

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Ed.1, Cet.2. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Aminah. “*Analisis Strategi Pemasaran Saat Pandemi Covid-19 Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Lotte Grosir Banjarmasin*”. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 2021.
- Amirullah. *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Malang: Mitra Wacana Media, 2015.
- Apriyani, Dewi. “*Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Pakaian Muslim Butik Latifah di Way Halim Bandar Lampung*”. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.
- Arifin, M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Ariyanto, aris, dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arjana, Gusti Agus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Ed.I, Cet. II. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Assauri, sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Astuti, Miguna. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Christian A.D Selang. Bauran Pemasaran (MarketingMix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 Juni 2013.
- Commercial.acerid.com, *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Diakses pada 5 Januari 2022.

- Ditjen Pencegahan dan Pengendalian Penyakit. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)*. Jakarta: Kemenkes RI, 2020.
- Fitrianty, Febby. “*Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Bakery Bomb)*”. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2021.
- Fitriyah, Nur Lailatul. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UD. Wardana Kota Mojokerto*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Ghony, M. Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Penelitian Research II*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia group, 2016.
- Hasan, ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Hermawan, agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- <http://ariftetsuya.blogspot.co.id/2014/04/pengertian-peran.html> diakses tanggal 2 Februari 2021.
- <https://www.klikdokter.com/penyakit/coronavirus>, Diakses pada tanggal 5 Januari 2022.
- Idah Wahidah, Muhammad Andi Septiadi Dkk. *Pandemi Covid-19: “Analisis Perencanaan Pemerintah dan Masyarakat Dalam Berbagai Upaya Pencegahan”*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol.11 No. 3 Desember 2020. 183.
- Imania, Rizalatul. “*Penerapan Survival Strategy di Masa Pandemi Covid-19 pada Pelaku UMKM di Sekitar Wisata Ubalan Kabupaten Kediri*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.

- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2007.
- Kotler, Philip & Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Lexy, Moleong J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta, Aditya media, 2005.
- Patiyati, Monika Freshlini. *Korelasi Antara Kesehatan Peserta Didik Selama Pandemi COVID-19 Terhadap Motivasi Belajar Fisika Peserta Didik*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Hanata Dharma Yogyakarta.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Jakarta Bumi Aksara, 2007.
- Rahmat, Reny Maulidia. "Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makasar". Skripsi tidak diterbitkan. Makassar: Universitas Hasanuddin Makassar, 2012.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- S Fahrizal, <http://repository.radenintan.ac.id/2535/5/BAB%2011%20TESIpdf>, diakses pada tanggal 4 Februari 2021
- Salim dan Syahrur. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sitoyo, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sopiah. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (MixedMethods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Ke. 3*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2006.
- Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suryana. *Kewirausahaan (Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: Bina Ilmu, 2004.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT BumiAksara, 2009.
- Utama, Iston Dwija. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Era Digital di Kota Bandung*, Jurnal Equilibrium Vol.7, No. 1. Januari: 2019.
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada batik diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 29 No 1, 2015.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenada Media Group. 2014.