

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG
MELALUI ANALISIS SWOT**

(Studi Kasus pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh:

Marsela Indriani

9.313.160.18

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG MELALUI ANALISIS SWOT**

(Studi Kasus pada Wisata Sumber Sugih Waras Dukuh, Ngadiluwih, Kediri)

Ditulis oleh:

Marsela Indriani

9.313.160.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 9 Januari 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MARSELA INDRIANI

NIM : 931316018

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENGUNJUNG MELALUI ANALISIS SWOT
(STUDI KASUS WISATA SUMBER SUGIH WARAS DUKUH,
NGADILUWIH, KEDIRI).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 1961031 200901 1 003

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Januari 2023

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institu Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MARSELA INDRIANI

NIM : 931316018

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENGUNJUNG MELALUI ANALISIS SWOT (STUDI KASUS WISATA SUMBER SUGIH WARAS DUKUH, NGADILUWIH, KEDIRI).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 9 Januari 2023 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENGUNJUNG MELALUI ANALISIS SWOT (STUDI KASUS WISATA
SUMBER SUGIH WARAS DUKUH, NGADILUWIH, KEDIRI).**

MARSELA INDRIANI

9.313.160.18

Telah diujikan di Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 9 Januari 2023.

1. Penguji Utama

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013

(.....


2. Penguji I

Dr. Sulistyowati, SHI, M.EI
NIP. 198109302009012008

(.....


3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI
NIP. 198408152018012001

(.....


Kediri, 16 Januari 2023

Dekan Fakultas dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. M. Imam Annas Mushlih, M.HI
NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini, saya :

Nama : Marsela Indriani

NIM : 93316018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri)* benar-benar karya saya sendiri bukan jiplakan dari karya orang lain atau ppengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat atau temuan orang atau pihak yang terdapat dalam skripsi ini telah dikutip atau dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah. Atas pernyataan ini, saya secara pribadi siap menanggung resiko atau sanksi hukum yang dijatukan apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan karya ini.

Kediri, 26 Mei 2023



Marsela Indriani

MOTTO

“The best advertising is done by satisfied customers (Iklan terbaik dilakukan oleh pelanggan yang puas).”

-Philip Kotler-

“Tidak masalah yang lain sudah mengudara, bukankah kamu penguasa Samudra.”

-Penulis-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur *Alhamdulillah* karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta Ibu Kariyati, Almarhum Bapak Ali, dan Bapak Sambungku Bapak Jumani, kakak kandung penulis Dika Mustofa dan Dessy Anjarsari yang selalu memberikan *support* dan doa terbaik.
2. Diri sendiri karena sudah selalu berusaha bagaimanapun prosesnya dan percaya atas kemampuan yang dimiliki.
3. Ibu Darmini dan Ibu Erna yang rela meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu penulis selama masa penggalan data.
4. Saudara sepupu yang selalu memberi semangat, selalu mengingatkan untuk berjuang karena ada seorang Bapak yang sudah ingin sekali meihatku menyelesaikan skripsi ini agar segera bisa memakai baju batik diacara wisudaku nanti.
5. Sahabatku Elok Vidia, Afifah, Prita, Retno Elok, Nanda dan teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan memberikan semangat serta arahan dalam pengerjaan skripsi ini.

ABSTRAK

Marsela Indriani. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Wisata Sumber Sugih Waras, Dukuh, Ngadiluwih, Kediri)*. Skripsi, Progam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Dr. H. Ali Samsuri, MEI. dan Dosen Pembimbing II Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Peningkatan Pengunjung.

