

DAFTAR PUSTAKA

A. Referensi Buku

- Abdi, Saka. 1994, *Marketing Public Relations: Upaya Memenangkan Persaingan*. Jakarta: Lembaga Manajemen FEUI.
- Absurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al-Hafiz, Imam Abi Al-Fida Ismail Bin Kathir Al-Qurasyi Al-Dimaqsyi, Tafsir Al-Qur'an Al-Azim, Jilid 3.
- Basrowi dan Suwardi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dakir. 2018. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Globalisasi*. Yogyakarta: K – Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Hubungan Masyarakat Suatu Komunkologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- El Ishaq, Ropingi. 2015, *Kuliah Public Relations: Pengantar dan Praktik*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- El Ishaq, Ropingi. 2017. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Instans Publishing.
- Hendri, Ezi. 2019. *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Kusumastuti, Adhi dan Mustamil Ahmad Khoiron, 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Moertopo, Ali. 1978. *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: Yayasan Proklamasi CSIS.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Roskadarya.
- Morissan. 2006. *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Ramdina Perkasa.

- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosadi. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sari, Anditha, 2017. “*Dasar-Dasar Public Relations*”. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Silviani, Irene. 2020. *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sinduwiatmo, Kukuh. 2018. *Manajemen Public Relations*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Soemirat, Soleh, dan Ardianto Elvinaro. 2015. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa.
- Sujanto, Yudistira. 2019. *Pengantar Public Relations di Era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

B. Referensi Jurnal

- Hermawan, Wawan, “Strategi Pencitraan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat pada PT. Pegadaian (Pesero) Cabang Teluk Betung Bandar Lampung, *Kom dan Realitas Sosial: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12, No. 12, (2016). 8.
- Indayani, Pratiwi dan Neni Yulianita. 2020. “Hubungan Implementasi Strategi *Public Relations* dengan Citra Merek”, Prosiding Hubungan

Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.
Vol 6, No. 2.

Khadijah Siti. 2012. “Strategi *Public Relations* dalam Membangun Citra Perusahaan”, *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya*. Vol. 2 No.2.

Lengkong, Selvina L, Mariam Sondakh, J. W. Londa. 2017. “Strategi dalam Memulihkan Citra Perusahaan: Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado”. *Acta Djurnal Komunikasi*, Vol. 6. No. 1.

Qhostory, Muhammad. dan Rahma Santhi Zinaida. 2022. “Strategi Humas PTBA Pelembang dalam Menjaga Hubungan Internal di Masa Pandemi Covid-19”. *J-PR Jurnal Public Relations*. Vol. 3. No. 2.

Hakim, Ahmad Husnul, “Prinsip-Prinsip Komunikasi dan Informasi dalam Perspektif Al-Qur’an Membangun Komunikasi Beradab”, *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan*, Vol.24, No.1.

Jaelani, Dian Iskandar, “Manajemen *Public Relations* (Humas) Pendidikan Islam: Kajian Tematik Al Qur’an dan Hadist”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.3, No.2.

C. Referensi Skripsi

Abdurahman, Imad Aqil. 2019. “Peran *Public Relations* PT. Prima Komunika Media Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan”. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kejora, Sangga Cumbuan. 2019. “Upaya Membangun Citra dan Meningkatkan Minat Masyarakat di Lembaga Pendidikan Islam Melalui Manajemen Strategis *Public Relations* (Studi Kasus di Pondok Pesantren An-Nur II Bululawang Malang)”. Tesis: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

Nurfajrianto, Risky. 2018. “Strategi Marketing *Public Relations* Pt. Wahana Mitra Wisata dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umroh”. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

**Dokumentasi Penelitian di Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”
Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri**



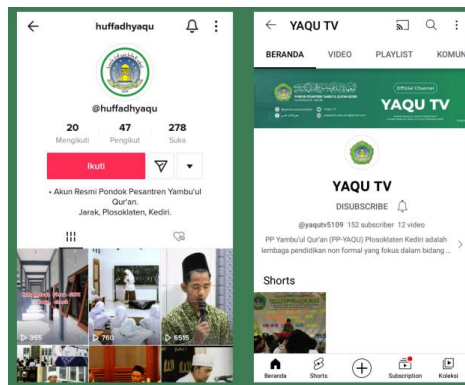
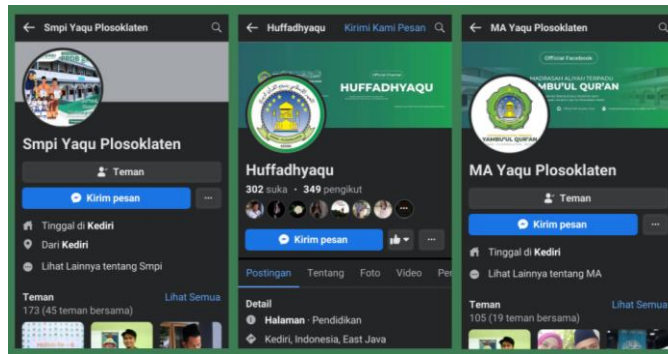
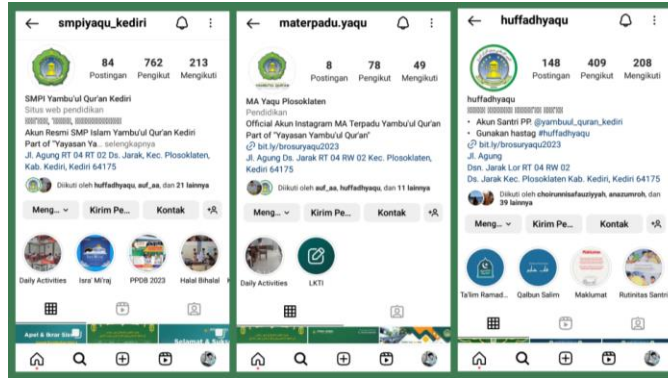
**Public Relations Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”
Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri**



