

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Amirullah. *Populasi Dan Sampel (Pemahaman, Jenis Dan Teknik)*. Malang: Bayumedia Publishing, 2015.
- Atmoko, Tri. "Perkembangan Ragam Hias Tenun Ikat Gedog Bandar Kidul Mojoroto Kota Kediri Jawa Timur," 2014.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global-RCI, 2017.
- Darmanah, Garaika. *Metodologi Penelitian*. Lampung: CV. Hira Tech, 2019.
- Dkk, Satriyadi. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Fauzy, Akhmad. *Metode Sampling*. Tangerang. Tangerang S: Universitas Terbuka, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: deepublish, 2018.
- Fuadi, Gugup Tugi Prihatma dan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tambahan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Kapal Penyebrangan Di PT. Trisakti Lautas Mas Cbang Bakauheni." *Jurnal Ekonomi Dan Publik* 16 No. 1 (2020): 78.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- I Putu Ade Andre Payadnya, dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: deepublish, 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irwansyah, Rudy. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Ismanto, Juli. *Manajemen Pemasaran*. Banten: UNPAM PRESS, 2020.
- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.

- Leon Schiffman, dan Leslie L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: Indeks, 2013.
- Lestiyono, Udin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara.” Universitas Negeri Semarang, 2018.
- Paiman. *Teknik Analisis Korelasi Dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: UPY Press, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group, 2016.
- Putri, Yolanda Inestasia Kurnia. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Day Cream Klinik Kecantikan Rosa Kediri).” IAIN Kediri, 2021.
- Rahayu, Sri. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya, 2019.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif (Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen)*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Salim, Syahrudin dan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka, 2012.
- Sholehah, Zida Ni'matu. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Sari Roti (Studi Kasus Pada Indomaret RA. Kartini Tanjunganom Kabupaten Nganjuk).” IAIN Kediri, 2020.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sugiyono. , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Edited by Alfabeta. Bandung, 2013.
- . *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Syah, Arman. *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: ANDI, 2017.
- . *Strategi Pemasaran 2 Edition*. Edition 2. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Widana, Wayan dan Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.

Wulansari, Andhita Dessy. *Penelitian Pendidikan: Suatu Pendekatan Praktis Dengan Menggunakan SPSS*. Ponorogo: STAIN Po. PRESS, 2012.

Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Yusup, Febrianawati. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7 No. 1 (2018): 18.

Wawancara Dengan Ibu Siti Ruqoyah Pada 7 April 2022 Pukul 09.00 WIB., n.d.