

## Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2013.
- Anwar. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan*. Kediri: IAIT Press. 2015.
- Chasanah, Uswatun. "Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas". Purwokerto: IAIN Purwokerto. 2019.
- Gasperz, Vincent. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2014/..
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2017.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana. 2017.
- Hilal, Ahmad Fakhrunniza. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Shampoo Head & Shoulder pada Santri Pondok Al-Islah Gedangsewu Pare Kediri". Kediri: IAIN Kediri. 2018.
- Indah, Kandida Sola. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan". Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. 2017.
- J, Nugroho Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Juni, Donni Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Khusnul, Nur'ain Khotimah. "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi pada Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018)". Kediri: IAIN Kediri. 2020.
- Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary.. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: Erlangga. 2014.
- . *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Indeks. 2019.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Graha Ilmu. 2015.

- Lovelock, et.al. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks 2015. Cet. 2.
- Majid, *Abdulloh*. “Skripsi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Lampung: UIN Raden Intan Lampung. 2019.
- Mamang, Etta Sangadji dan Sopiha. *Prilaku Konsumsi Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Mardiana, Andi dan Nur Ain Kasim. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo, *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1. 2018. No. 2.
- Muslihah, Fasihatul. “Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. UIN Lampung. 2018.
- Melya, Putri. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung. 2017.
- Nur, Aini Nikmatul. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Detergen Daia (Studi Kasus Pada Minimarket Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar)*. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Jakarta: Buku Kita. 2016.
- Putri, Dita Anggraeni. Srikandi Kumadji dan Sunarti, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon Di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 37. 2018. No. 1.
- Rambat, Lupiyoadi dan Hamdani A. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI. 2017..
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan Ke-8*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- . *Metode Penelitian Administrasi Edisi Ke-11*. Bandung: CV Alfabeta. 2019.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat. 2014.
- Santoso, Singgih. *SPSS Versi 11.5*. Jakarta: Gramedia. 2019.
- Suryani,Tatik. *Perilaku Konsumen diEra Internet dan Implikasinya pada StrategiPemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2018.

Trihendradi, C. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset. 2016.

<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses pada 10 Maret 2022 pukul 17.15

Yosi, Prawesti Anggia. *Pengaruh harga Terhadap Kepuasan Konsumen Grabbike (Studi Kasus Pada Konsumen Grabbike Santri Ma'had Darul Hikmah Ngronggo Kota Kediri)*. Kediri: IAIN Kediri. 2020.