

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimashada Press. 2012.
- Arifin, Samsul. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industry Kue Dan Roti Di Desa Bogo”. *Jurnal Elmiyah Ekonomi Islam*. Vol 07 No. 02. 2021. Diakses melalui <https://jurnal.siteaas.ac.id/index.php/jei/article/view/2550> Pada hari Rabu 08 November 2022 Pukul 20.94 WIB.
- Bachri, S Bachtiar. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol. 10, No. 1 April 2010.
- Bank Muamalat Indonesi. “Sejarah Bank Muamalat”. dalam <https://www.Bankmuamalat.Co.Id/Sejarahbankmuamalat>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2022.
- Bank Muamalat Indonesia. “Job Diskripsi Jabatan”. https://www.bankmuamalat.co.id/job-diskripsi-jabatan_ Diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Bank Muamalat Indonesia. “Produk dan Layanan Muamalat”. dalam <https://www.Bankmuamalat.Co.Id/Produk&Layanan>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Bank Muamalat. “Visi Misi Bank Muamalat”. Dalam <https://www.Bankmuamalat.Co.Id/Visi-Misi>. Diakses pada tanggal 2 Oktober 2022.
- Bank Muamalat Saat Pandemic Covid-19”. Vol 3 No. 2, 2022. Diakses melalui <https://riset.unisma.ac.id.index.php/laswq/article/download/17989/13647> pada hari jumat 04 November 2022 pukul 10.00 WIB.
- Bastari, M Topan. *Pemerapam Digital Marketing Melalui Media Social Media Saat Pandemic Covid-19 Dalam Persepektif Pemasaran Syariah Di Grosir Bang Iyuz*. *Skripsi*: Universitas Negeri Raden Intan Lampung. Lampung. 2021.
- Basuki, Sulityo. *Dasar-Dasar Dokumentasi*. Jakarta: Universitas Terbuka. 2012.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana. 2012.

- David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya: Juz 1-30*. Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang. 2012
- Dihaya, Ita Nur. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Usaha CV. Ratafia Indonesia Rumbai Ditinjau Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi*, UIN Suska Riau. Riau. 2020.
- Dokumen Bank Muamalat KCP Madiun.
- Djaslim, Saladin. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: CV Rajawali. 2012.
- Et Al Dave, Chafey. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, And Practic*, England: Personeducation Limited. 2000.
- Fanani, Asnan Muhammad, dan Nur Asnawi. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pres. 2017.
- Fatimah, Siti. Peran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada Kspps Bmt Huwaiza Depok). *Skripsi*, Politeknik Negeri Jakarta. Jakarta. 2021.
- Firmansyah, Anang dan Andrianto, *Manajemen Bank Syariah (implementasi teori dan praktik)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media. 2019.
- Grade, Robert. *Pemasaran Blak-Blakan (Naked Marketing)*. Batam: Interaksara. 2012.
- Hanoatuban, Silpa. *(Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia)*. 2020.
- Hidayah, Nurul Hurul Hidayah. “Analisis Strategi *Digital Marketing* dalam Membantu Penjualan *Living Space* dan *Efo Store*” *Skripsi*: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta. 2018.
- http://riaubisnis.com/index.php?option=com_content&task=view&id=1624&itemid=72
- <https://digitalbisa.id/artikel/apa-itu-digital-platform-ll6cq>
- Huberman dan Miles. *Qualitative Data Analysis, Terjemahan Bahasa Indonesia Oleh Tjetjep Rohendi Rihidi*. Jakarta: UI PRES. 2012.

- Hermawan, Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan. 2012.
- Indriyani dan Rizal Fahlevi. “Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram Di Indonesia (Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah)”. *Jurnal Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* Vol 17 No 1,(2020). Diakses melalui <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/paradigma/article/download/2293/1753> pada Jumat, 4 November 2022 Pukul 10.00 WIB.
- Indah, Suryawati. *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada. 2012.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media. 2012.
- Kevin, Philip & Keller Kotler. *Marketing Manajemen*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Khozin Zaki. *Manajemen Syariah Viral Marketing*. Purwokerto: CV Amerta Media. 2020.
- Kotler, Philip, dkk. *Marketing 4.0*. Jakarta: Kompas Gramedia. 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Jaya Cemerlang. 2012.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat*. Bandung: Penerbit Erlangga. 2012.
- Munasaroh, Elly. Marketing Funding KCP Madiun. Wawancara pada tanggal 07 September 2022.
- Musnaini. *Digital Marketing*. Pekan Baru: CV. Pena Persada. 2020.
- Makmur dan Saprijal Strategi dalam Meningkatkan Volume Penjualan“. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*. Vol 3 No. 1,(Januari 2020). Diakses <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/cano/article/view/1260> pada hari Senin 07 November 2022 Pukul 19:52 WIB
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rodakarya. 2012.
- Mukhtar. *Metodologi Penelitian Diskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referens Gp Press Group. 2013.

