

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS***  
**PONDOK PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN”**  
**DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

**MUHAMAD KHOZIN**

**9335.129.18**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**(IAIN) KEDIRI 2023**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*  
PONDOK PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN”  
DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI**

**MUHAMAD KHOZIN**

**NIM. 9335.129.18**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Dr. Ropingi, M. Pd**  
**NIP. 19720626199903 1 002**

Pembimbing II



**Dr. Moh. Shofiyul Huda MF., M.Ag**  
**NIP. 19760708200312 1 003**

## NOTA DINAS

Kediri, 07 Februari 2023

Lampiran : 4 (Berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MUHAMAD KHOZIN  
NIM : 9335.129.18  
Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK  
PESANTREN YAMBU'UL QUR'AN JARAK  
PLOSOKLATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalaamu,alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr. Ropingi, M. Pd**  
NIP. 19720626199903 1 002

Pembimbing II

  
**Moh. Shofiyul Huda MF., M.Ag**  
NIP. 19760708200312 1 003

## NOTA BIMBINGAN

Nomor :  
Lampiran : 4 (Berkas)  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Rektor Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini

Nama : MUHAMAD KHOZIN  
NIM : 9335.129.18  
Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK  
PESANTREN "YAMBU'UL QUR'AN" DESA  
JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN  
KABUPATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
petunjuk dan tuntunan dalam sidang munaqosah yang  
diselenggarakan tanggal 17 Maret 2023. Kami berpendapat bahwa  
skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk disahkan sebagai  
kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1). Fakultas  
Ushuluddin dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran  
Islam.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Ropingi, M. Pd**  
NIP. 19720626199903 1 002

Pembimbing II



**Dr. Moh. Shofivul Huda MF., M. Ag**  
NIP. 19760708200312 1 003


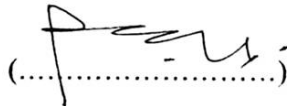

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS***  
**PONDOK PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN”**  
**DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI**

**MUHAMAD KHOZIN**

**NIM. 9335.129.18**



Telah diujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri, pada tanggal 17 Maret 2023

Tim Penguji

1. Penguji utama  
**Dr. Mohamad Zaenal Arifin, MHI.**  
NIP. 19740825199903 1 003 
2. Penguji I  
**Dr. Ropingi, M. Pd**  
NIP. 19720626199903 1 002 
3. Penguji II  
**Dr. Moh. Shofiyul Huda MF.,M.Ag**  
NIP. 19760708200312 1 003 

Kediri, 17 Maret 2023

Dekan Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

  
  
**Dr. A. Halil Thahir, M.HI**  
**NIP. 197111212005011006**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Khozin  
NIM : 9.335.129.18  
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : muhamadkhozin09@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Strategi *Public Relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 29 Mei 2023

Penulis

Muhamad Khozin

## MOTTO

من دَلَّ على خَيْرٍ فله مثلُ أجرِ فاعله

**“Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan maka dia akan mendapatkan pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya”**

**(H.R. Muslim)**

وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي تَسَاءَلُونَ بِهِ وَالْأَرْحَامَ إِنَّ اللَّهَ كَانَ عَلَيْكُمْ رَقِيبًا

**“Dan bertakwalah kepada Allah yang dengan nama-Nya kamu saling meminta satu samalain, dan (peliharalah) hubungan silaturrahim. Sesungguhnya Allah selalu menjaga dan mengawasi kamu.”**

**(Q.S An-Nisa: 1)**



## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMAD KHOZIN  
NIM : 933512918  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PONDOK PESANTREN “YAMBU’UL QUR’AN” DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI”** ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 04 April 2023

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'B0AKX369113952'. The signature is stylized and includes a small 'u' and 'y' at the end.

MUHAMAD KHOZIN

## **PERSEMBAHAN**

Allah Subhanahu Wa Ta'ala

Baginda Agung Nabiyullah Muhammad Sallallahu Alaihi Wa Sallam

Kedua orang tuaku tercinta Bapak Jumari dan Ibu Sarimi atas keikhlasan dan kasih sayangnya dalam mendidikku. Terimakasih atas doa yang selalu dipanjatkan di setiap langkah hidupku semoga senantiasa dalam lindungan dan Ridha Allah SWT.

