

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENJUAL PECEL PUNTEN
DENGAN TAGLINE “MBENJING MRIKI MALIH”**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Mochammad Agam Fid'ar

NIM. 9335.027.18

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2023

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENJUAL PECEL PUNTEN
DENGAN TAGLINE “MBENJING MRIKI MALIH”**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Mochammad Agam Fid'ar

9335.027.18

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENJUAL PECEL PUNTEN
DENGAN TAGLINE "MBENJING MRIKI MALIH"**

Disusun Oleh :

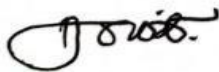
MOCHAMMAD AGAM FID'AR

NIM. 9335.027.18

Disetujui

Oleh :

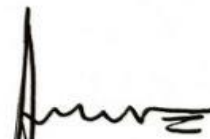
Dosen Pembimbing I



(Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag)

NIP. 19750613 200312 1 004

Dosen Pembimbing II



(Dr. Prilani, M.Si)

NIP. 1978042 1200501 1 002

NOTA DINAS

Kediri, 30 Desember 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mochammad Agam Fid'ar
NIM : 933502718
Judul : ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENJUAL PECEL PUNTEN
DENGAN TAGLINE "MBENJING MRIKI MALIH"

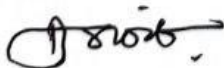
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

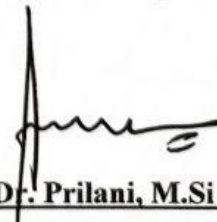
Pembimbing I



(Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.)

NIP. 19750613 200312 1 004

Pembimbing II



(Dr. Prilani, M.Si.)

NIP. 1978042 1200501 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS GAYA KOMUNIKASI PENJUAL PECEL PUNTEN
DENGAN TAGLINE “MBENJING MRIKI MALIH”**

Mochammad Agam Fid'ar

9335.027.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 17 Maret 2023

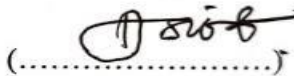
Tim Penguji

1) Penguji Utama
Dr. Robingatun, M.Pd.I
NIP. 19690108 199803 2 002



(.....)

2) Penguji I
Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004




(.....)

3) Penguji II
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 1978042 1200501 1 002



(.....)

Kediri, 17 Maret 2023
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

MOTTO

Kau akan mempunyai kelebihan bila bersungguh-sungguh melakukan sesuatu

Alphonse Elric

(Fullmetal Alchemist)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Dengan menyebut nama Allah SWT yang lagi Maha Pengasih dan Penyayang. Alhamdulillah atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam tetap tucurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis atas dukungan serta banyak doa yang telah dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga hal ini dapat menjadi kebanggaan bagi Ayah dan Ibu.
2. Para Dosen IAIN Kediri, terutama Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag dan Dr. Prilani, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah bekerja keras memampukan penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk diri sendiri yang telah menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai meski harus melewati rasa malas namun tetap semangat untuk melanjutkan tugas akhir.
4. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2018 yang berjuang bersama-sama untuk menempuh pendidikan sampai “Sarjana”.

ABSTRAK

Fid'ar, Mochammad, Agam, Dosen Pembimbing 1 Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, dan Dosen Pembimbing 2 Dr. Prilani, M Si., *Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pecel Puntan dengan Tagline "MBENJING MRIKI MALIH"*, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, "*Mbenjing Mriki Malih*", Penjual, Pembeli

Gaya komunikasi yang dilakukan oleh penjual pecel puntan "*Mbenjing Mriki Malih*" memiliki ciri khas yang unik serta berbeda dengan tempat lainnya, hal ini membuat pembeli penasaran dan tertarik untuk mencobanya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana gaya komunikasi oleh penjual pecel puntan "*Mbenjing Mriki Malih*" dalam melayani pembelinya.

Penelitian ini dilakukan secara langsung di lapangan. Metode yang dipakai adalah kualitatif dengan deskriptif sebagai pendekatannya. Data yang didapat terbagi menjadi dua, data primer dan sekunder. Sumber data primer berasal dari wawancara dengan penjual pecel puntan "*Mbenjing Mriki Malih*" serta pembelinya, pengamatan observasi dan dokumentasi bukti-bukti aktivitas penjual dengan pembeli. Sumber data sekunder sendiri didapat dari referensi seperti buku yang berkaitan, jurnal-jurnal pendukung, serta website yang mendukung.

