

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan pada BAB IV dan BAB V maka peneliti menemukan kesimpulan yang juga berfungsi dalam menjawab fokus penelitian ini.

Strategi hubungan masyarakat terbagi menjadi:

- 1) Strategi humas sebagai komunikator yaitu melakukan fungsi komunikasi sebagai penyebar berita,
- 2) Komunikasi berlangsung dalam bentuk penyampaian pesan dan menciptakn opini publik. Peran humas sebagai perantara (*mediator*), peran humas sebagai pembina *relationship* khususnya dalam menciptakan saling mempercayai dan saling memperoleh manfaat antara lembaga atau organisasi dengan publiknya sebagai target sasaran.
- 3) Strategi humas sebagai *back up management* yaitu fungsi *public relations* melekat pada fungsi manajemen, dalam aktivitas atau operasionalnya dikenal dengan proses *public relations* yaitu penemuan fakta (*fact finding*), perencanaan (*planning*), pengkomunikasian (*communicating*), dan pengevaluasian atau pemantauan (*evaluating*).
- 4) Peran humas sebagai pembentuk citra lembaga atau organisasi (*corporate image*) yang merupakan tujuan akhir dari aktivitas program kerja *public relations*.

B. SARAN

Setelah dilaksanakannya penelitian tentang pelaksanaan peran humas dalam meningkatkan citra SMK Pawyatan Daha 1 Kota Kediri peneliti mempunyai saran sebagai berikut :

1. SMK Pawyatan Daha 1 Kota Kediri sebaiknya memfungsikan *website* yang telah dibuat dan selalu *meng-upgrade* informasinya sebagai media sosialisasi dan informasi kepada publiknya.
2. Strategi humas sebagai penyampai informasi (*communicator*) dalam upaya meningkatkan citra SMK Pawyatan Daha 1 Kota Kediri diwujudkan melalui beberapa kegiatan yang dilaksanakan untuk publik internal dan eksternal .