Murobbiku K. Mohammad Asy'ari M.H.I dan Ibunda Ana Zumrotus Sholichah AH. yang selalu mengajari dan mendidikku, agar senantiasa mengenal diri mengenal Ilahi.

Teman-teman, rekan-rekan, sahabat-sahabatku yang telah banyak memberikan semangat, inspirasi dan motivasi dalam hidupku.

Semoga karya ini dapat bermanfaat terhadap kehidupan sosial dan memberikan kontribusi baik di dunia maupun di akhirat

Amiin

## ABSTRAK

MUHAMAD KHOZIN, Strategi *Public Relations* Pondok Pesantren "Yambu'ul Qur'an" Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023, Dosen pembimbing I Dr. Ropingi, M. Pd. Dosen pembimbing II Dr. Moh. Shofiyul Huda MF.,M.Ag.

Kata kunci: strategi, *public relations*.

Opini masyarakat masih memandang sebelah mata terhadap eksistensi pesantren. Pendidikan pesantren dianggap tidak bisa mencetak generasi-generasi muda yang melek akan pengetahuan umum dan agama. Namun, kini tidak sedikit pesantren yang sudah mampu mengimbangi lembaga-lembaga formal, dengan segudang program-program unggulannya. Kesalahpahaman masyarakat terhadap eksistensi dan minimnya kepercayaan terhadap pesantren perlu diimbangi dengan peran *public relations* untuk mengenalkan dan membangun kepercayaan masyarakat, agar pesantren bisa dikenal dan mendapat citra yang baik di mata publiknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *public relations* dalam mengenalkan dan membangun kepercayaan masyarakat (*stakeholders*).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Adapun dalam proses pencarian data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari penelitian ini diperoleh hasil: 1) Strategi *public relations* Pondok Pesantren "Yambu'ul Qur'an" Kediri sesuai dengan teori Bauran *Public Relation* P.E.N.C.I.L.S yang dikemukakan oleh Thomas L Haris. 2) Dalam mengenalkan dan membangun kepercayaan masyarakat (*stakeholders*), dengan cara membangun hubungan komunikasi yang baik dan memberikan informasi melalui kegiatan publikasi di media online, media cetak, terkait kegiatan dan prestasi santri dan *personal selling* melalui *stakeholders*nya. 3) *public relations* Pondok Pesantren "Yambu'ul Qur'an" Kediri selalu menjaga sikap amanah dan istiqomah dalam pengelolaan kegiatan belajar mengajar dan selalu meningkatkan pelayanan dengan baik. 4) Citra Pondok Pesantren "Yambu'ul Qur'an" Kediri di mata masyarakat sudah baik, dilihat dari banyaknya masyarakat yang antusias dalam membantu mensukseskan seluruh kegiatan belajar mengajar serta peningkatan santri setiap tahunnya. 5) Faktor penghambat *public relations* dalam mengenalkan dan membangun kepercayaan masyarakat yaitu terbatasnya tenaga tim IT, masih banyak sarana-prasarana yang masih belum terpenuhi, serta keterbatasan tenaga kerja. 6) faktor pendukung yaitu Pondok Pesantren "Yambu'ul Qur'an" sudah memiliki media sosial sendiri yang bisa diakses oleh masyarakat luas, SDM yang sudah sesuai dengan standar yang cukup baik, serta banyaknya program-program unggulan yang semakin meningkat dengan fasilitas penunjang pendidikan yang terus dipenuhi secara bertahap.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil Alamin* Puji syukur hanya kepada Allah SWT. Atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Public Relations* Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri”

Penulis ucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Ayahanda Jumari dan Ibunda Sarimi serta kakak Khuzaimah dan Muhamad Mukhlisin yang selalu memberi semangat, motivasi dan iringan do’a untuk penulis, sehingga menjadi keistimewaan tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
3. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah.
4. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Dr. Ropingi, M. Pd dan Dr. Moh. Shofiyul Huda MF.,M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini
6. Seluruh dosen dan karyawan IAIN Kediri khususnya Fakultas Ushuluddin dan Dakwah atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

