

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Ali Arsyad, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Bibit Tanaman”, Skripsi IAIN Kediri, 2022. Diakses pada laman <https://etheses.iainkediri.ac.id/3888/> , pada tanggal 25 September 2022, pukul 13.02 WIB.
- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Afifah, Nur Hasna. “Prinsip-Prinsip Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam”. Skripsi: UIN Islam Bandung, 2016. Diakses pada laman <https://repository.unuba.ac.id>, pada tanggal 28 Oktober 2022, pukul 19.59 WIB.
- Ali, Al-Jumanatul. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Amstrong, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Utama, 2009.
- Angga, Hellen dan Soemanto. “Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar”. *Jurnal Sosiologi* Vol. 3. No. 1, 2017. Diakses pada laman <https://jurnal.uns.ac.id> , tanggal 18 September, jam 03.51 WIB.
- Arraniri, Iqbal. *Manajemen Strategi*. Sukabumi: CV Al-Fath Zumar, 2014.
- Astuti, Anissa Mayang Indri, Shinta Ratnawati. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 17 No.2, 2020. Diakses pada laman <http://journal.uny.ac.id> , pada tanggal 24 September 2022, jam 10.21 WIB
- Azizah, Khairunnisa Umi, Sandi Eka Suprajang. “Analisis *Physical Evidence* dan Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan : Studi Kasus pada Wisata Alam Sumberasri (Wisata Bukti Teletubbies) Kabupaten Blitar”. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, Vol. 5 No. 1, 2020. Diakses pada laman <https://journal.stieken.ac.id>
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Danang dan Sunyoto. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- David, Fred R. *Strategi Management*. Jakarta: Salemba Empat, 2020.
- Dokumen Tingkat Perkembangan Desa dan Kelurahan, 2022.
- Ezir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2010.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Resiko Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, 2016.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasiholan, Leonardo Budi, Dheasey Amboningtyas, dkk. *Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Pangan Ringan Di Kota Semarang*. Semarang: Media Sains Indonesia, 2012.
- Irawan dan Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2012.
- Kasmir. *Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Luntungan, Warren G.A, Hendra N. Tawas. "Strategi Pemasaran Bambudén Boulevard Manado: Analisis SWOT". *Jurnal EMBA* Vol. 7 No. 4, 2019.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Martoyo, Anang. "Strategi Pemasaran Pariwisata Pada Desa Wisata Tanjungjaya Pasca Pandemi Covid-19". *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 17 No. 2. Diakses pada laman <http://jurnal.umj.ac.id> pada tanggal 1 Oktober 2022, jam 14.05 WIB.
- Melasari, Santi, I Nyoman Sujana, dkk. "Analisis SWOT Pada Hotel Banyuwali Singaraja". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol. 10 No. 2, 2018. <http://ejournal.undiksha.ac.id>, pada tanggal 25 September 2022, jam 14.40 WIB.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Moonti, Usman. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Interpena, 2015.
- Nafi'ah, Imroatun. "Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri". Skripsi IAIN Kediri. diakses pada laman <https://etheses.iainkediri.ac.id/3888/>. pada tanggal 25 September 2022, pukul 12.46 WIB.
- Narkubo, Cholid, Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2007
- Philip, Kotler dan Keller K Lane. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey Prentice Hall, 2017.
- Prasita, Diah. *Analisis Kepuasan Konsumen dan Bauran Pemasaran 7P*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2011.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.

- Riantoro, Dedy, JohnyAniman. “Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari”. *JurnalEkonomi* Vol. 15 No. 1, 2021. Diakses pada laman <http://journal.feb.unipa.ac.id> , pada tanggal 24 September 2022, jam 13.45 WIB.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Tanjung, Widjaja Jenu. *Marketing Management Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia, 2004.
- Sahla, Hilmiatus. “Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* Vol. 5 No.2, 2019.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Simamora, Bilson. *PemasaranStrategik*.Tanggerang Selatan: Universitas Tebuka, 2014.
- Siswanto, Victorianus Aries. *Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2012.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sulistyowati. “Rancang Bangun dan Nilai Dasar Universal,” *Ishtithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah 1, No. 2* .2017.
- Sugiyono. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat AnalisisManajemen*, Semarang: Univ Mersity Press, 2011.
- Wisyarini, I Gusti Ayu. “Dampak Pengembangan Sarana Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Di Wisata Alam Air Panas Angseri, Tabanan”. *Jurnal Destnasi Pariwisata* Vol. 6. No. 2, 2018. Diakses pada laman <https://ojs.unud.ac.id> ,tanggal 19 September 2022, jam 17.05 WIB.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitan Gabungan*.Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.