

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Saebani, Beni Ahmad, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Anggi Herlangga, *Strategi Public Relations Radio 96,7 Hitz FM Dalam membangun Citra Positif*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016.
- Belch, George E, *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*, Yogyakarta: McGraw Hill, 2003
- Danandjaja, *Peranan Humas dalam Perusahaan*, cetakan pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Diningrum, Widia, *Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Sosial (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan IPS Angkatan 2019 UIN Malang)*, Skripsi: S1 Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Malang, 2020.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003), 253.
- Firmansyah, M Anang, *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Firth Willym, dkk, *Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri*, Vol. 6 No. 1, 2020.
- Gugum Gumilang Wirakanda, *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Vol 10 No 1, 2020.
- Helina, Mega Gustia, Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Paranti 105,6 FM Pandeglang dalam Mempertahankan Iklan*, Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2015.
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- J, Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993.
- Kennedy, John E dan Soemanagara, R. Darmawan, *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2009.
- Kertamukti, Rama, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks 124, 2004.

- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*, I, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997.
- Mardiyanto, Doni, *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran)*, Surakarta: Surakarta Management Journal, Vol. 01 No. 1, 2019.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group, 2015.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- N, Nanditya Kresna, Bethani Suryawardani, *Pengaruh Sales Promotion dan Direct Marketing Terhadap Customer Satisfaction PT Clodeo Indonesia Jaya Tahun 2020*, E Proceeding of Applied Science, Vol. 6, No. 2, 2020.
- N, Theodora, *Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-Fm Manado*, Acta Diurna Komunikasi, 2013.
- Nasution, dan Hidayah, Nurul, dkk, *Gambaran Pengetahuan Masyarakat Tentang Pencegahan Covid-19 Di Kecamatan Padangsidempuan Batunadua, Kota Padangsidempuan*, Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia, Vol. 6 No. 1, 2021.
- Natoradjo, Sulyus, *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Ningrum, Cindy Kartika, *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Dalam Meningkatkan Minat Pemasang Iklan (Studi Kasus Radio Perkasa FM Tulungagung)*, UIN SATU TULUNGAGUNG dalam <http://repo.uinsatu.ac.id/11486/2/Bab%20II.pdf> diakses pada 21 Januari 2022.
- Nursatyo, Rosliani Dini, *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Situs Pemandang Harga Telunjuk.Com*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 2, 2018.
- Okta, Macharioi El, Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Sonora 102.6 FM Palembang Dalam Mendapatkan Pengiklan Di Masa Pandemi Covid-19,2021*. (diakses dari <https://repository.unsri.ac.id/52141/> pada 23 Januari 2022.
- Pandu, Bimantara, *Proses Komunikasi Pemasaran Personal Selling*, Jurnal Jike, Vol. 1, No. 1, 2017.
- Panuju, Redi, *Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group, 2019.
- Pike, Steven, *Integrated Marketing Communication*, penterjemah Uyung Sulaksana, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.

- Rahmaniati, Nita Rimayanti, *Event Sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco*, Riau: FISIP Universitas Riau, 2019.
- Rizky, Andika, Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Suara Surabaya Dalam Mempertahankan Eksistensi*, Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945, 2018.
- Rosmalia Evidayanti, Skripsi: *Pengaruh Sales Promotion dan Hedonic Shopping terhadap Impulsive Buying pada Tokopedia Oleh Masyarakat Kota Pekanbaru*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2021.
- Saputra, Randi, *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda*, Jurnal: JOM FISIP, Vol. 5 No. 1, 2018.
- Sayuti, Rosiady Husaenic dan Hidayati, Siti AIsya, *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Masyarakat di Nusa Tenggara Barat* (Mataram: Universitas Mataram Resiprokal), Vol. 2, No. 2, 2021.
- Shimp, A Terence, *Advertising Promotion and supplement Aspek Of Integrated Marketing Communication*, Penterjemah Refyani Sahrial, *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sri Sanityastuti, Marfuah, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bandar Lampung: Gunung Pesagi, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Bandung: CV. Alfabeta CV, 2016.
- Supratikno, Handrawan, *Advance Strategic Management, Back to Basic Approach*, Jakarta: PT. Gravindo Utama, 2003.
- Suswanto, Priyo, Setiawati, Sri Dewi, *Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid 19 di Indonesia*, (Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Suwatno, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Tasnim, Andriasan, dkk, *Komunikasi Pemasaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Usman, Nurdin, *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Wibowo, Lili Andi, Priansa, Donni Juni, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Grasindo, 2004.

Yunita, Ria *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan di Jakarta (Studi Kasus Eksistensi Radio CBB 105, 4 FM)*, Jakarta: Universitas Mercu Buana, 2017).

Referensi Lainnya:

Bemf MIPA Unej, *Kastrad Beraksi#2: Kondisi Perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19, 2021* diakses dari <https://bem.fmipa.unej.ac.id/kastrad-beraksi2-kondisi-perekonomian-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19/> pada 19 Januari 2022 pukul 20.36.

Dokumen Radio Gita FM Jombang.

<https://blog.arfadia.com/kelebihan-kekurangan-radio/> di akses pada 21 Januari 2022 pukul 19.32.

<https://kbbi.web.id/eksistensi> diakses pada 21 Januari 2022 pukul 21.51.

<https://radioindostream.my.id/radio-gita-fm-jombang/> di akses pada 3 Januari 2022.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, KBBI Daring. Pada <https://kbbi.kemdikbud.go.id>, diakses pada 22 Januari 2022).

Peraturan Pemerintah No 55 Tahun 1977.

Soliha, Euis, *Membangun Merek melalui Strategi Komunikasi Pemasaran*, pada <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe10/article/download/1820/706> diakses 21 Januari 2022.

Tribunnews.com di akses pada 18 Januari 2022 pukul 19.12.

Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002 diakses dalam <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf> pada 21 Januari 2022.

Wawancara: Admin Radio Gita FM pada 09 Maret 2022.

Wawancara: Direktur Radio Gita FM pada 03 Oktober 2022.

Wawancara: *Head Marketing* Radio Gita FM pada 13 September 2022.

Wawancara: Penyiar Radio Gita FM, pada 30-02 Oktober 2022.