

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman dkk. *Dasar-dasar metode statistika untuk penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2011.
- Agusyanto, Ruddy. *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta. 1991.
- Christian, Fuad, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Cv. Penerbit Jumanatul 'Ali-Art. 2004
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Field, John. *Modal Sosial*. Bantul : Kreasi Wacana, 2011.
- Hasan , Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2004.
- Irawan , Handi. *Winning Strategy Strategi Efektif Merebut dan Mempertahankan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Islamil Yusmanto, Muhammad. dkk. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani. 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Kerlinger. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gadjah Mada University Press. 1990.
- Mardani. *Ayat-ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012
- Muhammad , Imam Abu Abdullah bin Ismail. *Shahih Bukhari Juz IX*. Semarang : CV. Asy Syifa'. 1993.

- Pramiyanti, Alila. *Studi Kelayakan Bisnis untuk UKM*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.
- Priyanto, Duwi. *Belajar praktis analisis parametrik dan non parametrik dengan spss & prediksi pertanyaan pendadaran skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Rukminto, Isbandi. *Intervensi Komunitas Pengembangan Masyarakat Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008.
- Salam, Burhanuddin. *Etika Sosial Asas Moral dalam Kehidupan Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 1997.
- Sarwono, Jonatha. *Marketing Intelligence*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.
- Soetomo. *Masalah Sosial Dan Upaya Pemecahannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suhardi, Yusuf. *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sujarweni, Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Ardan Media. 2007.
- Suryana, Yuyus dan Bayu, Kartib. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010.
- Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2006.
- Umar, Husein. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Winantyo, Rahmat Dwi Saputra, dkk. *Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) 2015 Memperkuat Sinergi ASEAN diTengah Kompetisi Global*. Jakarta: PT Alex Media Kompetindo Kelompok Kompas Gramedia. 2008.
- Wirartha, I Made. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta : CV Andi Offset, 2006.

Zen Abdurrahman. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: Diva Press. 2011.

### **Skripsi**

Wulandari, Mega Fitria. *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Pengusaha Muslim Di Dusun Sumbermulyo Rt.01 Rw.01 Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri)*. Kediri: STAIN. 2013.

### **Internet**

“Forum Komunikasi Kecamatan Plemahan Perkuat Jejaring Pasar”. *kedirikab.go.id*. 07 Januari 2015. diakses tanggal 20 April 2015.

Anggoro, Apriyanto Dwi. *Pengaruh Modal Sosial, Pemberdayaan Masyarakat, dan Bantuan Sosial terhadap Ketahanan Usaha Produsen Makanan Olahan berbasis pertanian di Sentra Industri Makanan Ringan Desa Gondangan, Kecamatan Jogonalan, Kabupaten Klaten*. Skripsi S1. (Surakarta : Universitas Sebelas Maret, 2009).

Biro Perencanaan. “*Statistik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Tahun 2010-2011*”. Website : [www.depkop.go.id](http://www.depkop.go.id). di akses tanggal 1 januari 2015.

Rajibianto, Dwi. “*Pengaruh Modal Sosial Untuk Penguatan Industri Kecil Genteng Soka di desa Kebulusan Kecamatan Pejagon Kabupaten Kebumen*”. Skripsi S1. (Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. 2007).

Syahyuti. “*Peranan Modal Sosial (Social Capital) Dalam Perdagangan Hasil Pertanian*”. Jurnal Forum Penelitian Agro Ekonomi (online). jilid 26, no.1,2008, ([www.readbag.com](http://www.readbag.com) / [pse-litbang-deptan-go.id](http://pse-litbang-deptan-go.id), diakses 2 Desember 2014).

Thobias, Erwin, Drs. A.K. Tungka, Msi. Dra. J.J. Rogahang, Msi., “*Dengan judul penelitian Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud)*”. Jurnal. (ACTA DIURNA. 2013).