

**PENGARUH MODAL SOSIAL JARINGAN TERHADAP KEKUATAN  
SALURAN DISTRIBUSI PRODUK USAHA KECIL**

**( Studi Kasus Pada Pengrajin Muslim Emping Melinjo Di Desa Mejono,  
Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri )**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)**



**Oleh**

**Sandra Oktaviana**

**NIM : 9313.011.11**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2015**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan pengaruh modal sosial jaringan terhadap saluran distribusi produk usaha kecil (studi kasus pada pengrajin muslim di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM. selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Dr. Imam Annas Mushlikin, MHI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri
3. Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE MM selaku Sekretaris Jurusan Syariah serta Pembimbing 1 yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.
4. Ahmad Syakur, LC,M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Kediri serta pembimbing II yang telah memberi arahan dan koreksi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen STAIN Kediri, khususnya dosen program studi Ekonomi Syariah.
6. Seluruh staf STAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
7. Seluruh pamong Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri khususnya ( Bapak Tawar Riyanto, Bapak Guntur Arifin, Bapak Kamidi, dan Bapak Mujito) yang telah meluangkan waktunya secara langsung sehingga skripsi ini terwujud.
8. Pengrajin muslim emping melinjo yang telah memberikan data dan meluang waktunya untuk peneliti.
9. Sosok yang istimewa yaitu Bapak Santoso dan Ibu Tri Nurliana, kemudian Mas sandi Liantono dan adik Ferdhi Tri Sanjaya, serta kakan ipar Pitri dan keponakan tersayang Abdul Rasyid yang telah memberikan dukungan do'a dan segalanya bagi penulis.
10. Teman-teman seangkatan, Riadhotun batiah, Fajar Elok H, Sekar Wulandari, Ninik, Fifin, Elva, Taufik,Fitri , terima kasih atas motivasi, dukungan,waktu serta do'a yang telah diberikan untuk penulis.
11. Semua teman-teman di STAIN Kediri yang pernah bersinggungan dengan Penulis dan semua pihak yang membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, 6 Juli 2015

Penulis

## ABSTRAK

SANDRA OKTAVIANA, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE MM dan Ahmad Syakur, LC, M.E : Pengaruh Modal Sosial Jaringan Terhadap Kekuatan Saluran Distribusi Produk Usaha Kecil ( Studi Kasus Pada Pengrajin Muslim Emping Melinjo Di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri ), Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2015.

Kata Kunci : Modal Sosial Jaringan, Saluran Distribusi, Emping Melinjo

Modal Sosial berupa jaringan merupakan suatu jaringan tipe khusus, dimana 'ikatan' yang menghubungkan satu titik ke titik lain dalam jaringan adalah hubungan sosial. Saluran distribusi adalah saluran yang digunakan oleh produsen untuk menyalurkan produk sampai ke konsumen atau berbagai aktivitas perusahaan yang mengupayakan agar produk sampai ke tangan konsumen. Hubungan antara modal sosial jaringan dengan saluran distribusi bahwa dengan adanya modal sosial berupa jaringan disengaja atau tidak disengaja maka ada kemungkinan peluang terjadinya saluran distribusi. Jika distribusi produk meningkat maka penjualan produk meningkat. Jika penjualan produk meningkat maka keuntungan meningkat dan pendapatan pengrajin emping melinjo juga meningkat. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh modal sosial jaringan terhadap saluran distribusi produk usaha kecil Di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis korelasi dan analisis regresi linier sederhana. Populasi dari penelitian ini adalah 224 pengrajin muslim emping melinjo di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri. Sedangkan jumlah sample dalam penelitian ini sebanyak 30 pengrajin muslim emping melinjo. Pengambilan sample ditentukan dengan teknik *Simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat pengaruh modal sosial jaringan terhadap saluran distribusi produk usaha pada pengrajin muslim emping melinjo di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri. Pengaruh dibuktikan bahwa nilai signifikan dari modal sosial sebesar  $0,000 < 0,05$  serta koefisien korelasi sebesar 0,610 yang menyatakan hubungan kuat. Pengaruh modal sosial jaringan terhadap saluran distribusi sebesar 37,3%, sedangkan 62,7% dipengaruhi faktor-faktor lain.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	
B. Rumusan Masalah .....	
C. Tujuan Penelitian .....	
D. Kegunaan Penelitian.....	
E. Hipotesis Penelitian.....	
F. Telaah Pustaka .....	
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Modal Sosial .....	
1. Modal Sosial jaringan .....	
2. Modal Sosial Norma .....	
3. Modal Sosial Kepercayaan.....	
B. Saluran Distribusi.....	
1. Pengertian Saluran Distribusi.....	
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jaringan .....	
3. Daftar Penentuan Saluran Distribusi Untuk Produk Konsumen Dan Industri .....	
C. Hubungan Modal Sosial Jaringan Dengan Saluran Distribusi.....	

### BAB III METODE PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian .....
- B. Identifikasi Variabel .....
- C. Definisi Operasional.....
- D. Populasi Dan Sampel .....
- E. Pengumpulan Data .....
- F. Sumber Data.....
- G. Instrumen Penelitian.....
- H. Analisis Data .....

### BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....
- 1. Sejarah Usaha Kecil Emping Melinjo.....
- 2. Letak Geografis Usaha Kecil Emping Melinjo.....
- 3. Jumlah Penduduk .....
- 4. Agama Yang Dianut Dan Keadaan Perekonomian.....
- 5. Emping Melinjo .....
- 6. Responden (Pengrajin Muslim Emping Melinjo di Desa Mejono, Kecamatan Plemahan, Kabupaten Kediri) .....
- B. Deskripsi Data .....
- C. Pengujian Hipotesis.....
- 1. Analisis Korelasi Pearson Product Moment .....
- 2. Analisis Regresi .....

### BAB V PEMBAHASAN

- 1. Modal Sosial Jaringan .....
- 2. Saluran Distribusi.....
- 3. Pengaruh Modal Sosial Jaringan Terhadap Saluran Distribusi Usaha Kecil .....

### BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan .....
- B. Saran.....

### DAFTAR PUSTAKA .....

### LAMPIRAN

### DAFTAR RIWATA HIDUP



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....
Tabel 2 Jumlah Kepala Keluarga Berdasarkan Jenis Kelamin .....
Tabel 3 Agama Penduduk Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri .....
Tabel 4 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Mejono Kecamatan Plemahan Kabupaten Kediri.
Tabel 5 Daftar Responden .....
Tabel 6 Data Skor Hasil Angket Responden .....
Tabel 7 Item-Total Statistics .....
Tabel 8 Hasil Validitas Instrumen Modal Sosial Jaringan.....
Tabel 9 Reliability Statistics .....
Tabel 10 Item-Total Statistics.....
Tabel 11 Hasil Validitas Instrumen Saluran Distribusi .....
Tabel 12 Reliability Statistics .....
Tabel 13 Descriptive Statistics.....
Tabel 14 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....
Tabel 15 One-Sample Test.....
Tabel 16 Correlations.....
Tabel 17 Model Summary .....
Tabel 18 ANOVA.....
Tabel 19 Coefficients .....