Hasil yang didapat dalam penelitian ini gaya komunikasi penjual pecel puntan "*Mbenjing Mriki Malih*" mengarah terhadap Socializer Style dimana penjual yang suka bergaul dengan pembeli dan tampil dengan santai namun dengan gaya berbicara yang cepat. Serta bahasa jawa menjadi media utama yang sering digunakan oleh penjual dengan pembeli pecel puntan "*Mbenjing Mriki Malih*"

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pecel Punten dengan *Tagline* “*MBENJING MRIKI MALIH*” ”

Skripsi ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada program strata satu (S1) Institut Agama Islam Negeri Kediri. Selain itu memperluas dan memperdalam khasanah ilmu pengetahuan selama di bangku perkuliahan. Penyelesaian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan motivasi dari banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri dan pembantu Rektor I,II,III beserta seluruh Civitas Akademika.
2. Dr. A.Halil Thahir, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag dan Dr. Prilani, M. Si, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Dr. Robingatun, M.Pd.I, selaku penguji utama dalam sidang skripsi penulis yang telah menguji dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi.

6. Keluarga yang selalu mendo'akan yang terbaik dan memberikan semangat.
7. Informan yang bersedia penulis wawancarai sebagai narasumber dalam penelitian :
Bapak Samsudin dan Ibu Sumiyati selaku pemilik pecel punten "*Mbenjing Mriki Malih*", Hadi Mukidi, Amma R. S., Saiful Millah, Dwi Rahmawati, Fendi, April, Nur Hadi, Hadi, Ari.
8. Untuk perempuan yang rewel dan nyebelinya minta ampun tapi cantik, saya ucapkan *You're the best part* karena selalu memberikan bantuan segala hal dan selalu menyuruh "sabar". Perempuan yang selalu dipanggil oleh Bundanya dengan panggilan "Yayaaa"
9. Sahabat karib penulis yang telah membantu proses wawancara hingga selesai M. Ihza Mahendra dan Syahrul Romadhon yang telah memberikan support pada saat sidang,
10. Teman-teman seangkatan tahun 2018, prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang memberi pengalaman yang bisa memotivasi penulis menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
11. Pihak-pihak yang turut membantu selesainya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

semoga semua bantuan baik secara langsung ataupun tidak langsung menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Kediri, 27 Desember 2022

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Agam Fid'ar
NIM : 933502718
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya yang berjudul "Analisis Gaya Komunikasi Penjual Pecel Punten Dengan *Tagline* "Mbenjing Mriki Malih" ditulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau sepenuhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 27 Maret 2023

Yang membuat pernyataan



Mochammad Agam Fid'ar

NIM. 933502718

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Penelitian Terdahulu	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Gaya Komunikasi	10
B. Komunikasi Interpersonal	12
C. Teori Komunikasi Harold Laswell	14
D. Komunikasi Verbal	16
E. Komunikasi Non Verbal.....	17
F. <i>Tagline</i>	18
G. Faktor Kualitas Pelayanan.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	22
B. Kehadiran Peneliti.....	23

C. Lokasi Penelitian.....	24
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Analisis Data.....	25
G. Teknik Keabsahan Data	28
H. Tahap Penelitian	29
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Paparan Data.....	39
C. Temuan Data.....	52
BAB V PEMBAHASAN	
A. Gaya Komunikasi Yang Dilakukan Oleh Penjual Pecel Punten Dengan Tagline “ <i>Mbenjing Mriki Malih</i> ”	56
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Laswell	15
Gambar 4.1 Pecel Sayur.....	32
Gambar 4.2 Pecel Punten.....	33
Gambar 4.3 Lokasi Pecel Punten “ <i>Mbenjing Mriki Malih</i> ”	34
Gambar 4.4 Surya Paloh berkunjung ke pecel punten.....	35
Gambar 4.5 Nasi Pecel Mbah Darmo	36
Gambar 4.6 Nasi Pecel Bu Benny	37
Gambar 4.7 Nasi Pecel Mak Rah	38
Gambar 4.8 Nasi Pecel Pudakit.....	38
Gambar 4.9 Penjual dan Pembeli saat berkomunikasi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan pecel di Kediri	52
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	i
Lampiran 2 Dokumentasi.....	iii
Lampiran 3 Daftar Konsultasi	vi
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	vii