

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari.Donni Juni Priansa. *Managemen bisnis syari'ah*. Bandung: CV. Alfabeta, 2009.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimashara Pers, 1996.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Buchari alma, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Departemen pendidikan dan kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1990.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi research*. Yogyakarta: andi afset,1987.
- Karim, Adiwarmn Azwar, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Lupiyoad, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Moelong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1998.
- Muhajir, Noer. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan. YKPN, 2004
- Muhammad, Lukman Furoh, *Visi Al quran Tentang Etika Dan Bisnis*. (Jakarta: Salemba Diniyah, 2002)
- Nurul hanani, Ropingi el Haq, *Ekonomi Islam dan Keadilan Sosial*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.
- Sugiono. *Memahawi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Suprayogo, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2001.
- Suyanto, M. Muhammad, *Bussiness Strategy and Ethics*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008
- Veitzal Rivai, dkk, *Islamic Transaction Law in Bussiness dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Yusanto, Muhammad Ismail, Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Airlangga, 1993.

Kertajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

At Thayyar, Abdullah bin Muhammad, *Ensiklopedi Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Maktabah Al Hanif, 2009.

Mas'ud, Ibnu, Zainal Abidin, *Fiqih Madzhab Syafi'i buku 2 Muamalat, Munakahat, Jinayat*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2000.

Referensi Internet

<http://ruangmarketing.blogspot.com/2015/05/pengertian-bauran-pemasaran-marketing.html>

Muhammad Abduh Tuasikal, "9 Dari 10 Pintu Rizki Di Perdagangan", <http://www.sobatmuslim.com>, diakses tanggal 15 Mei 2015.

<http://berandaekis.blogspot.co.id/2014/11/pengertian-perkembang>