

BAB III

METODE PENELITIAN

Metodologi adalah proses prinsip dan prosedur yang digunakan untuk mendekati problem dan mencari jawaban. Dengan kata lain metodologi penelitian adalah suatu pendekatan umum untuk mengkaji topik penelitian.¹ Maka dari itu, dalam penelitian ini penulis menggunakan metode sebagai berikut:

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu mempelajari secara intensif latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan suatu unit sosial, individu, kelompok dan lembaga atau masyarakat.²

B. Kehadiran Peneliti

Dalam kegiatan penelitian untuk memperoleh data yang berasal dari lapangan, penelitian biasanya menggunakan instrumen yang baik dan mampu mengambil informasi dari objek atau subjek yang diteliti.³ Adapun fungsi penelitian adalah sebagai instrumen sekaligus mengumpulkan data. Instrumen pengumpulan data dapat diartikan sebagai alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh penelitian dalam kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah.⁴

Adapun makna penelitian sebagai instrumen antara lain yakni memiliki daya respon, memiliki sifat *adaptable*, memiliki kemampuan memandang objek, penelitian

¹ Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), 145.

² Umar Raianse, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 32.

³ Sukardi, *Metodologi Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Cet. IV, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), 121.

⁴ *Ibid*, 5.

secara holistik, dan lain-lainnya.⁵ Disamping itu, peran penelitian disini adalah mendata serta berpartisipasi dalam penelitian tersebut. Data yang diperoleh dari hasil penelitian disini adalah berupa data *interview*. Status penelitian disini juga diketahui sebagai pencari informan tentang tinjauan hukum bisnis syari'ah terhadap penerapan Pasal 18 UU No 8 Tahun 1999 pada pelaku usaha handphone di Jalan Irian Jaya Desa Cukir Jombang.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jalan Irian Jaya Cukir Jombang Lebih tepatnya di daerah pasar Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang, Para pelaku usaha yang memiliki zona pangsa pasar sangat strategis karna berada didepan pasar Tradisional cukir dan berada diantara pesantren-pesanten.

Jalan Irian Jaya Cukir Jombang dipilih sebagai tempat penelitian dengan beberapa pertimbangan:

1. Minimnya pemahaman pada penerapan Pasal 18 UU No 8 Tahun 1999 tentang klausul baku pada pelaku usaha handphone.
2. Menjadi salah satu pusat Perekonomian atau transaksi jual beli yang sangat strategis, karena pasar yang ada di desa cukir merupakan pasar utama desa dan di kelilingi berbagai macam lembaga pendidikan.

D. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 jenis, yakni jenis data kepustakaan (*library*) dan data lapangan (*field*).

1. Data Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis akan mempelajari dan meneliti teks-teks Al-Qur'an, hadith serta literatur yang berkenaan tentang bisnis dengan tujuan untuk mendapatkan landasan teori.

⁵ Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, Edisi Revisi, Cet VII, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), 101.

Selain itu penulis akan meneliti dan mempelajari buku-buku kontemporer dan karya ilmiah yang secara spesifik membahas tentang monopoli.

2. Data Lapangan (*Field Research*)

Penulis akan meneliti agar dapat memperoleh data yang sesuai dengan permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini. Dalam hal ini meliputi :

- a. Profil .
- b. Pelaku Usaha yang berada di wilayah tersebut.
- c. Penerapan Klausul baku pasal 18 pada Pelaku Usaha di wilayah tersebut.

E. Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengambilan data langsung pada objek sebagai sumber informasi yang dicari.⁶ Adapun sumber data primernya adalah hasil wawancara dan observasi pada pelaku usaha. Agar data yang diterima bisa tepat sasaran dan sesuai dengan pembahasan, maka penulis menyusun daftar wawancara kepada beberapa pihak sebagai berikut:

- a. Kepala Desa Cukir Jombang
- b. Pelaku Usaha handphone di Jalan Irian Jaya Desa Cukir Jombang
- c. Konsumen / pembeli produk handphone

2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui pihak lain, tidak langsung diperoleh dari subjek penelitiannya. Peneliti menggunakan data ini sebagai data pendukung yang berhubungan dengan penelitian. Data ini peneliti ambil dari majalah atau jurnal, artikel dan sumber lain yang memiliki relevansi dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Dalam penyusunan penelitian ini, data sekunder yang berupa buku antara lain adalah :

- a. *Aspek Hukum Dalam Ekonomi* oleh Maman Suherman.
- b. *Hukum Ekonomi Internasional* oleh Huala Adolf.
- c. *Hukum Bisnis* oleh Zaeni Asyhadie.
- d. *Fiqih Muamalat* oleh Ahmad Wardi Muslich.
- e. *Teori Ekonomi Mikro* oleh Multifiah.

F. Teknik Pengumpulan Data

⁶ Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, (Jakarta: Rajawali Press, 2000). 39.

Sumber data akan langsung diambil di lapangan tempat penelitian dengan beberapa metode, antara lain :

1. *Wawancara* yaitu suatu metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi langsung dari sumbernya. Wawancara (*interview*) adalah suatu bentuk komunikasi verbal, semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi. Wawancara dilakukan dengan pola tanya jawab yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan pada masalah dan tujuan penelitian. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara semi-terstruktur (*Semistruktur Interview*) dan dilaksanakan secara langsung bertemu dengan informan. Jenis wawancara ini sudah masuk dalam kategori *in-depth interview*, di mana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk menemukan permasalahan secara lebih terbuka, di mana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat dan ide-idenya.⁷
2. *Observasi* yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.
3. *Dokumentasi* yaitu ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, meliputi buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, foto-foto dan data lain yang relevan dengan objek penelitian.

G. Teknik Analisa Data

Setelah data terkumpul maka dilaksanakan sebuah analisis. Menganalisis data merupakan suatu langkah yang kritis dalam penelitian. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penulisan penelitian ini adalah:

⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: ALFABETA, 2013), 320.

Deduktif yaitu mengemukakan teori-teori, dalil-dalil atau generalisasi yang bersifat umum, untuk selanjutnya dikemukakan kenyataan yang bersifat khusus dari hasil penelitian.⁸ Dalam aplikasinya, hal ini dilakukan dengan cara mengambil teori, atau dalil/kaidah normatif hukum Islam terkait Klausul baku kemudian dari teori tersebut ditarik kepada kenyataan atau fakta kasus di lapangan, yakni tinjauan hukum bisnis syari'ah terhadap penerapan Pasal 18 UU No 8 Tahun 1999 tentang klausul baku pada pelaku usaha handphone di Jalan Irian Jaya Desa Cukir Jombang.

Deskriptif yaitu menggambarkan atau melukiskan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat populasi dan hubungan antara yang sedang diteliti.⁹ Metode ini diperlukan untuk menggambarkan tentang hukum bisnis syari'ah terhadap penerapan Pasal 18 UU No 8 Tahun 1999 tentang klausul baku pada pelaku usaha handphone di jalan irian jaya desa cukir jombang.

H. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dan tujuan dari penelitian ini, maka pendekatan penelitian yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Pendekatan Yuridis Normatif, yaitu suatu pendekatan terhadap suatu masalah yang menitikberatkan kepada penelitian ketentuan-ketentuan Hukum Islam atau peraturan-peraturan yang berlaku.¹⁰
2. Pendekatan *fenomenologi*, yaitu berusaha memahami arti peristiwa-peristiwa dan kaitan-kaitannya terhadap orang-orang yang berada dalam situasi tertentu.¹¹

⁸ Nana Sujana, *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*, Cet I, (Bandung: Sinar Baru, 1991),7.

⁹ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Penelitian dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), 28

¹⁰ Johnny Ibrahim, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Cet.II., (Malang: Bayumedia Publishing, 2006), 57.

¹¹ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya, 2005), 17