Wisata Sumber Sugih Waras adalah sebuah wisata alam dan buatan yang berada di Desa Dukuh Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. Wisata ini adalah unit wisata yang dikelola oleh desa. Jumlah pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras setiap tahun mengalami kenaikan, namun jika dilihat dari segi pemasaran dan promosi yang dilakukan masih kurang maksimal. Ada beberapa hal yang seharusnya dilakukan perbaikan atau dibenahi. Oleh karena itu dari sini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan fokus penelitian. Pertama, Bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras. Kedua, Bagaimana strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras melalui analisis SWOT.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus (*field research*). Sumber data yang digunakan dalam penelitian adalah sumber data primer yang didapat melalui pengelola, karyawan, dan pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras. Sumber data sekunder didapat melalui buku, jurnal maupun dokumentasi perusahaan. Observasi, wawancara, dokumentasi digunakan dalam pengumpulan data. Tahap-tahap penelitian terdiri atas pra lapangan, lapangan, paska lapangan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan pengelola Wisata Sumber Sugih Waras adalah menggunakan *marketing mix 7P*. untuk segi *product, price, promotion, place, people, physical evidence, process*. Wisata Sumber Sugih Waras secara umum sudah melakukan strategi sebagaimana teori, namun untuk peningkatan dan perbaikan ada beberapa hal yang perlu dilakukan evaluasi dan perbaikan hal ini bertujuan agar terjadinya peningkatan jumlah pengunjung setiap tahunnya. Dari segi *price* tiket masuk Wisata Sumber Sugih Waras masih relatif mahal untuk masyarakat apalagi golongan ekonomi menengah ke bawah. *Promotion* yang dilakukan Wisata Sumber Sugih Waras juga masih kurang maksimal hal ini ditandai dengan pasifnya pengelola untuk mempromosikan. Secara *physical evidence*, masih kurang untuk pemanfaatan lingkungan Wisata, belum maksimalnya media promosi menggunakan brosur dan pamflet, pakaian karyawan yang tidak serasi. Strategi yang dapat digunakan Wisata Sumber Sugih Waras berdasarkan matriks SWOT yaitu dengan melakukan kerjasama dengan beberapa pihak, membentuk tim marketing, melakukan pelatihan karyawan, memaksimalkan promosi, serta mediasi bersama pengelola untuk menyelesaikan suatu persaingan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Wisata Sumber Sugih Waras, Dukuh, Ngadiluwih, Kediri)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil.I I,M.Hum, selaku Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Mohammad Bakir, S.Ag., M.Fil.l, selaku Wali Studi penulis atas segala bimbingan selama perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI. dan Ibu Ririn Tri Puspita Ningrum, MSI. selaku Dosen Pembimbing yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar dan segenap staff yang telah memberikan pengetahuan, wawasan dan pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.

7. Pengelola Wisata Sumber Sugih Waras yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di tempat tersebut.
8. Ibu Darmini dan Ibu Erna, karyawan Wisata Sumber Sugih Waras serta seluruh pengunjung wisata yang telah membantu dalam pengumpulan data penulis.
9. Seluruh pengunjung yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga dalam proses pengumpulan data penulis.
10. Seluruh teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 IAIN Kediri yang telah menemani masa-masa kuliah dan masa perjuangan dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan karya ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Kediri, 14 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pemasaran Pengunjung.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor-faktor Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
4. Langkah Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
5. Matrik SWOT	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti	Error! Bookmark not defined.

C. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-Tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
1. Sejarah Berdirinya Wisata Sumber Sugih Waras	48
2. Letak Geografi Wisata Sumber Sugih Waras	49
3. Visi dan Misi Wisata Sumber Sugih Waras.....	Error! Bookmark not defined.
4. Struktur Organisasi Wisata Sumber Sugih Waras .	Error! Bookmark not defined.
5. Fasilitas-Fasilitas yang Tersedia Di Wisata Sumber Sugih Waras ..	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras.....	Error! Bookmark not defined.
2. Gambaran Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis SWOT Wisata Sumber Sugih Waras	Error! Bookmark not defined.
C. Temuan Penelitian	7Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Straegi Pemasaran 7P Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Melalui Analisis SWOT Wisata Sumber Sugih Waras. ...	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar Wisata Sumber Mata Air di Kecamatan Ngadiluwih	3
Tabel 1.2. Perbedaan dan Persamaan Wisata Sumber Mata Air	4
Tabel 1.3. Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Sugih Waras	5
Tabel 2.1. Matriks SWOT	39
Tabel 5.1. Matriks SWOT Wisata Sumber Sugih Waras	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Bagan Struktur Organisasi Wisata Sumber Sugih Waras	51
Gambar 4.2. Tampilan Sumber Mata Air.....	55
Gambar 4.3. Tampilan Tiket Masuk Wisata	58
Gambar 4.4. Akun Instagram Wisata Sumber Sugih Waras	60
Gambar 4.5. Tampilan Lokasi Wisata Sumber Sugih Waras.....	63
Gambar 4.6. Lingkungan Fisik Wisata Sumber Sugih Waras	67
Gambar 4.7. Proses Pelayanan Pembelian Tiket Masuk.....	69
Gambar 4.8. Grafik Jumlah Pengunjung.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian

Lampiran 4. Surat Persetujuan Izin Penelitian

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup

