

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian ini dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT(Studi Kasus Pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri)”.Berdasarkan paparan data dan analisis data maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang digunakan pengelola Wisata Sumber Sugih Waras yaitu menggunakan strategi *marketing mix* 7P. Untuk segi *product, price, place, promotion* Wisata Sumber Sugih Waras melakukan strategi sebagaimana teori, tetapi untuk peningkatan dan perbaikan ada beberapa hal yang masih perlu evaluasi dan perbaikan, dari segi *price* Wisata Sumber Sugih Waras tiket masuk yang masih relative mahal khususnya bagi masyarakat menengah ke bawah. *Promotion* yang dilakukan Wisata Sumber Sugih Waras juga masih kurang maksimal hal ini ditandai dengan pasifnya pengelola untuk mempromosikan atau kurang variatifnya metode promosi. Dan secara *phisycal eviden*, masih kurang untuk lingkungan Wisata Sumber Sugih Waras, masih banyak produk-produk yang harus diperbarui dan di lingkungan sekitar masih banyak yang kurang dari pengunjung untuk membuang sampah pada tempatnya, pengunjung yang kurang dapat mengenali karyawan karena pakaiannya yang tidakserasi. Jadi, ramainya pengunjung itu disebabkan salah satunya karena lokasi yang sangat strategis, dengan aksesibilitasnya mudah dijangkau jenis kendaraan apapun. Selain itu

suasana di Wisata Sumber Sugih Waras yang masih alami yang berasal dari sumber mata air dan dengan adanya kolam pemandian yang tidak menggunakan obat untuk pembersihan.

2. Strategi yang dapat digunakan Wisata Sumber Sugih Waras melalui matriks SWOT yaitu dengan memanfaatkan dukungan pemerintah desa untuk lebih memasakui pangsa pasar yang lebih luas, memaksimalkan promosi dengan cara *online* maupun *offline*, pembaharuan fasilitas dan kualitas produk jasa yang ditawarkan. Dari hasil analisis SWOT juga menunjukkan bahwa perlu pengembangan yang menunjang sarana dan prasarana, serta menambah dan mengoptimalkan atraksi wisata. Sarana prasarana yang perlu dioptimalkan di objek Wisata Sumber Sugih Waras yaitu tempat bermain, sarana kebersihan, fasilitas umum yang perlu perbaikan agar lebih banyak mendatangkan pengunjung.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang peneliti yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk pengelola Wisata Sumber Sugih Waras diharapkan agar fokus pada kondisi fasilitas yang ada disana karena banyak yang perlu pembaharuan agar lebih bervariasi. Seperti produk area bermain dengan fasilitasnya dilingkungan sekitar agar menambah produk baru untuk menarik pengunjung lebih banyak.
2. Untuk kebersihannya, perlu di perhatikan karena dilingkungan sekitar Wisata Sumber Sugih Waras masih banyak sampah yang berserakan baik dari

bungkus makanan maupun dari daun-daunan yang jatuh dari pohon.

3. Untuk harga yang di tawarkan di Wisata Sumber Sugih Watas relatif mahal untuk masyarakat menengah kebawah, dengan fasilitas masih banyak yang harus diperbaiki dan diperbarui. Sebaiknya untuk harga tiket masuk yang sedemikian mendapatkan fasilitas yang baik dan memadai, agar ada keinginan untuk kembali lagi mengunjungi Wisata Sumber Sugih Waras.
4. Jika objek Wisata Sumber Sugih Waras ini sudah menjadi destinasi wisata utama baik di Desa maupun tingkat Kecamatan seharusnya pemerintah Desa khususnya pengelola wisata memperbarui dan membenahi produk-produk jasa yang disediakan untuk pengunjung karena menurut pengamatan masih banyak tempat yang kurang dimanfaatkan dengan maksimal. Apalagi Wisata Sumber Sugih Waras adalah unit usaha milik Desa. Karena akan ada kemungkinan datangnya pesaing dengan produk sejenis yang berada dalam satu wilayah yaitu di Kecamatan Ngadiluwih.