- Mungin M. Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2003.
- Musnaini. *Digital Marketing*. Pekanbaru: CV. Pena Persada. 2020.
- Miftah, Ahmad. Mengenal Marketing dan Marketer Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 06. No.2
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Terhadap Internet Banking*. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1, No. 1.
- Nurmala, Elia dan Maslichah, dkk. “Strategi Digital Marketing Dalam Peningkatan Nasabah Di Bank Muamalat.
- Nur, Yahya. Selaku nasabah Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara pada 13 Oktober 2022.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Pres Sindo. 2012. Pelanggan”. *Jurnal Cakrawala*. Vol 10 No.2 (Desember 2016). Diakses melalui <https://www.cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/view/36> pukul 11.55 WIB.
- Patiyah. Selaku nasabah Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara pada 13 Oktober 2022.
- Pengelolaan Bisnis Rintisan PT. Compro Kotak Inovasi”. *Journal Business & Applied Management* Vol 12 No. 1, (Maret 2019). Diakses melalui <https://jurnal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/1615> Pada hari Senin 07 November 2022 Pukul 20.09 WIB.
- Purwanto, Agus, dkk. “*Studi Eksplorasi Dampak Pandemic Covid 19 Terhadap Proses Pembelajaran Online Di Sekolah Dasar*. Indonesia Universitas Pelita Harapan. 2020.
- Pratama, Fidya Arie dan Abdul Hanam, dkk. “Implementasi Syariah Dalam Upaya Peningkatan Minat Beli Konsumen Di Al-Bahjah Mart Pusat Kabupaten Cirebon”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol 2 No. 2 2021. Diakses melalui <https://journal.bungabangsacirebon.ac.id/index.php/ecopreneur/articlr.view/461> pada hari Rabu, 8 November 2022 pukul 20.04.
- Puspita, Ningrum dan Eka Rahayu. Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri Pada Masa Pandemic Covid-19. *Skripsi*: IAIN Ponorogo. Ponorogo. 2021.

- Rianto, M. Nur dan Al-Arif. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2012.
- Rapitasari, Diana. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan
- Saputra, Gede Wisnu dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Pengaruh Digital Marketing, *Word Of Mounth*, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. *E-Jurnal Manajemen*. Vol 9 No. 7, 2020. Diakses melalui <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/58393/35427> / pada hari jumat 04 November 2022 pukul 10.00 wib
- Syahputra, Martin. “Penerapan Strategi Pemasaran Dorong Dan Tarik Dalam Keberlangsungan Pengelolaan Bisnis Rintisan PT. Compro Kotak Inovasi”. *Journal Business & Applied Management* Vol 12 No. 1, (Maret 2019). Diakses melalui <https://jurnal.ubm.ac.id/index.php/business-applied-management/article/view/1615> Pada hari Senin 07 November 2022 Pukul 20.09 WIB.
- Sarwono, Jhonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisa. 2012.
- Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia UII. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Susi. Selaku Nasabah Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara pada 13 Oktober 2022.
- Syaodih, Nana Syaodih. *Metodologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016.
- Sarwono, Jhonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Shopia, Affandi. Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara pada tanggal 07 September 2022.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisa. 2012.

- Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia UII. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Susi. Selaku Nasabah Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara pada 13 Oktober 2022.
- Syaodih, Nana Syaodih. *Metodologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.
- Usanti, Trisadini P. dan Shomad. *Hukum Perbankan*. Depok: Kencana. 2017.
- Wawancara Dengan Bapak Affandi Selaku Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Madiun Pada Hari Senin, 03 Oktober 2022 Pukul 10.30
- Wawancara Dengan Ibu Mufida Selaku Nasabah Bank Muamalat KCP Madiun Pada Hari Kamis, 3 Oktober 2022.
- Wawancara dengan manager Bank Muamalat KCP Madiun Bapak Affandi, 13 Mei 2022.
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*. Vol. 14, No.
- Yono. Selaku Nasabah Bank Muamalat KCP Madiun. Wawancara Pada 13 Oktober 2022.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group. 2014.
- Zaki, Khozin. *Manajemen Syariah Viral Marketing*. Purwokerto: CV Amerta Media. 2020.
- Zubaedah, Putri Amelia dan Chiska Nova Harsela. "Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan". *Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan* Vol 12 No. 3, Desember 2021. Diakses melalui <https://jurnal.ikopin.ac.id/index.php.covalue/article/view/1229> Pada hari Senin 07 November 2022 Pukul 19.59 WIB.