

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*. Gramedia.
- Arif, N. R. A. (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Bumi Aksara.
- Asiyah, B. N. (2014). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Teras.
- Baihaqi, J. (2018). Financial Technology Peer-To-Peer Lending Berbasis Syariah Di Indonesia. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 116. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i2.4979>
- Binti Nur Asiyah. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers.
- Halim Almasyah. 2016. “Pentingnya Keuangan Inklusif dalam Meningkatkan Akses Masyarakat dan UMKM terhadap Fasilitas Jasa Keuangan”.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11(1), Art. 1. <https://doi.org/10.9744/jmk.11.1.pp>
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *JURNAL ILMU MANAJEMEN*, 17(2), Art. 2. <https://doi.org/10.21831/jim.v17i2.34783>
- Hidayati, U. (2017, Januari 4). *Analisis Penerapan Sistem Jemput Bola, Pemberian Santunan Muawanah Dan Asuransi Pembiayaan Pada Bmt Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Blitar* [Skripsi]. IAIN Tulungagung. <http://repo.uinsatu.ac.id/4495/>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Ismail. (2012). *Perbankan Syariah*. Prenada Media Group.

- Khoiriyah, R., & Utomo, S. B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat (Studi Kasus Pada Masyarakat Wadungasri Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3), Art. 3. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3944>
- Lubis, A. A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), Art. 2. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.949>
- Mazuki. (2016). *Metodologi Riset*. Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Misbahudin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. PT. Bumi Aksara.
- Monica, E. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), Art. 3. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i3.16214>
- Muhammad. (2012). *Manajemen Bank Syariah*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Muhammad. (2016). *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. UII Press.
- Mukaromah, L. (2013). *Analisis Pembiayaan Musyarakah Di BMT Tumang Cabang Cepogo* [Diploma, IAIN Salatiga]. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/12700/>
- Nanang Martono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. PT. Grafindo.
- Nopirin. (2019). *Ekonomi Moneter*. BPFE.
- Polo Sironi. “*Fintech Innovation: Form Robo-Advisor to Goal Based Investing and Gamification*”. Wiley. Hoboken New Jarsey. ASSBN 978-1-119-22728-2 47
- Prianto, D. (2018). *Mandiri Belajar SPSS*. Mediakom.
- Rosalina dkk. “*Aplikasi Crowdfunding Sebagai Perantara Penggalangan Dana Berbasis Website dan Facebook Application*”. *Jurnal Infra* Vol.3 No.2
- Sanjaya, S. (2017). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), Art. 2. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.961>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2016). *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Ardana Media.
- Sujianto, A. E. (2019). *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Prestasi Pustaka Karya.
- Sukardi. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. PT. Bumi Aksara.
- Svelana Saksonova dan Irina Kusmina Marilino. 2017. "Fintech as Financial Innovation-the Possibilities and Problems Of Implementation". *European stuies researchjournal*.961-973
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 68–82. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>
- Usman, H., & Akbar, R. P. S. (2016). *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. PT. Bumi Aksara.
- Walter. (2020). "Semua Yang Perlu Anda Ketahui Tentang Peer To Peer Lending (P2P Lending)." Koinwork.
- Yani, A., Rusno, & Nurfarida, I. N. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kaowa Koffie Wajak-Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 7(2), Art. 2. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v7i2.6472>