7. Terima kasih kepada K. Mohammad Asy'ari M.H.I selaku Pengasuh Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” yang telah memberikan informasi dan pengumpulan data-data penelitian ini.
8. Seluruh Pengurus, Dewan Asatidz Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
9. Untuk santri Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” yang ikut membantu mengumpulkan data-data penelitian ini.
10. Untuk semua ustadz, ustadzah, guru, dosen yang telah mengajari dan mendidiknya.
11. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Dan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penelitian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal perbuatan dari berbagai pihak tersebut, mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penelitian dan penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran senantiasa penulis harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Kediri, 04 Januari 2023

Penulis



**Muhamad Khozin**

NIM. 9335.129.18

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA BIMBINGAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Telaah Pustaka .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Strategi .....	12
1. Pengertian Strategi .....	12
2. Model Strategi .....	13
3. Tahapan Strategi .....	15

B. <i>Public Relations</i> .....	16
1. Pengertian <i>Public Relations</i> .....	16
2. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	18
3. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	20
4. Manfaat <i>Public Relations</i> .....	23
5. Proses <i>Public Relations</i> .....	25
6. Peran <i>Public Relations</i> .....	26
7. Tugas <i>Public Relations</i> .....	30
8. Media <i>Public Relations</i> .....	31
C. <i>Public Relations</i> dalam Islam .....	33
1. Konsep Komunikasi dalam Islam.....	33
2. Prinsip-prinsip Komunikasi .....	35
D. Kerangka Berfikir .....	33
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>46</b>
A. Jenis Penelitian .....	46
B. Kehadiran Peneliti .....	47
C. Sumber Data .....	47
D. Teknik Pengumpulan Data .....	48
E. Teknis Analisis Data .....	50
F. Pengecekan Keabsahan Data .....	51
G. Tahap-tahap Penelitian .....	53
H. Sistematika Penelitian .....	54
 <b>BAB VI GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	 <b>56</b>
A. Deskripsi Objek dan Partisipan .....	56
1. Profil Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”.....	57
2. Sejarah Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	57
3. Visi dan Misi Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”.....	57
4. Tujuan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”.....	58
5. Struktur Organisasi Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”	58
6. Jumlah Santri Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	59

7. Program Kegiatan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .	59
8. Unit-Unit Pendidikan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”	61
9. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”	61
10. Denah Lokasi Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	62
B. Paparan Data .....	63
1. Strategi <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengkenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>Stakeholders</i> ).....	63
2. Faktor Pendukung dan Penghambat <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengkenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>Stakeholders</i> ) .....	86
3. Temuan Penelitian .....	90
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
A. Strategi <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengkenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>stakeholders</i> ).....	95
B. Faktor Pendukung dan Penghambat <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengkenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>stakeholders</i> ).....	106
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT .....</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1. Tabel Jumlah Santri Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” Kediri Tahun 2020-2022 .....	59
Tabel 2. Program Kegiatan Harian Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” ....	59
Tabel 3. Program Kegiatan Mingguan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”	59
Tabel 4. Program Kegiatan Bulanan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .	60
Tabel 5. Program Kegiatan Tahunan Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an”.	61
Tabel 6. Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	61
Tabel 7. Triangulasi Data Konsep Strategi <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>stakeholders</i> ) .....	84
Tabel 8. Triangulasi Faktor Pendukung dan Penghambat <i>Public Relations</i> Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” dalam Mengenalkan dan Membangun Kepercayaan Masyarakat ( <i>stakeholders</i> ) .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	22
Gambar 2. Proses <i>Public Relations</i> .....	25
Gambar 3. Fisi Misi Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	58
Gambar 4. Struktur Organisasi Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	58
Gambar 5. Denah Lokasi Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	62
Gambar 6. Publikasi di Media Sosial .....	65
Gambar 7. Sosialisasi di Sekolah Dasar .....	66
Gambar 8. Publikasi melalui Baner .....	67
Gambar 9. Kegiatan Majelis Dzikir Qolbun Salim .....	69
Gambar 10. Kegiatan Haflah Akhir Sanah .....	71
Gambar 11. Informasi PPDB .....	73
Gambar 12. Gedung Pondok Pesantren “Yambu’ul Qur’an” .....	78
Gambar 13. Sarana-prasarana Komputer .....	81

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Lampiran 3. Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup