

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan terhadap pelanggan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri sebagai responden, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS 20 menghasilkan kesimpulan bahwa variabel kualitas kain tenun ikat (X) Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri memiliki nilai rata-rata (*Mean*) 62,07 yang berada diantara interval skor $60,2 \leq X < 63,9$ yang termasuk dalam kategori cukup baik. Dengan 109 responden atau 31,2% responden terkategori cukup baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS 20 menghasilkan kesimpulan bahwa variabel kepuasan pelanggan (Y) Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri memiliki nilai rata-rata (*Mean*) 33,22 yang berada diantara interval skor $31,4 \leq X < 34,7$ yang termasuk dalam kategori cukup baik. Dengan 139 responden atau 39,8% responden terkategori cukup baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan alat bantu SPSS 20 menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara kualitas kain tenun ikat dengan kepuasan pelanggan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri yang memiliki nilai uji korelasi sebesar 0,146. Uji parsial memperoleh nilai t_{hitung} pada variabel kualitas kain tenun ikat sebesar 2,759.

Dari hasil tersebut maka disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,759 > 1,966$ dengan perolehan nilai signifikan sebesar $0,006 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian penulis memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan Tenun Ikat Medali Mas Bandar Kidul Kota Kediri dalam menjaga kepuasan pelanggan. Sehingga citra produk dan perusahaan akan tetap terjaga dengan baik. Selain itu, perlunya menjaga konsistensi kualitas produk yang sesuai dengan standar produksi serta kebutuhan pelanggan. Semakin baik dan terjaganya kualitas produk yang dimiliki, maka semakin tinggi juga tingkat kepuasan pelanggan yang dirasakan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dari penelitian ini dapat mengadakan penelitian yang lebih mendalam dengan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan karena kontribusi kualitas kain tenun ikat terhadap kepuasan pelanggan memperoleh hasil *R Square* sebesar 49,8% sedangkan sisanya 50,2% dapat dipengaruhi oleh faktor lainnya. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan variabel lain dan memperoleh data yang dibutuhkan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik.