

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis serta pengolahan data menggunakan SPSS 25 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS 25 menghasilkan kesimpulan bahwa variabel kualitas produk (X1) hijab *basic voal* premium umama termasuk kategori cukup baik, karena sebanyak 60 responden atau 68,8% responden mengategorikan cukup baik.
2. Berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS 25 menghasilkan kesimpulan bahwa variabel harga (X2) hijab *basic voal* premium umama termasuk kategori cukup baik karena sebanyak 64 responden dengan persentase 73,5% mengategorikan cukup baik.
3. Berdasarkan analisis data dengan menggunakan SPSS 25 menghasilkan kesimpulan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) hijab *basic voal* premium umama termasuk kategori cukup baik karena 51 responden atau 60,9% responden mengategorikan cukup baik.
4. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan SPSS 25 variabel kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen hijab *basic voal* premium umama. Diketahui pada uji T yang memperoleh nilai sebesar 2,961 dan nilai signifikan sebesar 0,004. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,961 > 1,998$ maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara kualitas produk (X1) dengan kepuasan konsumen (Y).

5. Berdasarkan penelitian menggunakan SPSS 25, variabel harga berpengaruh terhadap kepuasan kosumen hijab *basic voal* premium umama. Diketahui pada uji T yang memeproleh nilai sebesar 3,439 dan nilai signifikan sebesar 0,001. Nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $3,439 > 1,998$ maka dapat disimpulkan bawa terdapat pengaruh antara harga (X2) dengan kepuasan konsumen (Y).
6. Berdasarkan uji korelasi berganda, memperoleh nilai R sebesar 0,864 yang berada dalam rentan 0,81 – 1,00 yang artinya berkorelasi sangat kuat. Menurut hasil uji korelasi menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) hijab voal premium umama. Kemudian dapat dilihat dari uji regresi linier berganda yang mengasilkan persamaan regresi $Y = 1,770 + 0,321 (X1) + 0,468 (X2)$. Hasil R-Square sebesar 0,746 atau jika dijadikan persen menjadi 74,6%, dimana memiliki arti bahwa kualitas produk (X1) dan harga (X2) memiliki pengaruh sebesar 74,6% terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) dan sisanya dipengaruhi variabel lain yaitu tempat dan promosi.

B. Saran

1. Bagi pemilik usaha

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas hijab voal premium umama mendapat pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka peneliti menyarankan kepada pengusaha agar terus menjaga kualitas produk serta mengembangkan novasi produk pada toko nymaz hijab. Pada variabel harga termasuk kategori baik yang juga berpengaruh

terhadap kepuasan konsumen. Maka peneliti menyarankan agar terus menjaga inovasi harga pada toko nymaz hijab. Dengan demikian konsumen akan melakukan pembelian berulang- ulang pada toko nymaz hijab.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya dapat mengembangkan faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Karena dalam penelitian yang telah dilakukan faktor kualitas produk dan harga memperoleh presentase 63,5%. Dengan kata lain masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Diharapkan agar penelitian selanjutnya mengambil sampel yang lebih banyak agar dapat memperoleh hasil yang baik.