

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin. *Kajian Fiqh Kontemporer Edisi Revisi*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.
- Al-Asqalani, Al-Hafiz Ibnu Hajar. *Bulughul Maram*. Pustaka Al-Kautsar, 2015.
- Andi Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- “Apa Itu Halaman Promosi Saya?,” April 3, 2022.
<https://seller.shopee.co.id/edu/article/333/Halaman-Promosi-Saya>.
- Arifin, Johar. “Substansi Akad Dalam Transaksi Syariah.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari’ah* 6, no. 1 (2016).
- Arikunto, Suharsimi. “Prosedur Penelitian,” 2019.
- Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12 edisi 3 (2020).
- Arvianty Novemca Puspita Sari. “Perilaku Compulsive Buying Pengguna Shopee Paylater Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri.” IAIN Kediri, 2021.
- Arwani, Agus. “Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah).” *Religia*, 2017.
- Ash- Shieddieqy, T M Hasbi. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jakarta: Bulan bintang, n.d.
- Budi Prasetyo, Eko. Wawancara (2022).
- Burhanuddin, Susanto. “Hukum Kontrak Syariah,” 2009.
- Danirrahman, Muhammad. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Kredit Online Pada Aplikasi Cicil. Co. Id,” 2019.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Edisi, Pusat Bahasa, Buana Ametha Sari, Pemasaran Jasa Terhadap Nilai, Niat Pelanggan Hotel, and Syariah Grand Kalimas di Surabaya. “Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011 Balqis. Strategi

Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah, Fakultas Syariah Dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta 2008.”
Jurnal Khatulistiwa Vol 4, no. 1 (2014).

Griffin, Ricky W, Ronal J Ebert. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2007.

Ibrahim, Azharsyah, Amelia Erika, Nashr Akbar, Suci Aprilliani Utami, and Nur Kholis. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.

Inayati, Anindya Aryu. “Pemikiran Ekonomi Islam M. Umer Chapra.” *Profetika: Jurnal Studi Islam* 14, no. 2 (2013): 164–76.

Islam (P3EI), Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi. *Ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada, 2011.

Kasmir, S E. “Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi,” 2018.

Kharima, Miftakhul. “Transaksi Jual Beli Melalui Media Elektronik Dengan Fitur Serba 10 Ribu Di Aplikasi Shopee Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Ekonomi Syariah,” 2020.

Kusuma, Tegar Wahyu. “Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hikmah Cipta Perkasajakarta.” *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 2, no. 1 (2015).

Mauludin, M Soleh, Dewi Ratnawati, Ninik Arianti, Melina Dwi Pryastara, and Vivi Adelia Novitawati. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek.” *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam* 3, no. 1 (2022): 123–41.

Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, 2021.

Monica, Marinda Agesthia. “Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later Pada E-Commerce,” 2019.

Muri, Yusuf. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Mustafa, Pinton Setya, Hafidz Gusdiyanto, Andif Victoria, Ndaru Kukuh Masgumelar, Nurika Dyah Lestariningsih, Hanik Maslacha, Dedi Ardiyanto, Hendra Arya Hutama, Matheos Jerison Boru, and Iwan Fachrozi. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Malang, 2020.

- Mustofa, Imam. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Idea Press, 2017.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik Dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Noviantri, Nurmia. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Shopee Dan Perlindungan Konsumen Di Shopee Menurut Mahasiswa Uin Syahid Jakarta.” UIN Syahid Jakarta, 2019.
- Pelangi, Tim Laskar. *Metodologi Fiqh Muamalah*. Kediri: Lirboyo Press, 2013.
- “Penilaian Toko GDK.” Accessed May 20, 2022.
<https://shopee.co.id/buyer/384069364/rating>.
- Permana, Hadi, and Tjahjono Djatmiko. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Di Bandung.” *SOSIOHUMANITAS* 20, no. 2 (2018): 64–78.
- Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- Rachmawati, Eka Nuraini. “Akad Jual Beli Dalam Perspektif Fikih Dan Praktiknya Di Pasar Modal Indonesia.” *Al-’Adalah* 12, no. 2 (2015): 785–806.
- “Shopee Paylater Pinjaman Khusus Untuk Toko Online Di Shopee,” August 25, 2021. <http://shopee-pay-later>.
- Silalahi, Ulber. “Metode Penelitian Sosial,” 2006.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.
- “Statistik Lentera Dana Nusantara,” August 13, 2021.
<file://www.lenteradana.co.id/lender/statistic>.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Sulistyowati, Sulistyowati. “Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 1, no. 2 (2017).
- “Syarat Dan Ketentuan Berbelanja Dengan Shopee Paylater.” Accessed August 11, 2021. <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-syarat-ketentuan-berbelanja-dengan-Shopee-paylater>.
- WE Online, Redaksi. “Jelang Akhir Tahun 2021, Shopee Kembali Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi.” *Wartaekonomi.co.id*, November 3, 2021.

Yuliana, Yuliana. "Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Di Miulan Hijab Semarang)," 2015.