

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuni “et.al.”, (2019), “Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abdurrahman Shaleh Kota Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 dalam Menggunakan Kosmetik Branded)”, *Jurnal ilmiah Ilmu Pendidikan Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, Volume 13 nomor 1 : hal 58-65.
- Danu Eko Agustinova, 2015, *Memahami metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CALPULIS.
- Dra. Nurfaumi, M.Ag, *Hukum Berhias Dalam Islam Perspektif Hadis*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Feralda H Neysa, 2020, “Persepsi Konsumen Terhadap Kredibilitas Beauty Influencer Indonesia dalam menge endorse produk kecantikan lokal”, Universitas Airlangga.
- Febriati Leli, 2019. Analisis Deskriptif Tentang Minat Baca Siswa Pada Jurusan Akutansi Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Tapung, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.
- Hardani, 2020 “*Metode Pengumpulan Data Kualitatif dan Kuantitatif*”. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup.
- Khoiriyah Nadia Assyiffaun, (2019), *Etika Behias dalam Alqur’an(kajian Tafsir Tematik)*, Skripsi tidak diterbitkan. Banten : Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hassanuddin.
- Lecthe John, 2021, *50 filsuf kontemporer dari strukturalisme sampai post modern*, Yogyakarta : Kanisuis.
- Nabilah, (2020), “Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatulloh Jakarta yang Menjadi Followers Akun Instagram @uinjktoofficial). “Skripsi Tidak Diterbitkan”. Jakarta : Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan Universitas Syarif Hidayatulloh Jakarta.
- Prasetyo Arif M, 2017 “Fundamentalisme Islam Prespektif Simulacra Jean Budrillard”. Skripsi Tidak Diterbitkan. Surabaya, Universitas Islam Negeri Ampel Surabaya
- Pawanti Hastati Mutia, (2013), “*Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Badrillard*”, Depok : Universitas Indonesia.

- Prasasti Nanda Elok, 2021, Tabbaruj Menurut Ahmad Mustafa AL- Maragi Dalam Kitab Tafsir Maragi, Insitut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Roudhah Mukhsin. Et,al, 2017, “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Tahan Hidup Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kelompok Pengolahan Hasil Perikanan di Makassar”, *Jurnal Analisis*, Vol 6 : 188-193.
- Ritzer George, (2012) , Teori Sosilogi dari yang Klasik sampai dengan Perkembangan Post Modern. Yogyakarta, : Pustaka Belajar.
- Tresna Ardikawati Java Trigita, (2013), “Perilaku onsumtif di Kalangan FIS UNY Pada Klinik Kecantikan”, “Skripsi tidak diterbitkan”. Yogyakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Universitas Negeri Yoyakarta.
- Wahidah Nurul, (2013), “ Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan”. Skripsi tidak diterbitkan. UNIVERSITAS TANJUNGPORA PONTIANAK: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
- Zukhrufani Alfitri & Muhammad zaky. 2019, “The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image and Halal Labelization Toward Halal Cosmetical Puchasing Decisions”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 5 : 168 – 180.

