to peer lending* terhadap keputusan pembiayaan di PT Amartha Mikro Fintek Cabang Pekandangan Kecamatan Indramayu karena  $F_{hitung} = 26,582$  dan nilai signifikansi sebesar 0,00.  $F_{hitung}$  dibandingkan dengan nilai  $F_{tabel}$  pada taraf 5% (  $df=1, 304= 3.86$ ) yaitu ( $26,582 > 3.86$ ). Nilai koefisien determinasi ( $r$  square) menunjukkan nilai 0,317, hal tersebut menyatakan bahwa produk *peer to peer lending* menyumbang pengaruh sebesar 31,7% terhadap keputusan pembiayaan, sedangkan 68,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Peneliti membuat sejumlah rekomendasi berdasarkan temuan studi yang mungkin ingin dipertimbangkan oleh pelanggan dan peneliti lain.

1. Pihak PT Amarta Mikro Fintek Cabang Pekandangan Kecamatan Indramayu diharapkan dapat terus berusaha memberikan informasi sebanyak mungkin mengenai produk dan jasa yang ditawarkannya kepada masyarakat baik melalui promosi maupun sosialisasi.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor lain selain di dalam penelitian ini yang dapat mempengaruhi nasabah yang telah memilih melakukan pembiayaan sehingga akan didapatkan hasil yang lebih baik.