Dokumentasi Akun Media Sosial

Yayasan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”

Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri



PEDOMAN WAWANCARA

Nama:

1. MA (43 Tahun, Pengasuh Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”)
2. RT (23 Tahun, Pengurus Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”)
3. ZR (20 Tahun, Pengurus Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”)
4. SN (24 Tahun, Ustadzah SMPI “Yambu’ul Qur’an”)
5. NA (23 Tahun, Pengurus Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”)

Peran: *Public Relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” Kediri

Daftar Pertanyaan:

1. bagaimana perkembangan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”?
2. Apa peran dan tugas *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”?
3. Bagaimana pengelolaan strategi *public relations* dalam mengenalkan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”?
4. Apa yang dilakukan *public* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam membaca publik?
5. Prestasi apa saja yang telah diraih oleh Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”?
6. Media apa yang digunakan *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam mengenalkan pesantren kepada publik?
7. Bagaimana strategi *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” untuk menarik minat publik?

8. Siapa target *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam mengenalkan pesantren?
9. Apa faktor pendukung dan penghambat *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam mengenalkan pesantren kepada publik?
10. Bagaimana pengelolaan strategi *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam membangun kepercayaan masyarakat (*stakeholders*)
11. Bagaimana cara *public relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam membangun opini masyarakat?
12. Apa faktor pendukung dan penghambat *public* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam membangun kepercayaan masyarakat?



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax.
(0354)686564

Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MUHAMAD KHOZIN
Nomor Induk Mahasiswa : 9335.129.18
Jurusan/Prodi Studi : USHULUDDIN DAN DAKWAH/
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Semester/Tahun Akademik : X/ 2023
Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK
PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN” DESA
JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN
KABUPATEN KEDIRI

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	10 november 2022	Bimbingan bab, I, II, III - Revisi penulisan	
2	3 Januari 2023	Bimbingan bab IV	
3	27 Januari 2023	Bimbingan bab V, VI, Abstrak	
4	07 Februari	ACC Skripsi	

Kediri, 07 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Ropingi, M. Pd
NIP. 19720626199903 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax.
(0354)686564

Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MUHAMAD KHOZIN
Nomor Induk Mahasiswa : 9335.129.18
Jurusan/Prodi Studi : USHULUDDIN DAN DAKWAH/
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Semester/Tahun Akademik : X/ 2023
Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK
PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN” DESA
JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN
KABUPATEN KEDIRI

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	10 november 2022	Bimbingan bab, I, II, III - Revisi penulisan	
2	3 Januari 2023	Bimbingan bab IV	
3	27 Januari 2023	Bimbingan bab V, VI, Abstrak	
4	24 Februari 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 07 Februari 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Moh. Shofiyul Huda MF., M.Ag
NIP. 19760708200312 1 003

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



MUHAMAD KHOZIN, nama yang diberikan oleh kedua orang tua tercinta yakni Bapak Jumari dan Ibu Sarimi. Nama Khozin memiliki arti “penjaga surga”, dengan nama ini, diharapkan kelak menjadi seorang yang bejo dunia akhirat dan menjadi penghuni surga. Lahir pada hari Kamis tanggal 8 September 2000 di Desa Wonosemi Kecamatan Banjarejo Kabupaten Blora Jawa Tengah. Merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara, kakak pertama yang bernama Khuzaimah dan yang kedua bernama Muhammad Mukhlisin. Riwayat pendidikan formal dimulai dari MI Miftahul Falah desa Wonosemi lulus tahun 2011, berlanjut di MTS Miftahul Ilmiah Mojowetan lulus tahun 2016, berlanjut di MA Sunan Ampel Kediri lulus tahun 2018, kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri masuk tahun 2018 mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah